

ООО «Яндекс»

117021, г. Москва,
ул. Льва Толстого, д. 16

info@yandex-team.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 326
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«18» октября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-28-117/77-16 о признании Компании Grand Capital нарушившей пункт 1 части 2 статьи 5, часть 1 статьи 28 Закона о рекламе, ООО «Яндекс» нарушившим часть 1 статьи 28 Закона о рекламе при распространении в период с 03.02.2016 по 11.05.2016 в системе «Яндекс.Директ» рекламы *«Как Финам, только функциональней! grandcapital.ru Депозит от 10\$! Инвестиции, Payback, VIP-бонус 500\$, партнерская программа!»*, в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также отсутствует наименование или имя лица, оказывающего рекламируемые услуги,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«Как Финам, только функциональней! grandcapital.ru Депозит от 10\$! Инвестиции, Payback, VIP-бонус 500\$, партнерская программа!»* с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова