



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 155 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 декабря 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> о нарушении рекламного законодательства, в частности, о распространении рекламы ООО «Аромалюкс»: «Рив Гош №1»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх. № 01-18546 от 18.11.2016) с жалобой на распространение на боковых стенках автобусного остановочного комплекса «Площадь 1905 года» (со стороны ул. Восьмое Марта, г. Екатеринбург) 10.11.2016 рекламы магазина парфюмерии «Рив Гош»: «№1 уникальный продукт для макияжа глаз и губ контур Маэстро помада тени подводка ЭКСКЛЮЗИВНО РИВ ГОШ парфюмерия и косметика» с признаками нарушений п.1 ч.2 и п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама, по мнению заявителя, содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Целями ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 ФЗ «О рекламе»).

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе»).

Недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (п.1 ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе»).

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо – п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение п. 1 ч.2 и п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе».

Предполагаемым рекламодателем является ООО «Аромалюкс» ОГРН 1057810129266.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 155 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>,
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Аромалюкс» ОГРН 1057810129266 (198095, г. Санкт-Петербург, шоссе Митрофаньевское, д.2, 9 лит. В).

3. Назначить дело № 155 к рассмотрению **на 02 февраля 2017 г. в 16 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

4. ООО «Аромалюкс» представить **в срок до 27 января 2017 г.** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;

- копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица и свидетельства о постановке на налоговый учет;

- документы о назначении директора ООО «Аромалюкс»;

- паспортные данные директора ООО «Аромалюкс»;

- сведения о банковских счетах ООО «Аромалюкс»;

- сведения о лице, определившем содержание рекламы, указанной в

Определении;

- копию утвержденного макета рекламы;

- сведения о критериях, из которых следует, что Рив Гош № 1.

Явка ООО «Аромалюкс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Примечание: согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Руководитель Управления

<...>

