



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания  
в виде административного штрафа по делу об административном  
правонарушении № 76 (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ)

20.12.2016

г. Екатеринбург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области <.....>, рассмотрев на основании ст. 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) и в порядке ст. 29.7. КоАП РФ, Протокол от 26.10.2016 и иные материалы дела № 76 об административном правонарушении в отношении <.....> (дата рождения – <.....>, место рождения – <.....>, паспорт: <.....>, выдан 11.04.2003 ОМ Ленинского РУВД г. Екатеринбурга, адрес регистрации: г. Екатеринбург, <.....>),

#### УСТАНОВИЛ:

Дело, согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ, возбуждено 26.10.2016 путем составления начальником отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией <.....>, на основании ч. 4.1 ст. 28.2 КоАП РФ, протокола об административном правонарушении в отсутствие <.....>, извещённого в порядке ст. 25.15 КоАП РФ, о месте и времени составления протокола (отчет об отслеживании почтового отправления с официального сайта Почты России трэк-номер – 62001403383448 от 15.10.2016.

Поводом к возбуждению дела, согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ, явилось непосредственное обнаружение должностным лицом Свердловского УФАС России, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, а именно, установленный Решением Свердловского УФАС России от 11.10.2016 по делу № 76 факт нарушения рекламного законодательства, выразившегося в распространении <.....> в период с 20.11.2015 по 27.09.2016 на гаражном боксе – крайнем слева от въезда с ул. С. Дерябиной к зданию морга ГКБ № 40 (по адресу: г. Екатеринбург, ул. Волгоградской, 189/9) рекламы: «Венки, живые цветы, 201 3000», признанной ненадлежащей, нарушающей требования п. 1 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О

рекламе»), поскольку в ней рекламировалась деятельность (услуги), запрещенная в данном месте (торговля вне мест, специально отведенных для этого).

Определением от 27.10.2016 (исх. № 13973 от 28.10.2016) назначены время и место рассмотрения дела об административном правонарушении – на 09.11.2016 в 12 час.00 минут. В назначенное время <.....> (или его защитник) на рассмотрение дела об административном правонарушении не явились.

Согласно отчету об отслеживании почтовых отправлений с официального сайта Почты России, на 12 час. 00 мин. 09.11.2016 корреспонденция, содержащая сведения о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 76 <.....> не получена (ожидает в почтовом отделении).

Определением от 09.11.2016 рассмотрение дела было отложено на 15 час. 00 мин. 19.12.2016, когда оно и было рассмотрено в отсутствие <.....>, извещенного в порядке ст. 25.15 КоАП РФ, о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления трек-номер 62001405326511 (исх. № 15341) от 07.12.2016.

Обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении должностным лицом Свердловского УФАС России (ст. 29.2 КоАП РФ), не выявлено.

Оценив в порядке ст. 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, рассматривающее дело, пришло к следующим выводам относительно подлежащих согласно ст. 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств.

1. Событие, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, административного правонарушения проявляется в совершении действия (бездействии), которые недопустимы в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Наличие события совершенного <.....> в период с 20.11.2015 по 27.09.2016 в Гаражном комплексе, примыкающем к территории ГКБ № 40, административного правонарушения подтверждается решением Свердловского УФАС России от 11.10.2016 по делу № 76, которым реклама: «Венки, живые цветы, 201 3000», распространявшаяся <.....> в период с 20.11.2015 по 27.09.2016 на гаражном боксе – крайнем слева от въезда с ул. С. Дерябиной к зданию морга ГКБ № 40 (по адресу: г. Екатеринбург, ул. Волгоградской, 189/9), признана ненадлежащей, нарушающей требования п. 1 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку рекламирует деятельность (услугу), запрещенную в данном месте (торговля вне мест, специально отведенных для этого).

В силу ч. 1 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, в силу п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», признается ненадлежащей.

2. Согласно ч. 1 ст. 2.1. КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов

Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламодателем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 – 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Согласно частей 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.7 ФЗ «О рекламе» несут как рекламодатель, так и рекламопроизводитель.

Рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является <.....>.

Нарушение рекламного законодательства допущено действиями (бездействием) <.....>, что установлено Решением Свердловского УФАС России от 01.06.2016 по делу № 11.

3. Административное правонарушение в соответствии со ст. 2.2 КоАП РФ признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично (ч.1), либо совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть (ч. 2).

Выяснение виновности лица в совершении административного правонарушения осуществляется на основании данных, зафиксированных в протоколе об административном правонарушении, в том числе об отсутствии возможности для соблюдения соответствующих правил и норм, о принятии всех зависящих от него мер по их соблюдению, а также на основании иных доказательств, предусмотренных ч. 2 ст. 26.2 КоАП РФ.

При рассмотрении дела о нарушении рекламного законодательства <.....> подтвердил, что в гаражном боксе осуществлял деятельность (торговлю ритуальными принадлежностями) и рекламу своих услуг размещал самостоятельно.

В доказательство прекращения нарушения рекламного законодательства <.....> в материалы дела представил фото, из которого видно, что реклама демонтирована. Следовательно, <.....> имел возможность принятия своевременных мер по недопущению распространения ненадлежащей рекламы и соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, однако не сделал этого, вследствие чего допустил вышеуказанное правонарушение.

Таким образом, <.....> не осознавал противоправный характер своих действий (бездействия), хотя по обстоятельствам дела и замещаемой

должности мог и был должен его осознавать, тем самым совершил административное правонарушение по неосторожности (ч. 2 ст. 2.2 КоАП РФ).

4. Обстоятельств, отягчающих (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлено.

Обстоятельствами, смягчающими административную ответственность (ст. 4.2 КоАП РФ), является тот факт, что <.....> привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства впервые.

5. Ущерб, причиненного административным правонарушением, не выявлено.

6. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ), не выявлено.

7. Причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, не выявлено.

За нарушение гражданами ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ установлено административно наказание в виде административного штрафа от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

На основании вышеизложенного, с учетом общественно-значимого характера совершенного правонарушения, общественных отношений, на защиту которых направлены требования и ограничения ч.1 ст.7 ФЗ «О рекламе», с учетом поступивших в антимонопольный орган материалов, руководствуясь ст. 33 ФЗ «О рекламе», ст. ст. 4.1- 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Признать гражданина <.....> (дата рождения – <.....>, место рождения – <.....>, паспорт: <.....>, выдан 11.04.2003 ОМ Ленинского РУВД г. Екатеринбурга, адрес регистрации: г. Екатеринбург, <.....>), виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в виде административного штрафа в размере 2 000 (две тысячи) рублей.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч.1 ст. 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в срок, установленный действующим законодательством.

Статей 31.5 КоАП РФ предусмотрены отсрочка и рассрочка исполнения постановления о назначении административного наказания.

При неуплате административного штрафа в указанный срок <.....> (его защитнику) надлежит явиться в первый следующий за ним рабочий день в 10 часов 00 минут в Свердловское УФАС России (г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 11, каб. 318) для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

Получатель:

ИНН 6658065103

КПП 665801001

УФК по Свердловской области (Свердловское УФАС России)

Р/с 40101810500000010010 в Уральском ГУ Банка России

БИК 046577001

Назначение платежа: КБК (код бюджетной классификации) – 161 1 16 26 000 01 6000 140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

ОКТМО 65701000

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования Постановления по делу об административном правонарушении, если указанное Постановление не было обжаловано или опротестовано.

Копия постановления вручена или получена \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
что подтверждается \_\_\_\_\_.

Постановление (решение от \_\_\_\_\_ по жалобе, протесту) вступило в законную силу \_\_\_\_\_ (ст. 31.1 КоАП РФ).

Заместитель руководителя Управления

<.....>