



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 156 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 декабря 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявления физического лица о нарушениях рекламного законодательства, в частности, о распространении рекламы ломбардов «Метро» и «Золотой слон» в эфире радиостанций г. Новоуральска,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступили заявления физического лица (№№ 01-18168, 01-18174, 01-18178 от 11.11.2016; 01-18380, 01-18381, 01-18382 от 15.11.2016) с жалобой на распространение 09.11.2016 и 10.11.2016 в г. Новоуральске в эфире радиостанций «Русское Радио» (101,6 FM), «Милицейская Волна» (103,9 FM), «Авторadio» (107,3 FM) рекламных роликов ломбарда «Метро» на Мичурина 4а в г. Новоуральске и ломбарда «Золотой слон» на Комсомольской 8 в г. Новоуральске. В роликах рекламируются услуги ломбардов без указания наименования юридического лица, оказывающего услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Целями ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 ФЗ «О рекламе»).

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество) (ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо – п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель – ч.6, 7 ст.38 ФЗ «О рекламе».

Предполагаемым рекламодателем является ООО «Капитаны» ОГРН 1026601507019.

Предполагаемым рекламораспространителем является ООО «Радиосистемы» ОГРН 1026601725281.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №156 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо,

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Капитаны» (624130, г. Новоуральск, ул. Льва Толстого, д.10, 2);

- ООО «Радиосистемы» (624132, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д.5, оф.7).

3. Назначить дело № 156 к рассмотрению **на 07 февраля 2017 г. в 12 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

4. ООО «Капитаны» представить **в срок до 02 февраля 2017 г.** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;

- копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица и свидетельства о постановке на налоговый учет;

- документы о назначении директора ООО «Капитаны»;

- паспортные данные директора ООО «Капитаны»;

- сведения о банковских счетах ООО «Капитаны»;

- сведения о лице, определившем содержание рекламы, указанной в

Определении;

- копию утвержденного макета рекламы (с приложением материалов согласования макета рекламы).

5. ООО «Радиосистемы» представить в срок до 02 февраля 2017 г. следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;
- копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица и свидетельства о постановке на налоговый учет;
- документы о назначении директора ООО «Радиосистемы»;
- паспортные данные директора ООО «Радиосистемы»;
- сведения о банковских счетах ООО «Радиосистемы»;
- сведения о лице, определившем содержание рекламы, указанной в Определении;
- копию утвержденного макета рекламы (с приложением материалов согласования макета рекламы).

Явка ООО «Капитаны», ООО «Радиосистемы», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Примечание: согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Руководитель Управления

<...>

