

ООО «Бутик Вайнстайл»

119333, г. Москва,
Ленинский проспект, д. 52

129515, г. Москва,
ул. Академика Королева,
д. 13, стр. 1, оф. 203

ПРЕДПИСАНИЕ № 357
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» октября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудкова,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-21-149/77-16 о признании ООО «Бутик Вайнстайл» нарушившим пункт 6 части 1, пункт 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе при распространении посредством электронной почты от отправителя «Вайнстайл Винный бутик»/«Winestyle Винный бутик» (info@winestyle.ru) рекламы алкогольной продукции, а также рекламе алкогольной продукции с использованием в такой рекламе образа человека,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бутик Вайнстайл» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение от отправителя «Вайнстайл Винный бутик»/«Winestyle Винный бутик» (info@winestyle.ru) рекламы

алкогольной продукции следующего содержания:

«Вайнстайл Винный бутик» (info@winestyle.ru), содержала следующие сведения: «Волшебные пузырьки. Набор игристых вин к Новому году. Набор из 6 игристых вин со скидкой 15%. 6299 рублей вместо 7416 рубля»; «Вина этого набора: 1. [Casa DeFra Prosecco, 750](#) мл, Игристое-белое, Сухое, регион: Италия, Венето, крепость 11%; 2. «Jacob's Creek» Chardonnay Pinot Noir, Brut Cuvee, 750 мл; Игристое-белое, Сухое, регион: Австралия, Юго-Восточная Австралия, крепость: 11,5%»; 3. Simonnet-Febre, «Cremant de Bourgogne» Brut Blanc, 750 мл; Игристое-белое, Сухое, регион: Франция, Бургундия, Креман де Бургонь, крепость: 12%; 4. Dopff au Moulin, Creman d'Alsace «Cuvee Julien» Brut, 750 мл; Игристое-белое, Сухое, регион: Франция, Эльхас, крепость: 12%; 5. Bouvet Ladubay, 1851 Brut, 750 мл, Игристое-белое, Сухое, регион: Франция, Долина-Луары, крепость: 12,5%; 6. «Vilarnau» Brut, Cava DO, 750 мл, Игристое-белое, Сухое, регион: Испания, Каталония, Пенедес, крепость: 11,5%; «Предновогодняя Акция; Игристое вино MVSA идеально подходит для веселых вечеринок и шумных праздников, где веселое настроение как нельзя лучше сочетается с игривым вкусом испанской кавы! Игристое вино MVSA Brut Reserva, Cava DO; Испания, 750 мл, Игристое-белое, сухое; 1825 рублей цена по акции, 1962 рублей — цена на сайте; Игристое вино MVSA Brut Rose, Cava DO; Испания, 750 мл, Игристое-розовое, сухое; 1386 рублей цена по акции, 1490 рублей — цена на сайте», в том числе с использованием в такой рекламе образа человека.

2. ООО «Бутик Вайнстайл» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова