

ООО «БИФРИ»

197110, г. Санкт-Петербург,
ул. Лодейнопольская, д. 5, лит. А

ПРЕДПИСАНИЕ № 327
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«30» июня 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии – П.В. Олейника, Н.С. Уваровой, Сучковой К. С.

на основании своего решения по делу № 3-18-237/77-16 о признании ненадлежащим распространение на телефонный номер <...> рекламы «Hyundai с ВЫГОДОЙ 50 000 р. + поддержка по программе Утилизации+зимняя резина в подарок до 20.09! Бронируйте: +74957558844», поступившей 11.09.2014 в 14:22, отправитель: «HyundaiROLF» (номер, в соответствии с детализацией услуг связи, представленной ПАО «МТС» — +7-914-799-10-01), поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о

рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БИФРИ» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на телефонный номер <...> от отправителя HyundaiROLF (номер, в соответствии с детализацией услуг связи, представленной ПАО «МТС» — +7-914-799-10-01) рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «БИФРИ» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова

К.С. Сучкова