

ООО «Бутик Вайнстайл»

119333, г. Москва,
Ленинский проспект, д. 52

129515, г. Москва,
ул. Академика Королева, д. 13, стр. 1,
оф. 203

info@winestyle.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-21-287/77-16

«17» ноября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-21-287/77-16 по признакам нарушения ООО «Бутик Вайнстайл» пункта 6 части 1, пункта 8 части 2, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении посредством электронной почты от отправителя «Вайнстайл Винный бутик»/«Winestyle Винный бутик» (info@winestyle.ru) рекламы алкогольной продукции без пометки о вреде ее чрезмерного потребления, с использованием образов людей, в частности в отношении следующих электронных писем:

1. 28.10.2014 — «Французская коллекция»;
2. 25.11.2014 — «Набор вин Пьемонта и Тосканы»;
3. 09.12.2014 — «Зимняя распродажа»;
4. 24.12.2014 — «Лидеры продаж по итогам года»;
5. 04.02.2015 — «Вина Старого и Нового Света»;
6. 02.03.2015 — «Доступная Италия от великих виноделов»;
7. 17.03.2015 — «Испания — страсть в бокале»;
8. 31.03.2015 — «Богатство старых лоз»;
9. 14.04.2015 — «Очарование Бордо»;

10. 28.04.2015 — «Открытие дачного сезона»;
11. 27.05.2015 — «Херес — золото в бокале»;
12. 16.06.2015 — «Винная палитра. Оттенки розового»;
13. 30.06.2015 — «Gambero Rosso – Итальянское совершенство»
14. 14.07.2015 — «Совиньон Блан со всего света»;
15. 29.07.2015 — «Вина летнего сезона. Красные»
16. 12.08.2015 — «Вина летнего сезона. Белые»;
17. 01.09.2015 — «Бургундия против всех» Битва за Пино Нуар»;
18. 15.09.2015 — «Серый кардинал виноделия. Лучшие Пино Гринд...»
19. 29.09.2015 — «Сицилия. Побег в лето»;
20. 13.10.2015 — «Бестселлеры лета со скидкой 10%»;
21. 27.10.2015 — «Давай по-русски!»;
22. 18.11.2015 — «Осенняя распродажа. Скидки до 40%»;
23. 25.01.2016 — «Киберпонедельник 2016 на Winestyle.ru»;
24. 29.02.2016 — «Сделано женщинами»;
25. 22.03.2016 — «Предсказания Роберта Паркера»;
26. 06.04.2016 — «Открытие Америки»;
27. 12.04.2016 — «Мальбек. Великое переселение»;
28. 27.04.2016 — «Встречай первую правильно!»;
29. 18.05.2016 — «Весенняя распродажа WineStyle»;
30. 31.05.2016 — «Розовый — это серьезно!»;
31. 15.06.2016 — «Португалия. Удивительные открытия»;
32. 29.06.2016 — «Игристый сет. Еще больше пузырьков!»
33. 13.07.2016 — «Все краски лета»;
34. 02.08.2016 — «Высокогорные вина Чем выше, тем лучше!»;
35. 17.08.2016 — «Редкие сорта. Красная книга мирового виноделия»;
36. 06.09.2016 — «Распродажа ушедшего лета»;
37. 21.09.2016 — «Пряные, осенние, твои! Встречаем осень новым...»,
в отсутствие представителей ООО «Бутик Вайнстайл» (информация о
надлежащем уведомлении отсутствует),

УСТАНОВИЛА:

Представители ООО «Бутик Вайнстайл» на заседание Комиссии, назначенное на 16 часов 30 минут «17» ноября 2016 года, не явились; документы, затребованные определением по делу от 20 октября 2016 года, в адрес Московского УФАС России не представлены.

В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела № 3-21-287/77-16 продлить до 20.01.2016.
2. Рассмотрение дела № 3-21-287/77-16 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела на **15 часов 30 минут «27» декабря 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Бутик Вайнстайл» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении

административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова