

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**
123423, г. Москва, ул. Карамышевская набережная, д. 44

Заявитель: ЗАО «ЮНИОН»

адрес местонахождения:

105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29

почтовый адрес:

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 25, стр. 1

Тел. 8(495) 951-42-63 факс 8(495) 648-63-46

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)

Акционерным обществом «Российский аукционный дом» (далее – Организатор торгов) организовано проведение 05.12.2016 г. аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения М-7 «Волга», подведомственной Федеральному казенному учреждению «Управление автомобильной магистрали Москва – Нижний Новгород Федерального дорожного агентства» (далее – Аукцион).

Извещение о проведении Аукциона № 311016/0530477/01 и Аукционная документация опубликованы на сайте <http://torgi.gov.ru/>

Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 190000, г. Санкт-Петербург, пер. Гривцова, дом 5, корп. Литера В, телефон: 8(495) 234-04-00.

Места под установку рекламных конструкций, указанные в Извещении о проведении Аукциона № 311016/0530477/01 и Аукционной документации, находятся на территории Московской области. Согласно Аукционной документации торги проводятся в соответствии с Договором № РАД-595/2016 г. на организацию торгов на право размещения рекламных конструкций в полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения М-7 «Волга», подведомственной ФКУ «Управление автомобильной магистрали Москва-Нижний Новгород Федерального дорожного агентства». Место нахождения: Московская область, г. Ногинск, площадь Ленина, д. 9-А.

Закрытое акционерное общество «ЮНИОН» (ОГРН 1117746359092 от 05.05.2011 г., ИНН 7720717450, адрес государственной регистрации: 105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29) полагает, что Организатором торгов были допущены нарушения требований законодательства при организации и подготовке к проведению Аукциона.

Согласно части 4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ рекламная конструкция и её территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Согласно пункту 3 части 4 статьи 5 Закона реклама не должна угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

В соответствии с пунктом 1 статьи 46 Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании» со дня вступления в силу настоящего Федерального закона впредь до вступления в силу соответствующих технических регламентов требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению только в части, соответствующей целям: защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или

муниципального имущества; охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей; обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.

В настоящее время технический регламент в отношении рекламных конструкций и их территориального размещения не принят. Требования к размещению рекламных конструкций на автомобильных дорогах и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования вне улиц населенных пунктов определены межгосударственным стандартом ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» (далее - ГОСТ 33027-2014), введенным в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 23.06.2016 г. № 671-ст с 01.09.2016 г.

Между тем, большинство мест под установку рекламных конструкций, которые предусмотрены Извещением о проведении Аукциона № 311016/0530477/01 и Аукционной документацией, не соответствуют ГОСТ 33027-2014 (перечень мест и фотоотчет прилагаются к настоящей Жалобе).

Таким образом, при формировании лотов аукциона допущено нарушение обязательных к применению требований ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», что приведет к невозможности законной установки рекламных конструкций победителями торгов по указанным адресам, и ограничению конкуренции на рынке наружной рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 17, 18.1, 23 Закона «О защите конкуренции», ЗАО «ЮНИОН»

ПРОСИТ:

выдать Акционерному обществу «Российский аукционный дом» предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения Аукциона.

Приложение:

1. Копия Извещения о проведении торгов № 311016/0530477/01 – 30 л.
2. Копия Аукционной документации – 34 л.
3. Перечень мест установки рекламных конструкций, предусмотренных Извещением № 311016/0530477/01 и Аукционной документацией, не соответствующих ГОСТ 33027-2014 – 6 л.
4. Фотоматериалы - 50 л.
5. СД-диск с фотоматериалами.
6. Копия Договора № 295 на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от 26.12.2014 г., заключенного между ООО «ДНА Медиа» и администрацией Павлово-Посадского муниципального района Московской области – 6 л.
7. Копия Технического паспорта № 12 ООО «ДНА Медиа» - 2 л.
8. Доверенность на представителя – 1 л.

Представитель
ЗАО «ЮНИОН»

«01» декабря 2016 г.

