

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-25-50/00-08-16

29 ноября 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина, в которой гражданин сообщил о том, что в июне-августе 2016 года в эфире радиостанции «Комсомольская правда» распространялась реклама БАДа «Реотонин» с указанием на наличие у БАДа лечебных свойств.

На основании обращения гражданина ФАС России была проведена внеплановая документарная проверка.

По результатам проверки представленных материалов установлено следующее.

Согласно Единому реестру свидетельств о государственной регистрации ЕАК препарат «Реотонин» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище (номер свидетельства RU.77.99.11.003.Е.003663.02.12).

Реклама БАДа «Реотонин» представляет собой диалог ведущего передачи и ведущего специалиста компании ООО «Озирис» (ОГРН 1067746832251) о проблемах и болезнях, связанных с сосудами головного мозга и способах их устранения препаратом «Реотонин».

Ведущий: А почему вы именно на «Реотонин» советуете обратить внимание?

Специалист: Реотонин — это совместная разработка. Это последнее поколение парафармацевтики, формула которой действует сразу в двух направлениях. Первая — на работу сосудов мозга, **очищая их от бляшек, тромбов, избытков холестерина.** Обеспечивая бесперебойную доставку к нервным клеткам питания, кислорода и вывоз клеточного мусора. Второе — **работают непосредственно с самими нервными клетками, питая их, защищая от повреждения,** тормозя возрастные изменения.

Ведущий: Но в чем изюминка именно на «Реотонин»?

Специалист: ... Уникальность «Реотонина» в том, что он **предназначен для ремонта одновременно и верхнего, и нижнего звеньев нервной системы. Усиливает защиту нервных клеток и выработку дофамина,** причем собственного, а не замещают его как химические аналоги.

В конце передачи сообщается: «БАД. Не является лекарственным средством. Перед применением проконсультируйтесь со специалистом».

Из указанных рекламного сюжета следует, что БАД «Реотонин»: способствует очищению сосудов от бляшек, тромбов, избытков холестерина; питает нервные клетки, защищает от повреждений, тормозит возрастные изменения;

усиливает защиту нервных клеток и выработку собственного дофамина.

Согласно пункту 23 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального



закона «О рекламе» при применении пункта 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, **тем более если** в такой рекламе содержится название заболевания (**или его симптоматика**) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Образование тромбов, бляшек является симптомами сердечно-сосудистых заболеваний, в частности таких как тромбофлебит, тромбоз и пр.

Согласно Международной классификации болезней Всемирной Организации Здравоохранения (сайт <http://www.mkb10.ru/>) «флебит и тромбофлебит»; «тромбоз портальной вены»; «эмболия и тромбоз других вен», как заболевания включены в классификатор МКБ10 с кодом локализации I80, I81, I82 соответственно, класс Болезни системы кровообращения, блок Болезни вен, лимфатических сосудов и лимфатических узлов, не классифицированные в других рубриках.

Избыток холестерина является симптомом такого заболевания как атеросклероз

Согласно медицинской энциклопедии «Медпортал.ру» (<http://medportal.ru/>) атеросклероз — это хроническое заболевание, при котором на внутренней стенке артерий откладываются холестерин и другие жиры в форме налетов и бляшек, а сами стенки уплотняются и теряют эластичность.

Атеросклероз как заболевание включен в классификатор МКБ10 с кодом локализации I70, класс Болезни системы кровообращения, блок Болезни артерий, артериол и капилляров (код локализации I70-I79).

Нарушение выработки дофамина может являться симптомом такого неврологического заболевания как депрессия: «депрессивный эпизод» как заболевание включен в классификатор МКБ10 с кодом локализации F32 класс Психические расстройства и расстройства поведения, блок Расстройства настроения [аффективные расстройства].

С учетом изложенного реклама БАДа «Реотонин» создает впечатление о том, что он является лекарственным средством, обладает лечебными свойствам и может применяться в лечении сердечно-сосудистых, неврологических заболеваний.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Следовательно, в рекламе БАДа «Реотонин», распространявшейся в эфире радиостанции «Комсомольская правда» в июне-августе 2016 г. усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы БАДа «Реотонин» является ООО «ОЗИРИС» (юридический адрес: ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 2 г. Москва, 115419, ОГРН

1067746832251, ИНН 7725576725, КПП 772501001, дата регистрации: 19.07.2006).

Рекламораспространителем рекламы БАДа «Реотонин» является АО ИД «Комсомольская правда» (Старый Петровско-Разумовский проезд, 1/23, стр. 1., г. Москва, 127287, ОГРН 1027739295781, ИНН 7714037217, КПП 771401001, дата регистрации: 02.10.2002).

На основании пункта 1 части 1 статьи 25, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «Реотонин», распространявшуюся в эфире радиостанции «Комсомольская правда» в июне-августе 2016 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе БАДа «Реотонин» создается впечатление о том, что он является лекарственным средством, обладает лечебными свойствами и может применяться в лечении сердечно-сосудистых и неврологических заболеваний.

2. Выдать ООО «ОЗИРИС» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать АО ИД «Комсомольская правда» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «ОЗИРИС», АО ИД «Комсомольская правда».

Решение изготовлено в полном объеме 5 декабря 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.