

ООО «Рекламно-Производственная компания»

107564, г. Москва,  
ул. Краснобогатырская, д. 6, стр. 5

ООО «ФАЛЬЦ»

107023, г. Москва,  
ул. Электrozаводская, д. 21, стр. 16

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-284/77-16  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«29» ноября 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление ООО «ФАЛЬЦ», а также материалы по признакам нарушения ООО «Рекламно-Производственная компания» пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «Фальц» относительно наличия в действиях ООО «Рекламно-производственная компания» признаков нарушения части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении с 18.05.2015 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: *«Изготовление Z-Card / Требуется разработать и произвести Z-Card? Наши специалисты выполняют задачу / mosreklama.net»*, в которой содержатся недостоверные сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, и об ассортименте и о комплектации товаров, а также об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Заголовок рекламы содержит следующие сведения *«Изготовление Z-Card»*, что создает у потребителей впечатление о возможности приобрести оригинальную продукцию *Z-Card*, перейдя по ссылке в рекламе. Однако по содержащейся в рекламе ссылке приобрести

оригинальную продукцию *Z-Card* не возможно, так как ее официальным производителем либо распространителем ООО «Рекламно-производственная компания» не является, как не является и правообладателем (лицензиатом) самого товарного знака *Z-Card*.

Таким образом в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой содержатся недостоверные сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара, а также об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-284/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Рекламно-Производственная компания» (адрес: 107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 6, стр. 5).

3. Назначить дело № 3-5-284/77-16 к рассмотрению на **15 часов 00 минут «27» декабря 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Рекламно-Производственная компания» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- письменные объяснения относительно известности Обществу на момент начала использования обозначения «Z-CARD» о наличии зарегистрированного товарного знака для осуществления аналогичной деятельности;
- документальное подтверждение права на использование домена mosreklama.net;
- информацию о рекламодателе рекламы с использованием обозначения «Z-CARD» с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рекламы с использованием обозначения «Z-CARD» с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров;

акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершенных сторонами в отношении спорной рекламы;

- цветные макеты рекламы с использованием обозначения «Z-CARD»;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рекламы с использованием обозначения «Z-CARD»;
- информацию об иных способах использования при осуществлении предпринимательской деятельности обозначения «Z-CARD»;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова