

ООО «Бутик Вайнстайл»

119333, г. Москва,  
Ленинский проспект, д. 52

129515, г. Москва,  
ул. Академика Королева,  
д. 13, стр. 1, оф. 203

**ПРЕДПИСАНИЕ № 358**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» октября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудкова,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-21-149/77-16 о признании ООО «Бутик Вайнстайл» нарушившим пункт 6 части 1, пункт 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе при распространении посредством электронной почты от отправителя «Вайнстайл Винный бутик»/«Winestyle Винный бутик» ([info@winestyle.ru](mailto:info@winestyle.ru)) рекламы алкогольной продукции, а также рекламы алкогольной продукции с использованием в такой рекламе образа человека,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Бутик Вайнстайл» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение от отправителя «Вайнстайл Винный бутик»/«Winestyle Винный бутик» ([info@winestyle.ru](mailto:info@winestyle.ru)) рекламы

алкогольной продукции следующего содержания:

«Вино для настоящих мужчин», «Вина этого набора: Quita do Crasto, «Craсто» DOC, 2013, 750 мл — красное, сухое, регион: Португалия, Дору, крепость: 14%; Les Vignerons d'Estezargues, «La Granacha», Cotes du Rhone Villages AOC, 2012, 750 мл — красное, сухое, регион: Франция, Долина Роны, Кот-дю-Рон, крепость: 15%; Tormareesca, «Neprica», Puglia IGT, 2013, 750 мл — красное сухое, регион: Испания, Риоха, Риоха Алавеса, крепость: 14%; Bodega Atamisque, «Serbal» Malbec, 2013, 750 мл — красное, сухое, регион: Аргентина, Мендоса, Долина Тупунгато, крепость: 13,8 %; «Casa» Merlot, 2011, 750 мл — красное, сухое, регион: Чили, Центральная Долина, Долина Рапель, крепость: 13%», в том числе с использованием в такой рекламе образа человека.

2. ООО «Бутик Вайнстайл» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова