



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №1

о назначении административного наказания в виде предупреждения
по делу № 46 административном правонарушении (ч.1 ст.14.3 Кодекса об
административных правонарушениях, далее – КоАП РФ)

05.12.2016

г. Екатеринбург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области <...>, рассмотрев на основании ст. 23.48 КоАП РФ и в порядке ст. 29.7 КоАП РФ протокол от 17.10.2016 и иные материалы дела №46 об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, в отношении **ООО «Издательский дом «Вкусный мир»** (198095, г. Санкт - Петербург, ул. Промышленная, д. 42; ИНН 7805421685, ОГРН 1077847026487, дата регистрации 19.02.2007, место регистрации – Межрайонная ИФНС №19 по Санкт-Петербургу) в отсутствие законного представителя ООО «Издательский дом «Вкусный мир»,

УСТАНОВИЛ:

Дело №46 об административном правонарушении в отношении ООО «Издательский дом «Вкусный мир» согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1. КоАП РФ возбуждено 17.10.2016 составлением протокола об административном правонарушении.

Поводом к возбуждению дела согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ явилось непосредственное обнаружение должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, а именно, установленный Решением Свердловского УФАС России от 27.09.2016 по делу №46 факт распространения в газете «Моя прекрасная дача» на стр.: 5, 11, 17, 23, 27, 29, 51, 57, 63, 66 № 4 за март 2016 ненадлежащей рекламы о досрочной подписке на газету «Моя прекрасная дача» на второе полугодие 2016 года, нарушающей требования ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует существенная информация о том, что стоимость досрочной подписки на второе полугодие 2016 года не является равной стоимости подписки за второе полугодие 2015 года.

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ (п. 4 ст. 3 ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

Данные обстоятельства подтверждаются решением Свердловского УФАС России по делу № 46 от 27.09.2016.

Ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем является ООО «Издательский дом «Вкусный мир».

Данные обстоятельства подтверждаются решением Свердловского УФАС России от 27.09.2016 по делу № 46.

Согласно ч. 1 ст. 2.1. КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Нарушение допущено действиями (бездействиями) ООО «Издательский дом «Вкусный мир».

По выявлению факта распространения ненадлежащей рекламы пунктом 3 резолютивной части Решения от 27.09.2016 по делу № 46 (исх. № 12414 от 28.09.2016) ООО «Издательский дом «Вкусный мир» извещалось о месте и времени составления протокола об административном правонарушении на 17.10.2016 в 12 час. 00 мин.

В назначенное время (17.10.2016 в 12 час. 00 мин.) законный представитель или защитник ООО «Издательский дом «Вкусный мир» на составление протокола об административном правонарушении не явились, каких-либо объяснений, ходатайств не представили.

Корреспонденция, направленная по юридическому адресу ООО «Издательский дом «Вкусный мир» (согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России (<http://egrul.nalog.ru/>), местонахождение ООО «Издательский дом «Вкусный мир» - 198095, г. Санкт - Петербург, ул. Промышленная, д. 42), была получена Обществом 06.10.2016, что подтверждается Отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 62001403285452 сайта ФГУП «Почта России» от 17.10.2016.

Таким образом, неявка 17.10.2016 законного представителя ООО «Издательский дом «Вкусный мир» либо его защитника в Свердловское УФАС России свидетельствовала об уклонении указанного лица от участия в составлении протокола об административном правонарушении по делу № 46, что в силу ч. 4.1 ст.

28.2 КоАП РФ не препятствовало дальнейшему движению дела об административном правонарушении, в связи с чем, протокол по делу № 46 в отношении ООО «Издательский дом «Вкусный мир» был составлен в его отсутствие 17.10.2016.

Определением от 17.10.2016 рассмотрение дела об административном правонарушении в отношении ООО «Издательский дом «Вкусный мир» было назначено на 31.10.2016 в 11 час. 00 мин. Копия Определения о назначении времени и места рассмотрения дела №46 об административном правонарушении (ч.1 ст.14.3 КоАП РФ), а также копия протокола от 17.10.2016 были направлены по юридическому адресу ООО «Издательский дом «Вкусный мир» (198095, г. Санкт - Петербург, ул. Промышленная, д. 42) (исх.№13528 от 19.10.2016).

31.10.2016 законный представитель ООО «Издательский дом «Вкусный мир» либо защитник на рассмотрение дела не явились, каких-либо объяснений, ходатайств не представили.

В связи с тем, что в Управлении отсутствовали документы, подтверждающие надлежащее извещение лица о времени и месте рассмотрения дела №46 об административном правонарушении (ч.1 ст.14.3 КоАП РФ), Определением от 31.10.2016 (исх.№14142 от 02.11.2016) рассмотрение дела было отложено на 05.12.2016 в 15-00.

05.12.2016 законный представитель ООО «Издательский дом «Вкусный мир» лично на рассмотрение дела не явился, направив ходатайство (вх.№01-19617 от 05.12.2016) о рассмотрении дела №46 об административном правонарушении (ч.1 ст.14.3 КоАП РФ) без участия представителя Общества.

Дело № 46 об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ рассмотрено 05.12.2016 в отсутствие законного представителя ООО «Издательский дом «Вкусный мир».

Оценив в порядке ст. 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно ст. 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств:

1. ООО «Издательский дом «Вкусный мир» распространило в газете «Моя прекрасная дача» на стр.: 5, 11, 17, 23, 27, 29, 51, 57, 63, 66 № 4 за март 2016 ненадлежащую рекламу о досрочной подписке на газету «Моя прекрасная дача» на второе полугодие 2016 года, нарушающую требования ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует существенная информация о том, что стоимость досрочной подписки на второе полугодие 2016 года не является равной стоимости подписки за второе полугодие 2015 года.

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ (п. 4 ст. 3 ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

Данные обстоятельства подтверждаются решением Свердловского УФАС России по делу № 46 от 27.09.2016.

2. Ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем является ООО «Издательский дом «Вкусный мир».

Данные обстоятельства подтверждаются решением Свердловского УФАС России от 27.09.2016 по делу № 46.

3. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность (п.1 ст. 2.1 КоАП РФ). Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В отличие от физических лиц в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (статья 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

По результатам оценки в соответствии со ст. 26.11 КоАП РФ представленных материалов должностное лицо установило, что при распространении указанной рекламы ООО «Издательский дом «Вкусный мир» имело возможность распространить рекламные материалы в соответствии с требованиями законодательства РФ о рекламе, в том числе Общество могло осуществить контроль за размещением рекламы, могло разместить в газете «Моя прекрасная дача» на стр.: 5, 11, 17, 23, 27, 29, 51, 57, 63, 66 № 4 за март 2016 рекламу о досрочной подписке на газету «Моя прекрасная дача» на второе полугодие 2016 года, с указанием, что стоимость досрочной подписки на второе полугодие 2016 года не является равной стоимости подписки за второе полугодие 2015 года, то есть могло разъяснить потребителям порядок применения цен при оформлении досрочной и календарной подписки по полугодиям.

ООО «Издательский дом «Вкусный мир» также могло принять организационные и управленческие решения, направленные на соблюдение установленных законом требований к рекламе, могло наладить работу с контрагентом - ООО «Пресс-Курьер», на основании устных сведений которого был

составлен текст рекламы (своевременно направлять в адрес партнера письменные запросы о документальном подтверждении сведений о стоимости досрочной подписки на газету «Моя прекрасная дача», при составлении текста рекламы руководствоваться официальной информацией ФГУП «Почта России» (сведениями Каталогов Российской прессы «Почта России», соответствующими письмами ФГУП «Почта России» о подписных кампаниях) и т.д.).

Однако ООО «Издательский дом «Вкусный мир» не были приняты все зависящие от него меры для предупреждения правонарушения, не были надлежащим образом исполнены организационно – распорядительные и административные функции, контроль за соблюдением законодательства о рекламе не был обеспечен, вследствие чего было допущено вышеуказанное правонарушение.

Таким образом, ООО «Издательский дом «Вкусный мир» является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

4. Обстоятельств, смягчающих (ст.4.2 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлено.

5. Обстоятельств, отягчающих (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлено.

6. Ущерба, причиненного административным правонарушением, не выявлено.

7. Обстоятельств, исключających производство по делу (ст. 24.5 КоАП РФ), не выявлено.

8. Причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, не выявлено.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В рассматриваемой ситуации доказательств наличия каких – либо исключительных обстоятельств, позволяющих квалифицировать правонарушение, совершенное ООО «Издательский дом «Вкусный мир», как малозначительное, не представлено.

Немотивированные случаи прекращения производства по делу по малозначительности и освобождения от административной ответственности за допущенные нарушения неизбежно ведут к формированию у подотчетных субъектов халатного отношения к исполнению своих обязанностей, уверенности в собственной безнаказанности.

Необоснованное применение ст.2.9 КоАП РФ противоречит задачам производства по делам об административных правонарушениях, сформулированным в ст.24.1 КоАП РФ, основополагающей из которых является обеспечение исполнения вынесенного постановления.

Административное правонарушение, совершенное ООО «Издательский дом «Вкусный мир», административная ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, не может быть признано малозначительным.

Согласно введенными Федеральным законом от 03.07.2016 №316-ФЗ ч.3 ст.3.4 и ч.2 ст.4.1.1 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей особенной части Кодекса, административное наказание за впервые совершенное административное правонарушение в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

При этом предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (ч.2 ст.3.4 КоАП РФ).

Согласно сведениям, содержащимся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на сайте ФНС России, ООО «Издательский дом «Вкусный мир» (ИНН 7805421685) является субъектом малого предпринимательства (малое предприятие), административное правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, выявленное в ходе осуществления государственного контроля, совершено им впервые при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно ч.1 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 4.1. – 4.4, ч. 1 ст. 14.3, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Издательский дом «Вкусный мир» (198095, г. Санкт - Петербург, ул. Промышленная, д. 42; ИНН 7805421685, ОГРН 1077847026487, дата регистрации 19.02.2007, место регистрации – Межрайонная ИФНС №19 по Санкт-Петербургу) виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по

делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в срок, установленный действующим законодательством.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение *десяти суток* со дня вручения или получения копии постановления (ч.1 ст.30.3 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования Постановления по делу об административном правонарушении, если указанное Постановление не было обжаловано или опротестовано.

Копия постановления вручена или получена _____, что подтверждается _____.

Постановление (решение от _____ по жалобе, протесту) вступило в законную силу _____ (ст. 31.1 КоАП РФ).

Заместитель руководителя управления

<...>

