

<...>

117461, г. Москва

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 350
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» августа 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-5-115/77-15 о признании <...> и ООО «Гражданская консультация» нарушившими пункты 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания:

- *«Роспотребнадзор Москвы! - Защита прав потребителей!; потребнадзор.москва; Прием жалоб 24 часа! Оставьте обращение онлайн!; Горячая линия; Прием обращений; Контроль и надзор; Роспотребнадзор»* (далее — Реклама 1), размещаемой в период с 01.12.2015 по 18.04.2016;
- *«Роспотребнадзор официальный сайт! / потребнадзор.москва; потребнадзор.москва Защищаем права потребителей! Горячая линия с бесплатным юристом! Звоните!»* (далее — Реклама 3), размещаемой в периоды с 10.09.2015 по 01.04.2016 и с 16.09.2015 по 31.03.2016, содержащей недостоверные сведения относительно природы рекламируемой деятельности, а также о лице, оказывающем рекламируемые услуги, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы:

- *«Роспотребнадзор Москвы! - Защита прав потребителей!; потребнадзорюмосква; Прием жалоб 24 часа! Оставьте обращение онлайн!; Горячая линия; Прием обращений; Контроль и надзор; Роспотребнадзор»*
- *«Роспотребнадзор официальный сайт! / потребнадзор.москва; потребнадзор.москва Защищаем права потребителей! Горячая линия с бесплатным юристом! Звоните!»*

с нарушением требований пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. <...> не допускать в дальнейшем при рекламировании деятельности своих клиентов (оказываемых ими услуг) фраз: *«Роспотребнадзор» «Контроль и надзор» «Роспотребнадзор официальный сайт!»*, а также иных слов и выражений, создающих у лиц-потребителей рекламы впечатление о причастности сайта Общества и самого Общества к государственным органам Российской Федерации.

3. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова