

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**
123423, г. Москва, ул. Карамышевская набережная, д.44

Заявитель: ЗАО «ЮНИОН»

адрес местонахождения:

105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29

почтовый адрес:

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1

Тел. 8(495) 951-42-63 факс 8(495) 648-63-46

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)

Муниципальным казенным учреждением «Центр по рекламе и информации городского округа Электросталь Московской области» (далее – Организатор торгов) организовано проведение 27.12.2016 г. аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, свободном от прав третьих лиц, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Аукцион).

Информация о проведении Аукциона, включая извещение и аукционную документацию, опубликована 23.11.2016 года на официальном сайте городского округа Электросталь Московской области в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.electrostal.ru.

Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 144003, Московская область, г. Электросталь, ул. Мира, д.5, телефон: 8(496)571-01-95, e-mail: mkureklama@mail.ru.

Закрытое акционерное общество «ЮНИОН» (ОГРН 1117746359092 от 05.05.2011 г., ИНН 7720717450, адрес государственной регистрации: 105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29) полагает, что Организатором торгов были допущены нарушения требований законодательства при организации и подготовке к проведению Аукциона.

Согласно ч. 5.6. ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно ч.10 ст.19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В противном случае она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В силу ч. 21 ст. 19 Закона о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно ч. 21.1. ст.19 Закона о рекламе, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в ч.21 ст. 19 обязанность по демонтажу рекламной

15.03

18

конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества.

В соответствии с ч.21.2 ст.19 Закона о рекламе, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в ч. 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

По смыслу вышеуказанных норм на аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек. Организатор должен был обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность победителям реализовать свое право по договорам.

Однако в нарушение требований закона на Аукцион выставлены места, не освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек (фотоматериалы прилагаются). В результате могут быть нарушены права и законные интересы победителей Аукциона.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 17, 18.1, 23 Закона «О защите конкуренции», ЗАО «ЮНИОН»

ПРОСИТ:

выдать Муниципальному казенному учреждению «Центр по рекламе и информации городского округа Электросталь Московской области» предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения Аукциона.

Приложение:

1. Копия приказа Директора МКУ «Центр по рекламе и информации» от 23.11.2016 г. № 48.
2. Копия извещения о проведении аукциона.
3. Копия аукционной документации.
4. Фотоматериалы.
5. CD-диск с фотоматериалами.
6. Копия доверенности на представителя.

**Представитель
ЗАО «ЮНИОН»**

«06» декабря 2016 г.