

Департамент транспорта
и развития дорожно-
транспортной инфраструктуры
города Москвы

127994, Москва,
ул. Садовая-Самотечная, д. 1

ПРЕДПИСАНИЕ № 287
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» сентября 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии – П.В. Олейника, А.О. Аксаментова, Н.С. Уваровой, В.Н. Никитухиной,

на основании своего решения по делу № 3-20-118/77-16 о признании ГУП «Мосгортранс» и Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы нарушившими часть 6 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в автобусах маршрутов 400, 400Э, 400К, 400Т звуковой рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Департаменту транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: совершать действия, направленные на недопущение дальнейшего распространения звуковой рекламы с нарушением части 6 статьи 20 Закона о рекламе.

2. Департаменту транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.О. Аксаментов

Н.С. Уварова

В.Н. Никитухина

Исполнитель: Никитухина В.Н.
(495) 784-75-05. (доб. 167)