

ООО «Юнайтед Пресс»

127018, г. Москва,  
ул. Полковая, д. 3, стр. 1

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3-16-264/77-16  
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» ноября 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (далее — Московского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Московского УФАС России И.С. Гудкова, рассмотрев Акт № 8-37 плановой выездной проверки юридического лица от 05.08.2016 и материалы по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛ:**

Актом № 8-37 плановой выездной проверки юридического лица от 05.08.2016 выявлены следующие факты размещения ООО «Юнайтед Пресс» рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе:

1. реклама «CHLOE» на странице 23 журнала «Русское издание Women's Health» сентябрь 2015 года – статьи 16 Закона о рекламе;
2. реклама «BIOTHERM» на странице 48 журнала «Русское издание Women's Health» сентябрь 2015 года – статьи 16 Закона о рекламе;
3. реклама «НИКА» на странице 138 журнала «Русское издание Women's Health» сентябрь 2015 года – статьи 16 Закона о рекламе;

4. реклама «DANIEL HECHTER» на странице 138 журнала «Русское издание Women's Health» сентябрь 2015 года – статьи 16 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила),

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-16-264/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно статьи 16 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Юнайтед Пресс» (адрес: 127018, г. Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 1).

3. Назначить дело № 3-16-264/77-16 к рассмотрению на **«20» декабря 2016 г. в 13 часов 20 минут** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переуллка).

4. ООО «Юнайтед Пресс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Юнайтед Пресс»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «Юнайтед Пресс», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- копию свидетельства о регистрации средства массовой информации, в котором размещалась рассматриваемая реклама;
- документально подтвержденную информацию о дне начала распространения соответствующего тиража средства массовой информации (для каждого из номеров каждого печатного издания, в которых выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы (информации));
- документально подтвержденную информацию относительно сроков

- распространения рассматриваемой рекламы;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
  - информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
  - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
  - копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
  - имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
  - письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений

(информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова