



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ИП Трухиной Т.А.
<...>

ПАО КБ «УБРИР»
ул. Сакко и Ванцетти, 67
г. Екатеринбург, 620014

Исх. № _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 150 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

16 декабря 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель управления), рассмотрев заявление ПАО КБ «УБРИР» о нарушении рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление ПАО КБ «УБРИР» (вх. № 01-18558 от 18.11.2016) с жалобой на распространение 25.10.2016 в 19 час. 32 мин. на радиостанции «Волна FM» в г. Камышлове ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«Уверены ли Вы в том, что кредит оформлен законно? Без навязанных услуг и скрытых комиссий? Вернем то, что банки взяли незаконно. По таким банкам, как УБРИР, Альфа-банк, Русфинансбанк. Обратитесь за консультацией к кредитному юристу. 8-982<...>. Консультация бесплатна. 8-982-<...>».

Указанная реклама, по мнению заявителя, порочит честь, достоинство и деловую репутацию Банка, поскольку из рекламы следует, что ПАО КБ «УБРИР» навязывает услуги и скрытые комиссии, а также взимает комиссии незаконно.

Банк взимает плату за пакет «Универсальный», который является самостоятельной банковской услугой, и которая в себя включает:

- подключение и обслуживание Системы «Интернет-банк»;
- перевыпуск основной карты в течение срока кредита в связи с утратой, повреждением карты, утратой ПИН-кода;
- «СМС-банк» (информирование и управление карточным счетом);
- предоставление услуги «РКО Плюс».

Данный пакет предлагается к приобретению клиентам Банка, получившим кредит. Пакет предоставляется исключительно по желанию клиента Банка на основании его заявления и не является обязательным условием получения кредита в Банке. Сумма

комиссии за Пакет может быть уплачена клиентом как из личных денежных средств (наличными), так и за счет кредитных средств.

Доказательством, опровергающим незаконность комиссий, являются многочисленные решения судов: Апелляционное определение Свердловского областного суда от 15 марта 2016 года по делу № 33-3630/2016; Апелляционное определение Свердловского областного суда от 7 мая 2015 года по делу № 33-6370/2015; Апелляционное определение Нижегородского областного суда от 10 мая 2016 года по делу № 33-5385/2016; Апелляционное определение Омского областного суда от 12 мая 2016 года по делу № 33-4164/2016; Апелляционное определение Челябинского областного суда от 13 мая 2016 года по делу № 33-6726/2016; Апелляционное определение Оренбургского областного суда от 20 апреля 2016 года по делу № 33-2950/2016.

На запрос информации Свердловского УФАС России радиостанция «Волна FM» (ООО «Позитив») сообщила, что указанный аудиоролик был размещен ИП Трухиной Татьяной Анатольевной (ИНН 861503718248; ОГРНИП 313862219700023; адрес: <...>) через представителя в г. Камышлове.

В соответствии с п.7 Постановления Пленума ВАС РФ от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц», под распространением сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, а также с использованием иных средств телекоммуникационной связи, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе устной, форме хотя бы одному лицу.

Порочащими, в частности, являются сведения, содержащие утверждения о нарушении гражданином или юридическим лицом действующего законодательства, совершении нечестного поступка, неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни, недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении деловой этики или обычаев делового оборота, которые умаляют честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица.

Согласно п.2 ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Ответственность за нарушение требований ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 150 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Трухину Т.А.;
 - заявителем – ПАО КБ «УБРиР».
3. Назначить дело № 150 к рассмотрению **на 02 февраля 2017 г. в 11 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ИП Трухиной Т.А. представить в срок до 26 января 2017 г. следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- сведения обо всех банковских счетах ИП Трухиной Т.А. (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о лице, разработавшем и определившем содержание указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о рекламопроизводителе указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения обо всех средствах и способах распространения указанной в Определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- копию договора (со всеми приложениями) с рекламораспространителем на распространение рекламы, указанной в данном определении;
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ИП Трухиной Т.А., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя ПАО КБ «УБРиР» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Примечание: Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ).

Председатель комиссии

<...>