

ОАО «Волжанин»

152968, Ярославская обл.
Рыбинский район,
п. Ермаково

ООО «Брейтовская птицефабрика-Русский Век»

152760, Ярославская обл.,
Брейтовский район,
с. Брейтово, ул. Гагарина, 26

ООО «Возрождение»

152830, Ярославская обл., г. Мышкин,
ул. Газовиков, д.7, кв. 66

ОАО «Некрасовская птицефабрика»

152260, Некрасовский район,
д. Шишелово

ООО Птицефабрика «Романовская»

152309, Тутаевский район, пос. Фоминское,
зона Промзона, стр. 1

ООО «Север»

150545, Ярославский район, пос. Дубки,
ул. Ленина, д.1

Решение

**по делу № 03-03/12-15 о нарушении
антимонопольного законодательства**

25 декабря 2015 года

г. Ярославль

(изготовлено в полном объеме 18 января 2016 года)

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Ярославского УФАС России М.Ф. Завьялов;

члены Комиссии: начальник отдела антимонопольного контроля М.В. Антонова, главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля А.С. Шушкова,

рассмотрев дело № 03-03/12-15 по признакам нарушения Открытого акционерного общества «Волжанин» (далее – ОАО «Волжанин»), расположенного по адресу: 152968, Ярославская обл., Рыбинский район, п. Ермаково, и Общества с ограниченной ответственностью «Брейтовская птицефабрика – Русский Век» (далее – ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский Век»), расположенного по адресу: 152760, Ярославская обл., Брейтовский район, с. Брейтово, ул. Гагарина, 26, Общества с ограниченной ответственностью «Север» (далее – ООО «Север»), расположенного по адресу: 150545, Ярославский район, пос. Дубки, ул. Ленина, д.1, Общества с ограниченной ответственностью Птицефабрика «Романовская» (далее – ООО Птицефабрика «Романовская»), расположенного по адресу: 152309, Тутаевский район, пос. Фоминское, зона Промзона, стр.1,

по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

установила:

На основании обращений граждан о значительном повышении цен на яйцо куриное 1 категории Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области была осуществлена проверка в отношении предприятий осуществляющих производство яиц на территории Ярославской области.

В рамках проверки были проанализированы отпускные цены на яйцо куриное 1 категории, реализуемое на территории Ярославской области, информация о закупочной стоимости кормов, кормовых добавок, а также рентабельность производства в период с 01 ноября 2013 года по 01 февраля 2014 года и выявлена синхронность действий производителей яйца куриного 1 категории – ОАО «Волжанин» и ООО «Брейтовская птицефабрика – русский век» (Рисунок №1).

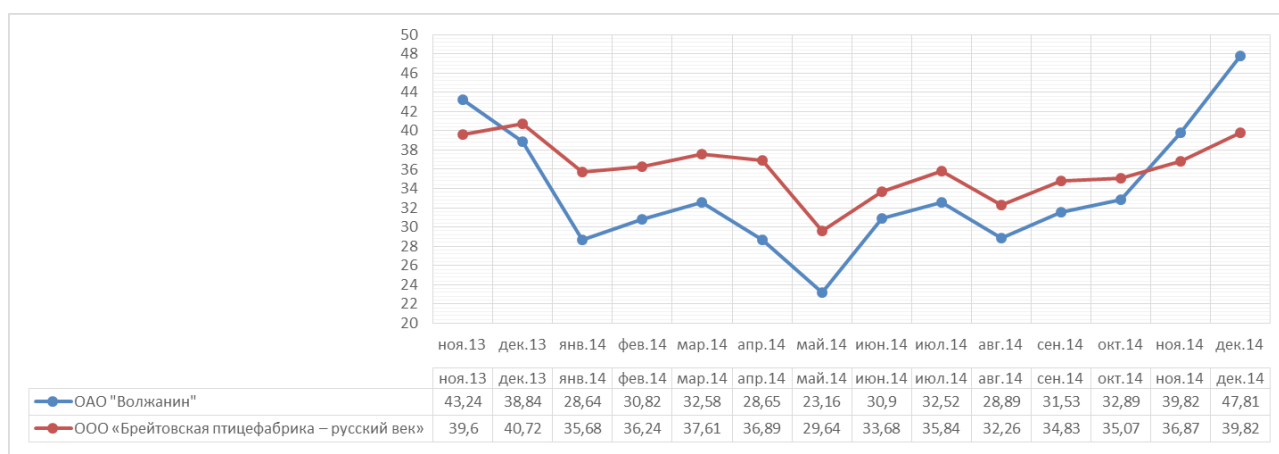


Рисунок № 1 – динамика роста отпускных цен ОАО «Волжанин» и ООО «Брейтовская птицефабрика – русский век» на яйцо куриное категории в период с ноября 2013 года по декабрь 2014 года (помесячно)

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2008 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

Таким образом, в действиях ОАО «Волжанин» и ООО «Брейтовская птицефабрика – русский век» были обнаружены признаки нарушения части 1 статьи 11 ФЗ «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного Ярославское УФАС России Приказом № 188 от 01.04.2015 г. возбудило дело 03-03/12-15 в отношении ОАО «Волжанин» и ООО «Брейтовская птицефабрика – русский век» по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2008 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в одностороннем повышении цен на яйцо куриное 1 категории.

Определением о назначении к рассмотрению дела № 03-03/12-15 о нарушении антимонопольного законодательства ответчикам ОАО «Волжанин» и ООО «Брейтовская птицефабрика – русский век» необходимо было представить:

- калькуляцию цен на яйцо куриное 1 категории с 01.08.2014 года по 31.12.2014 года;

- контракты на поставку продукции, необходимой для производства яйца куриного, занимающей в себестоимости конечного продукта долю более 5%, с приложением таблицы, отражающей изменение цен, за период с 01.08.2014 года по дату получения данного определения;

- уведомления от поставщиков продукции о повышении цен на товар за период с 01.08.2014 год по дату получения данного определения.

При рассмотрении настоящего дела на заседании Комиссии представители ОАО «Волжанин» и ООО «Брейтовская птицефабрика – русский век» факт нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2008 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не признали. Изложив свою позицию по существу рассматриваемого дела, пояснили, что повышение цены на товар яйцо куриное 1 категории происходит в зависимости от сезонности. Основной составляющей цены является – стоимость кормов, которые дорожают к осени, соответственно цена яиц к декабрю начинает расти. Летом предприятия работают в убыток, рентабельность падает. Цена складывается исходя из спроса.

При анализе документов, представленных ОАО «Волжанин» Ярославским УФАС России было установлено, что основной удельный вес в себестоимости яйца куриного 1 категории у ОАО «Волжанин» имеют корма, составляющие более 60% в структуре себестоимости:

Таблица № 1 – данные о себестоимости яйца 1 категории ОАО «Волжанин»

Статьи затрат	2 полугодие 2014 года									
	август		сентябрь		октябрь		ноябрь		декабрь	
	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Амортизация основных средств	1,13	4,1	1,29	4,5	1,18	4,1	1,34	4,5	1,47	4,5

Корма	17,7	63,8	18,46	64,4	18,5 8	63,8	18,9 6	63,8	20,3 8	62,5
-------	------	------	-------	------	-----------	------	-----------	------	-----------	------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Заработная плата (с отчислениями)	2,18	7,9	2,29	8,0	2,28	7,8	2,42	8,1	2,61	8,0
Тара и упаковка	2,41	8,7	2,41	8,4	2,53	8,7	2,87	9,7	3,15	9,7
Энергоресурсы	0,27	1,0	0,27	0,9	0,26	0,9	0,29	1,0	0,32	1,0
Прочие расходы	1,18	4,3	0,89	3,1	1,64	5,6	1,05	3,5	1,37	4,2
Расходы на продажу	1,92	6,9	2,09	7,3	1,83	6,3	2	6,7	2,28	7,0
Управленческие расходы	0,95	3,4	0,96	3,3	0,81	2,8	0,79	2,7	1,01	3,1
Себестоимость (10 шт.)	27,74	100	28,66	100	29,11	100	29,7 2	100	32,5 9	100

В письменных пояснениях ОАО «Волжанин» указало, что при анализе динамики роста/снижения средней цены реализации яйца куриного 1 категории в ноябре 2014 года наблюдается рост цены на яйцо после летнего снижения (летние снижение цен происходит каждый год). Ежегодно сезонное повышение цен в ноябре, позволяет выйти на уровень средней цены по году, что обеспечивает рентабельность производства продукции за период в целом, так как реализация яйца куриного в летний период приносит убыток предприятию.

Таблица № 2 – средняя цена реализации яйца куриного 1 категории ОАО «Волжанин»

Период	Средняя цена, руб./10 шт (без НДС)
2012	26,67
2013	31,82
2014	35,48

Также Общество отметило, что средняя цена реализации яйца куриного включает стоимость бонусов. Предприятие предоставляет для контрагентов скидки в виде бонусов, которые составили:

- в 2013 году – 9224,757 тыс. руб. (на 1 десяток реализованного яйца – 0,14 руб.)

- 2014 году – 38157,058 тыс. руб. (на 1 десяток реализованного яйца – 0,57 руб.)

- за 5 месяцев 2015 года – 20883,261 тыс. руб. (на 1 десяток реализованного яйца – 0,72 руб.)

При анализе документов, представленных ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век» было установлено, что основной удельный вес в себестоимости яйца куриного 1 категории у Общества имеют корма, составляющие более 65% в структуре себестоимости:

Таблица № 3 - данные о себестоимости яйца 1 категории ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век»

Статьи затрат	август		сентябрь		октябрь		ноябрь		декабрь		август	
	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Корма	21,33	70,2	23,89	70,5	21,91	70,8	24,1	71,7	28,46	72,9	26,97	65,5
Топливо	1,66	5,5	1,02	3,0	1,10	3,5	1,24	3,7	1,11	2,9	1,82	4,4
Тара	1,32	4,4	0,74	2,2	1,23	4,0	0,69	2,1	1,21	3,1	2,50	6,1
Строительные материалы	0,29	1,0	0,83	2,5	0,06	0,2	0,15	0,4	0,03	0,1	0,03	0,1
Инвентарь и хозяйственные товары	0,08	0,3	0,01	0,0	0,01	0,0	0,20	0,6	0,17	0,4	0,23	0,6
запасные части	0,12	0,4	0,34	1,0	0,26	0,9	0,07	0,2	0,00	0,0	0,87	2,1
Заработная плата	1,44	4,7	1,61	4,7	1,54	5,0	1,32	3,9	1,67	4,3	1,51	3,7
Амортизация	3,84	12,6	4,82	14,2	4,29	13,9	5,11	15,2	4,74	12,1	4,56	11,1
Отчисления	0,30	1,0	0,44	1,3	0,42	1,3	0,36	1,1	0,45	1,2	0,41	1,0
Прочие расходы	-	-	0,18	0,5	0,10	0,3	0,33	1,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Налоги	-	-	0,02	0,1	0,02	0,1	0,04	0,1	0,12	0,3	0,07	0,2
Услуги сторонних организаций	-	-	-	-	-	-	-	-	1,11	2,8	0,17	0,4
Транспортные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,04	4,9
Итого	30,39	100,0	33,90	100,0	30,94	100	33,6	100	39,06	100	41,17	100

В ходе рассмотрения дела комиссия привлекла к участию в деле в качестве ответчиков ООО «Романовская птицефабрика», ООО «Север».

ООО «Возрождение», ОАО «Некрасовская птицефабрика» - в качестве лиц, содействующих рассмотрению дела.

При рассмотрении настоящего дела на заседаниях Комиссии и в письменных объяснениях представители птицефабрик факт нарушения части 1 статьи 11 «О защите конкуренции» не признали.

ООО «Возрождение» сообщило, что ситуацию с изменениями цены на яйцо нельзя рассматривать в отрыве от рыночной конъюнктуры и сезонных колебаний.

Прямой зависимости отпускных цен от стоимости ресурсов, используемых для производства яйца куриного, не существует. Цена реализации данного продукта определяется не только его себестоимостью, сколько текущим соотношением спроса и предложения на рынке. В связи с тем, что соотношение крайне неустойчиво, в некоторые периоды последних лет предприятие несло большие убытки от производства яиц, связанные с диспаритетом цен на готовую продукцию и корма, а также оборудование, технику и комплектующие. Традиционно в летний период цена на яйцо существенно снижается. Сезонное повышение рыночных цен позволяет компенсировать убытки и обеспечить минимальную необходимую для нормального функционирования предприятия среднегодовую рентабельность.

ОАО «Некрасовская птицефабрика» сообщило, что 13.08.2016 г. Общество было реорганизовано путем присоединения к Открытому акционерному обществу «Ярославский бройлер» как обособленное подразделение Филиал Племенной репродуктор «Некрасовский» - ОАО «Ярославский бройлер» (далее – ОАО «Ярославский бройлер»).

Общество специализируется на производстве мяса цыплят-бройлеров и не является производителем промышленного яйца. ОАО «Ярославский бройлер» производит только инкубационное яйцо с поставкой его на собственный инкубатор для производства цыплят бройлеров. В реализацию поступают незначительные объемы яйца куриного 1 категории – нестандартного инкубационного яйца, которое является непригодным для инкубации на собственном инкубаторе по технологическим требованиям. Реализуется данное яйцо в нескольких магазинах собственной торговой сети предприятия, с июля 2014 года не менялись и составляет 60 рублей за 1 десяток.

Технология выращивания и рационы кормления молодняка кур и взрослого поголовья для производства товарного яйца. Себестоимость племенного яйца значительно выше, чем товарного. Поэтому не корректно сравнение цен реализации яйца промышленного производства и племенного. Себестоимость инкубационного яйца на декабрь 2014 года составила 95,77 рублей за десяток.

Реализации я инкубационного яйца, по цене товарного, для предприятия всегда убыточна, рентабельность – 40%, поэтому основная задача предприятия минимизировать данный объем нестандартного яйца.

ООО Птицефабрика «Романовская» пояснило, что основными факторами, влияющими на изменение цены, являются спрос и изменение себестоимости продукции. В летний период спрос на яйцо падает, и так как продукция является быстро портящейся, то ее необходимо срочно продать по любой цене, лишь бы реализовать продукцию, поэтому в этот период цена на яйцо бывает намного ниже себестоимости продукции. В осенне-зимний период ситуация противоположная, поэтому происходит увеличение цены. За запрашиваемый период себестоимость яйца увеличилась на 30 %. Произошло это за счет увеличения стоимости комбикорма, ветеринарных медикаментов, тары и других материалов необходимых для производства продукции.

Предприятие развивается и работает в условиях рыночной экономики, его целью является извлечение прибыли, что не противоречит законодательству Российской Федерации, поэтому убытки, полученные в летнем месяце Общество, старается компенсировать в зимний период.

В ходе рассмотрения дела у ООО «Романовская птицефабрика», ООО «Север», ООО «Возрождение», ОАО «Некрасовская птицефабрика», ООО

«Брейтовская птицефабрика – Русский Век», ОАО «Волжанин» были запрошены цены и объемы продаж яйца куриного 1 категории в период с 01.07.2014 г. по 31.12.2014 г., а также среднюю стоимость корма, закупаемого в указанный период, а также структуру себестоимости по статьям калькуляции с расшифровкой в расчете на 10 яиц.

В силу пункта 4 статьи 4 Закона о конкуренции товарный рынок - сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В пункте 1 части 1 статьи 11 Закона о конкуренции установлен запрет на совершение хозяйствующими субъектами на конкретном товарном рынке согласованных действий, которые приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

В статье 8 Закона о конкуренции определено, что согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются такие их действия на товарном рынке, которые заранее известны каждому из указанных лиц, их результат соответствует интересам каждого из них, они вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов, действующих на соответствующем товарном рынке. К обстоятельствам, в равной мере влияющим на всех хозяйствующих субъектов, действующих на конкретном товарном рынке, названная норма, в частности, относит изменение регулируемых тарифов, цен на сырье, используемое для производства товара; изменение цен на товар на мировых товарных рынках; существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее чем один год.

Таким образом, для признания действий хозяйствующих субъектов согласованными необходимо, чтобы эти действия были совершены указанными лицами на одном товарном рынке; не являлись следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке; были заранее известны каждому из хозяйствующих субъектов и их результат соответствовал интересам каждого из названных лиц.

В пункте 2 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 30.06.2008 N 30 "О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства" разъяснено, что при анализе вопроса о том, являются ли действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке согласованными, арбитражным судам следует учитывать, что согласованность действий может быть установлена и при отсутствии документального подтверждения наличия договоренности об их совершении. Вывод о наличии одного из условий, подлежащих установлению для признания действий согласованными, а именно: о совершении таких действий было заранее известно каждому из хозяйствующих субъектов, - может быть сделан исходя из фактических обстоятельств их совершения. Например, о согласованности действий наряду с прочими обстоятельствами может свидетельствовать тот факт, что они совершены различными участниками рынка относительно единообразно и синхронно при отсутствии на то объективных причин.

Таким образом, для признания наличия в действиях хозяйствующих субъектов признаков согласованных действий и нарушения п. 1 ч. 1 ст. 11 Закона о защите конкуренции необходимо установить, что действия хозяйствующих субъектов:

- 1) совершены на одном товарном рынке - рынке по продаже яйца куриного 1 категории в границах Ярославской области;
- 2) являлись относительно единообразными и синхронными;
- 3) осуществлены хозяйствующими субъектами при отсутствии объективных причин, т.е. действия не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке;
- 4) ограничили конкуренцию на товарном рынке, в том числе привели к сокращению числа хозяйствующих субъектов на товарном рынке и к отказу хозяйствующих субъектов от самостоятельных действий на товарном рынке.

I. Установление товарного рынка

Определение границ товарного рынка проводилось Управлением по правилам, изложенным в Порядке проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденном Приказом ФАС России от 28.04.2010 N 220 (далее - Порядок).

Продуктовые (товарные) границы рынка – это товар, не имеющий заменителей, или группа (набор) взаимозаменяемых товаров (субститутов).

В соответствии с 3.1. Порядка Процедура определения продуктовых границ товарного рынка предполагает предварительное определение товара, выявление свойств товара, определяющей выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара, определение взаимозаменяемых товаров.

Пункт 3.4. Порядка предусматривает предварительное определение товара на основе нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность, общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности.

Исходя из Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОК 034-2014 (КПЕС 2008) - утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 17.08.2015) для яйца в скорлупе свежего определен код - 01.47.2.

В соответствии с "ГОСТ 31654-2012. Межгосударственный стандарт. Яйца куриные пищевые. Технические условия" (введен в действие Приказом Росстандарта 28.09.2012 N 441-ст) яйца в зависимости от сроков хранения классифицируются по следующим видам:

- диетические;
- столовые.

В зависимости от массы яйцо подразделяется на 5 категорий:

Таблица № 4 – категории яиц

Категория	Масса одного яйца, г	Масса 10 яиц, г	Масса 360 яиц, кг
-----------	----------------------	-----------------	-------------------

Высшая	75 и св.	750 и св.	27,0 и св.
Отборная	От 65 до 74,9	От 650 до 749,9	От 23,4 до 26,999
Первая	" 55 " 64,9	" 550 " 649,9	" 19,8 " 23,399
Вторая	" 45 " 54,9	" 450 " 549,9	" 16,2 " 19,799
Третья	" 35 " 44,9	" 350 " 449,9	" 12,6 " 16,199

Таким образом продуктовые границы определены как яйцо куриное 1 категории.

Определение географических границ товарного рынка в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» основывается на экономической, технической или иной возможности либо целесообразности покупателя приобрести товар на территории Российской Федерации или ее части и отсутствии такой возможности, либо целесообразности за ее пределами, а также готовности и возможности продавцов продать рассматриваемый товар в установленных географических границах.

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателями, учитываются следующие: требования условий транспортировки товара (обеспечивающие сохранение потребительских свойств товара), организационно-транспортные схемы приобретения товара покупателями; возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару; наличие, доступность и взаимозаменяемость транспортных средств для перемещения товара; расходы, связанные с поиском и приобретением товара, а также транспортные расходы; особенности территории в предварительно определенных географических границах товарного рынка.

В силу специфики исследуемого товарного рынка на географические границы данного рынка влияет ряд факторов.

Поскольку яйца куриные является скоропортящимся продуктом, то на географические границы исследуемого рынка влияет такой фактор как удаленность птицефабрик от оптовых покупателей, а также требования к условиям транспортировки закупаемого товара, обеспечивающие сохранение его потребительских свойств.

Для сельскохозяйственных предприятий и птицефабрик экономически целесообразно организовать доставку яиц куриных при минимальных транспортных расходах, которые ежегодно увеличиваются в связи с ростом цен на ГСМ, запчасти и т.д. Данное обстоятельство приводит к сужению географических границ рассматриваемого рынка.

Необходимым условием для обращения товара (яиц куриных) является развитость транспортной составляющей - наличие и состояние дорог. Неудовлетворительное качество дорог в сельской местности и между отдельными районами также влияет на дальность перевозки яиц куриных и его качество и, соответственно, приводит к сужению границ рассматриваемого рынка.

Кроме того, существенными факторами, определяющими географические границы рынка яиц куриных, является ценовая политика, сложившиеся хозяйственные связи.

Исходя из вышеизложенного, было определено взять за географические границы Ярославскую область.

II. Единообразность и синхронность

Синхронизация - приведение двух или нескольких процессов к такому их протеканию, когда одинаковые или соответствующие элементы процессов совершаются с неизменным сдвигом во времени, либо одновременно (Словарь иностранных слов и выражений. Е.С. Зенович. - М. ООО "Агентство "КРПА "Олимп": ООО "Издательство АСТ", 2002).

Синхронность поведения подразумевает такое поведение каждого субъекта, участвующего в согласованных действиях, при котором каждый из них совершает несколько однотипных действий через равные, или относительно равные промежутки времени.

В ходе рассмотрения дела Управление Федеральной антимонопольной службы произвело корреляционный анализ данных представленным птицефабриками подтверждающий синхронность и единообразность.

1. Корреляционный анализ и корреляционная связь

Сравнивая различные виды зависимостей между парой величин, можно сказать, что если с изменением значений одной переменной однозначно изменяется определённое значение второй переменной, то речь идёт о функциональной зависимости, если меняется среднее значение (условное математическое ожидание) — о корреляционной связи, а в случае статистической связи меняется определённое распределение второй переменной. Таким образом, наиболее общим явлением является статистическая связь, а корреляционная является её частным случаем.

Корреляционным анализом называют метод обработки статистических данных, заключающийся в изучении коэффициентов корреляции между одной парой или множеством пар величин для установления между ними взаимосвязей.

Задачей корреляционного анализа является установление направления (положительное или отрицательное) и формы (линейная или нелинейная) связи между варьирующими признаками, измерение ее величины, и проверка *уровня значимости* полученных коэффициентов корреляции.

2. Коэффициенты корреляции

Коэффициент корреляции (парный коэффициент корреляции) R показателем характера взаимного влияния изменения двух величин. Он принимает значения в

диапазоне от -1 до $+1$: $|R| \leq 1$, при этом при $|R|=1$ говорят о наличии функциональной связи между исследуемыми переменными, а если $R=0$, то связь отсутствует.

В зависимости от значения коэффициента принято различать:

- сильную, или тесную корреляционную связь - при $|R| \geq 0.7$,

- среднюю - при $0.5 \leq |R| < 0.7$,

- умеренную - при $0.3 \leq |R| < 0.5$,

$$0.2 \leq |R| < 0.3$$

- слабую - при ,

$$|R| < 0.2$$

- очень слабую - при .

Для вычисления R в зависимости от типа исходных данных используются:

- Для оценки связи между непрерывными величинами (то есть теми, которые принимают значения из множества действительных чисел) используется коэффициент корреляции Пирсона (*Pearson product-moment correlation coefficient*, или *PMCC*) r .

- Для оценки связи между ранговыми признаками (то есть между величинами, для которых справедлива только операция сравнения, однако степень сравнения определить нельзя) используются ранговые коэффициенты корреляции Кендалла τ , Спирмена ρ и Фехнера i .

- Для оценки связи между дихотомическими переменными (которые могут принимать какое-либо одно значение из 2-х возможных) — коэффициент ϕ (ещё обозначается как r_ϕ).

- В случае, если одна из переменных является непрерывной, а другая — дихотомической, используется точечно-биссерийный коэффициент корреляции r_{pb} .

В данном случае для расчета использовался коэффициент Пирсона.

3. Коэффициент линейной корреляции Пирсона

Коэффициент линейной корреляции Пирсона используется для оценки тесноты (силы) связи между двумя переменными.

Коэффициент линейной корреляции Пирсона

$$r = \frac{\text{cov}(X, Y)}{S_x S_y}$$

(2)

представляет собой отношение выборочного коэффициента ковариации

$$\text{cov}(X, Y) = \frac{1}{n-1} \sum_i (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})$$

(3)

к произведению выборочных средних квадратических отклонений S_x, S_y :

$$S_x = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_i (x_i - \bar{x})^2} \quad S_y = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_i (y_i - \bar{y})^2}$$

(4), (5)

где, x_i, y_i — числовые значения рассматриваемых переменных, n — объем выборки. После подстановки имеем:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}}$$

(6)

Величина выборочного коэффициента линейной корреляции Пирсона, как и генерального, изменяется в пределах от -1 до $+1$.¹

4. Расчет коэффициента Пирсона

Для расчета коэффициента Пирсона использовались первоначальные данные представленные птицефабриками, а именно стоимость корма и цена яйца куриного 1 категории.

4.1 ОАО «Волжанин» и ООО «Возрождение»

Таблица № 5 – Расчет показателей ОАО «Волжанин» и ООО «Возрождение»

Х № п/п	Период	Х	У	Х-Хср	У-Уср	(Х-Хср)* (У-Уср)	(Х-Хср)2	(У-Уср)2
1	Июнь 2014	33,68	25,56	-0,66	-0,14	0,09	0,43	0,02
2	Июль 2014	35,84	24,95	1,50	-0,75	-1,13	2,26	0,57
3	Август 2014	32,26	24,65	-2,08	-1,05	2,19	4,31	1,11
4	Сентябрь 2014	34,83	25,99	0,49	0,29	0,14	0,24	0,08
5	Октябрь 2014	35,07	27,37	0,73	1,67	1,22	0,54	2,78
	Сумма	171,68	128,5 2			2,51	7,78	4,56
	Среднее	34,34	25,70					
	Квадратный корень						2,79	2,13
	Коэффициент Пирсона							0,421838

¹ Харченко М.А. Корреляционный анализ: учебное пособие для вузов/М.А. Харченко. – Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2008. -31 с.

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{2,51}{\sqrt{7,78 * 2,13}} = 0,421838$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории ОАО «Волжанин»,
 Y – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Возрождение».

Таким образом Ярославским УФАС России было установлено, что в период с января по декабрь 2014 г ОАО «Волжанин» и ООО «Возрождение» имеют среднюю

$$0.5 \leq |R| < 0.7$$

корреляционную связь, для которой

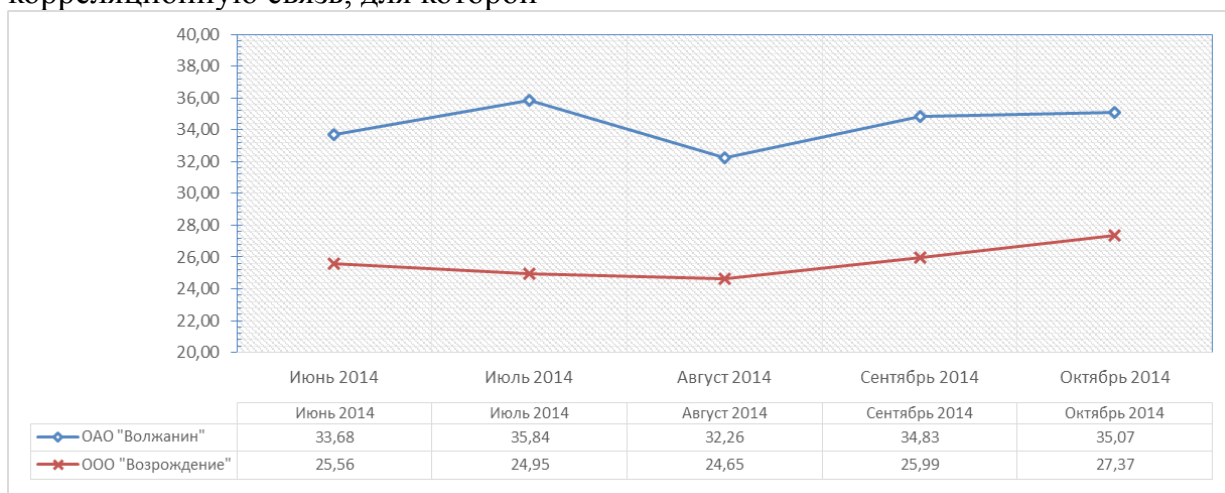


Рисунок № 4 – Цена на яйцо куриное 1 категории ОАО «Волжанин» и ООО «Возрождение»

4.2 ОАО «Волжанин» и ООО «Север»

Таблица № 6 – Расчет показателей ОАО «Волжанин» и ООО «Север»

Х № п/п	Период	X	Y	X-X _{ср}	Y-Y _{ср}	(X-X _{ср})* (Y-Y _{ср})	(X-X _{ср}) ²	(Y-Y _{ср}) ²
1	Июль 2014	35,84	32,73	1,34	1,04	1,39	1,80	1,08
2	Август 2014	32,26	28,43	-2,24	-3,26	7,30	5,02	10,63
3	Сентябрь 2014	34,83	32,42	0,33	0,73	0,24	0,11	0,53
4	Октябрь 2014	35,07	33,18	0,57	1,49	0,85	0,32	2,22
	Сумма	138,00	126,76			9,79	7,25	14,46
	Среднее	34,50	31,69					

Квадратный корень		2,69	3,80
Коэффициент Пирсона			0,955912

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{9,79}{\sqrt{7,25 * 14,46}} = 0,955912$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории ОАО «Волжанин»,
Y – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Север».

В соответствии с расчетом Ярославским УФАС России было установлено, что в период с июля по декабрь 2014 г ОАО «Волжанин» и ООО «Север» имеют

$$|R| \geq 0.7$$

сильную корреляционную связь, для которой при

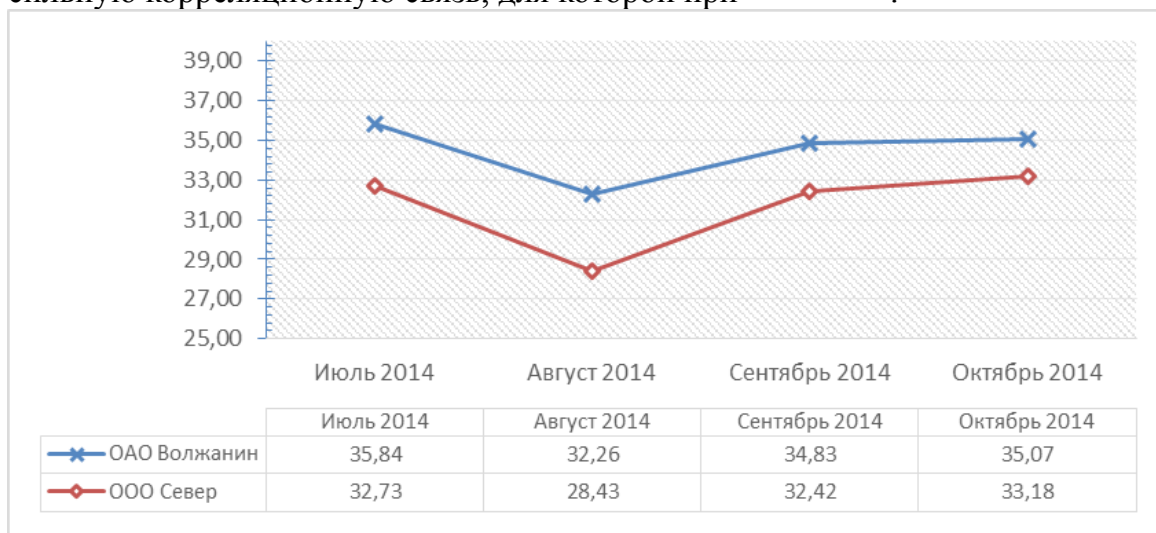


Рисунок № 5 - Цена на яйцо куриное 1 категории ОАО «Волжанин» и ООО «Север»

4.3 ОАО «Волжанин» и ООО «Брейтовская птицефабрика - Русский век»

Таблица № 7 – Расчет показателей ОАО «Волжанин» и ООО «Брейтовская птицефабрика - Русский век»

№ п/п	Период	X	Y	X-Xcp	Y-Ycp	(X-Xcp)* (Y-Ycp)	(X-Xcp) ²	(Y-Ycp) ²
1	Август 2014	32,26	24,16	-1,79	-3,06	5,49	3,22	9,38
2	Сентябрь 2014	34,83	27,70	0,78	0,48	0,37	0,60	0,23
3	Октябрь 2014	35,07	29,81	1,02	2,59	2,63	1,03	6,69

Сумма	102,16	81,67		8,49	4,85	16,30
Среднее	34,05	27,22				
Квадратный корень					2,20	4,04
Коэффициент Пирсона					0,954926	

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{8,49}{\sqrt{4,85 * 16,30}} = 0,954926$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории ОАО «Волжанин»,
 Y – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Брейтовская птицефабрика - Русский век».

В соответствии с представленным расчетом Ярославским УФАС России было установлено, что в период с июля по декабрь 2014 г ОАО «Волжанин» и ООО «Брейтовская птицефабрика - Русский век» имеют сильную корреляционную связь,

$$|R| \geq 0.7$$

для которой при

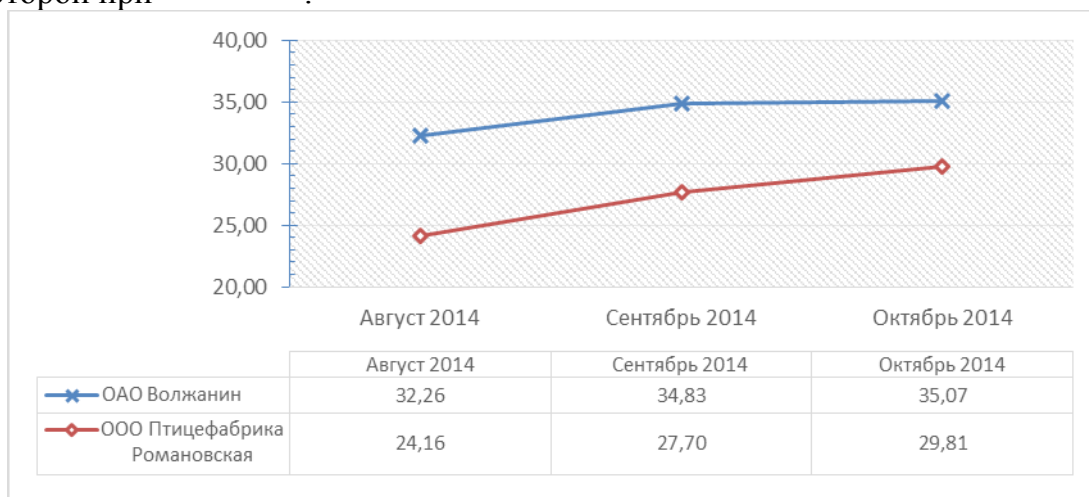


Рисунок № 6 - Цена на яйцо куриное 1 категории ОАО «Волжанин» и ООО «Брейтовская птицефабрика - Русский век»

4.4 ОАО «Волжанин» и ООО «Романовская птицефабрика»

Таблица № 8 – Расчет показателей ОАО «Волжанин» и ООО «Романовская птицефабрика»

№ п/п	Период	X	Y	X-X _{ср}	Y-У _{ср}	(X-X _{ср})* (Y-У _{ср})	(X-X _{ср}) ²	(Y-У _{ср}) ²
1	Июнь 2014	33,68	30,90	-0,66	-0,45	0,29	0,43	0,20
2	Июль 2014	35,84	32,52	1,50	1,17	1,77	2,26	1,38
3	Август 2014	32,26	28,89	-2,08	-2,46	5,10	4,31	6,03
4	Сентябрь 2014	34,83	31,53	0,49	0,18	0,09	0,24	0,03
5	Октябрь 2014	35,07	32,89	0,73	1,54	1,13	0,54	2,38
	Сумма	171,68	156,73			8,38	7,78	10,03
	Среднее	34,34	31,35					
	Квадратный корень						2,79	3,17
	Коэффициент Пирсона							0,948618

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{8,38}{\sqrt{7,78 * 10,03}} = 0,948618$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории ОАО «Волжанин»,
Y – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Романовская птицефабрика».

В соответствии с представленным расчетом Ярославским УФАС России было установлено, что в период с июля по декабрь 2014 г ОАО «Волжанин» и ООО Птицефабрика «Романовская» имеют сильную корреляционную связь, для которой

$|R| \geq 0.7$
при

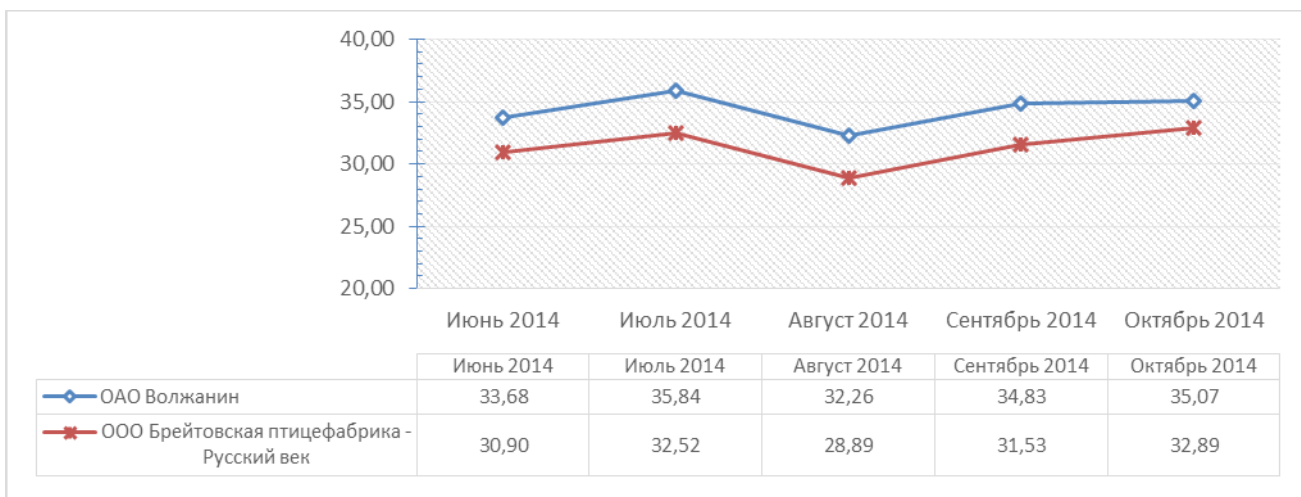


Рисунок № 7 - Цена на яйцо куриное 1 категории ОАО «Волжанин» и ООО Птицефабрика «Романовская»

4.5 ООО «Возрождение» и ООО Север»

Таблица № 9 – Расчет показателей ООО «Возрождение» и ООО Север»

№ п/п	Период	X	Y	X-X _{ср}	Y-Y _{ср}	(X-X _{ср})* (Y-Y _{ср})	(X-X _{ср}) ²	(Y-Y _{ср}) ²
1	Июль 2014	24,95	32,73	-0,79	1,04	-0,82	0,62	1,08
2	Август 2014	24,65	28,43	-1,09	-3,26	3,55	1,19	10,63
3	Сентябрь 2014	25,99	32,42	0,25	0,73	0,18	0,06	0,53
4	Октябрь 2014	27,37	33,18	1,63	1,49	2,43	2,66	2,22
	Сумма	102,96	126,76			5,34	4,53	14,46
	Среднее	25,74	31,69					
	Квадратный корень						2,13	3,80
	Коэффициент Пирсона							0,659997

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{5,34}{\sqrt{4,53 * 14,46}} = 0,659997$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Возрождение»,
Y – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Север».

В соответствии с представленным расчетом Ярославским УФАС России было установлено, что в период с июля по декабрь 2014 г ООО «Возрождение» и ООО Север» имеют среднюю корреляционную связь, для которой

$$0.5 \leq |R| < 0.7$$

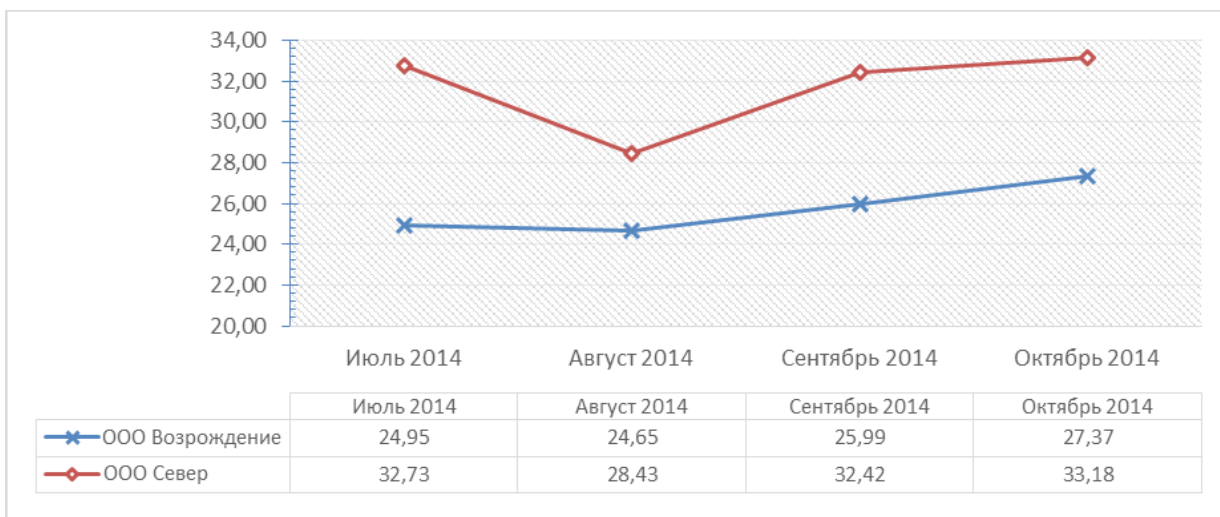


Рисунок № 8 - Цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Возрождение» и ООО Север»

4.6 ООО «Возрождение» и ООО Птицефабрика «Романовская»

Таблица № 10 – Расчет показателей ООО «Возрождение» и ООО Птицефабрика «Романовская»

№ п/п	Период	X	Y	X- X _{ср}	Y- Y _{ср}	(X-X _{ср})* (Y-Y _{ср})	(X-X _{ср}) ²	(Y-Y _{ср}) ²
1	Август 2014	24,65	24,16	-1,35	-3,06	4,15	1,83	9,38
2	Сентябрь 2014	25,99	27,70	-0,01	0,48	-0,01	0,00	0,23
3	Октябрь 2014	27,37	29,81	1,37	2,59	3,54	1,87	6,69
	Сумма	78,01	81,67			7,67	3,70	16,30
	Среднее	26,00	27,22					
	Квадратный корень						1,92	4,04
	Коэффициент Пирсона							0,988228

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{7,67}{\sqrt{3,7 * 16,30}} = 0,988228$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Возрождение»,
Y – цена на яйцо куриное 1 категории ООО Птицефабрика «Романовская».

В соответствии с представленным расчетом Ярославским УФАС России было установлено, что в период с июля по декабрь 2014 г ООО «Возрождение» и ООО Птицефабрика «Романовская» имеют сильную корреляционную связь, для которой

при $|R| \geq 0.7$

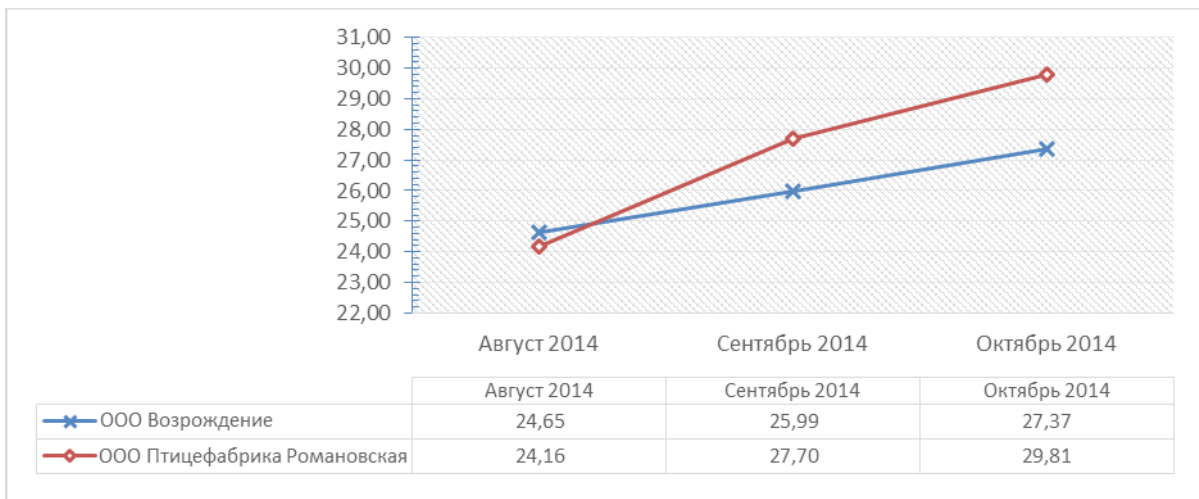


Рисунок № 9 - Цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Возрождение» и ООО Птицефабрика «Романовская»

4.7 ООО «Возрождение» и Брейтовская птицефабрика

Таблица № 11 – Расчет показателей ООО «Возрождение» и ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век»»

№ п/п	Период	X	Y	X-X _{ср}	Y-Y _{ср}	(X-X _{ср})* (Y-Y _{ср})	(X-X _{ср}) ²	(Y-Y _{ср}) ²
1	Июнь 2014	25,56	30,90	-0,14	-0,45	0,06	0,02	0,20
2	Июль 2014	24,95	32,52	-0,75	1,17	-0,89	0,57	1,38
3	Август 2014	24,65	28,89	-1,05	-2,46	2,59	1,11	6,03
4	Сентябрь 2014	25,99	31,53	0,29	0,18	0,05	0,08	0,03
5	Октябрь 2014	27,37	32,89	1,67	1,54	2,57	2,78	2,38
	Сумма	128,52	156,73			4,39	4,56	10,03
	Среднее	25,70	31,35					
	Квадратный корень						2,13	3,17
	Коэффициент Пирсона							0,649788

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{4,39}{\sqrt{4,56 * 10,03}} = 0,649788$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Возрождение»,
Y – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век».

В соответствии с представленным расчетом Ярославским УФАС России было установлено, что в период с июля по декабрь 2014 г ООО «Возрождение» и Брейтовская птицефабрика» имеют среднюю корреляционную связь, для которой $0.5 \leq |R| < 0.7$

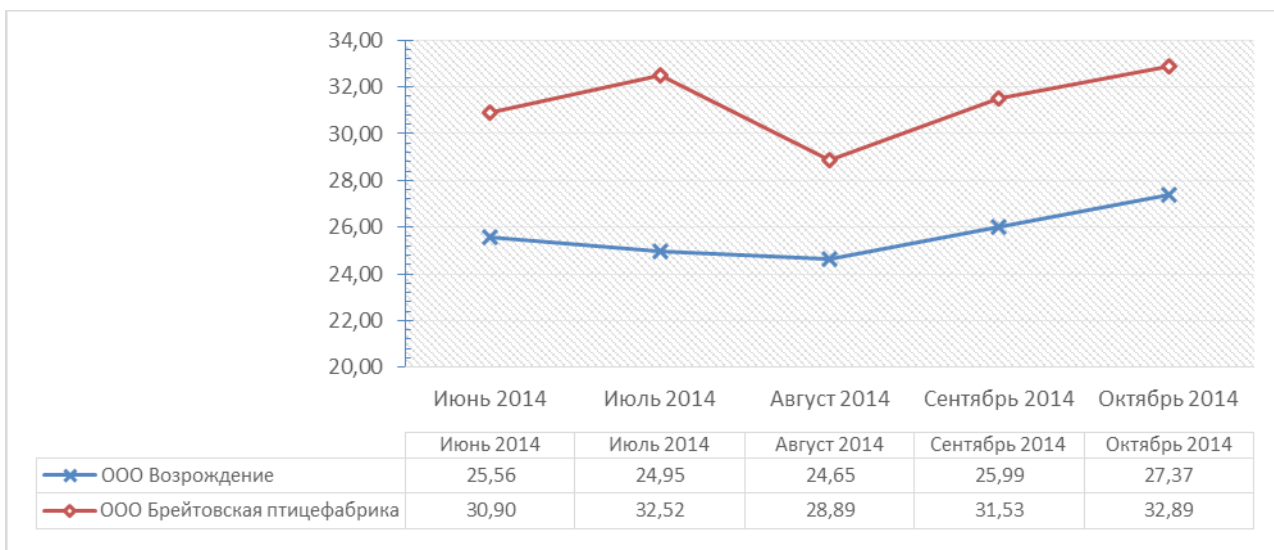


Рисунок № 9 - Цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Возрождение» и ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век»

4.8 ООО «Север» и ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век»

Таблица № 12 – Расчет показателей ООО «Север» и ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век»

№ п/п	Период	X	Y	X-X _{ср}	Y-У _{ср}	(X-X _{ср})* (Y-У _{ср})	(X-X _{ср}) ²	(Y-У _{ср}) ²
1	Июль 2014	32,73	32,52	1,04	1,06	1,11	1,08	1,13
2	Август 2014	28,43	28,89	-3,26	-2,57	8,37	10,63	6,59
3	Сентябрь 2014	32,42	31,53	0,73	0,07	0,05	0,53	0,01
4	Октябрь 2014	33,18	32,89	1,49	1,43	2,13	2,22	2,05
	Сумма	126,76	125,83			11,66	14,46	9,78
	Среднее	31,69	31,46					
	Квадратный корень						3,80	3,13
	Коэффициент Пирсона							0,980708

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{11,66}{\sqrt{14,46 * 9,78}} = 0,980708$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Север»,
 Y – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век».

В соответствии с представленным расчетом Ярославским УФАС России было установлено, что в период с июля по декабрь 2014 г ООО «Север» и ООО

«Брейтовская птицефабрика – Русский век» имеют сильную корреляционную связь, $|R| \geq 0.7$ для которой при

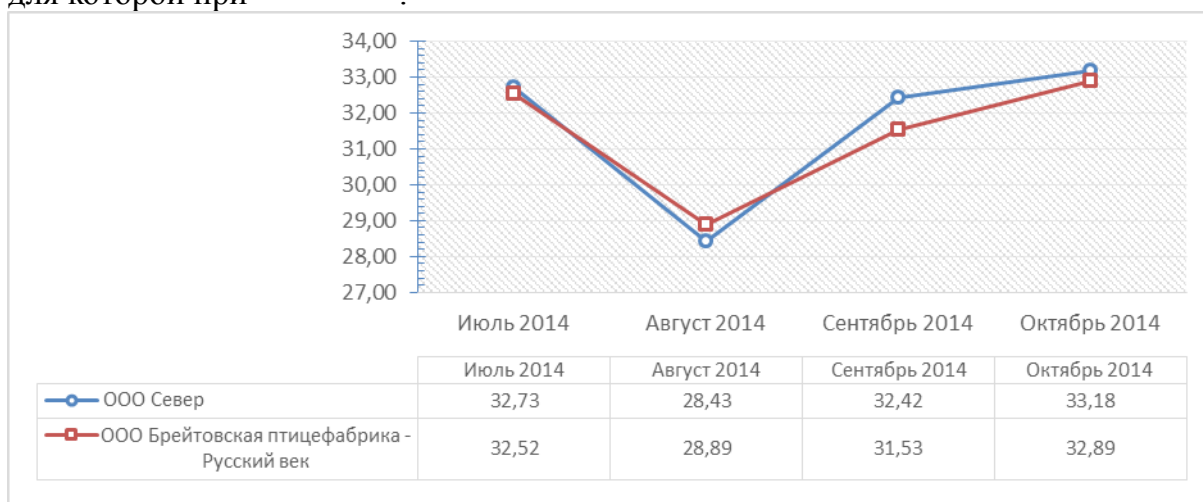


Рисунок № 10 - Цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Север» и ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век»

4.9 ООО «Север» и ООО Птицефабрика «Романовская»

Таблица № 13 – Расчет показателей ООО «Север» и ООО Птицефабрика «Романовская»

№ п/п	Период	X	Y	X-X _{ср}	Y-Y _{ср}	(X-X _{ср})* (Y-Y _{ср})	(X-X _{ср}) ²	(Y-Y _{ср}) ²
1	Август 2014	28,43	24,16	-2,91	-3,06	8,92	8,49	9,38
2	Сентябрь 2014	32,42	27,70	1,08	0,48	0,51	1,16	0,23
3	Октябрь 2014	33,18	29,81	1,84	2,59	4,75	3,37	6,69
	Сумма	94,03	81,67			14,19	13,02	16,30
	Среднее	31,34	27,22					
	Квадратный корень						3,61	4,04
	Коэффициент Пирсона							0,973892

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{14,19}{\sqrt{13,02 * 16,30}} = 0,973892$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Север»,
Y – цена на яйцо куриное 1 категории ООО Птицефабрика «Романовская».

В соответствии с представленным расчетом Ярославским УФАС России было установлено, что в период с июля по декабрь 2014 г ООО «Север» и ООО

Птицефабрика «Романовская» имеют сильную корреляционную связь, для которой $|R| \geq 0.7$ при

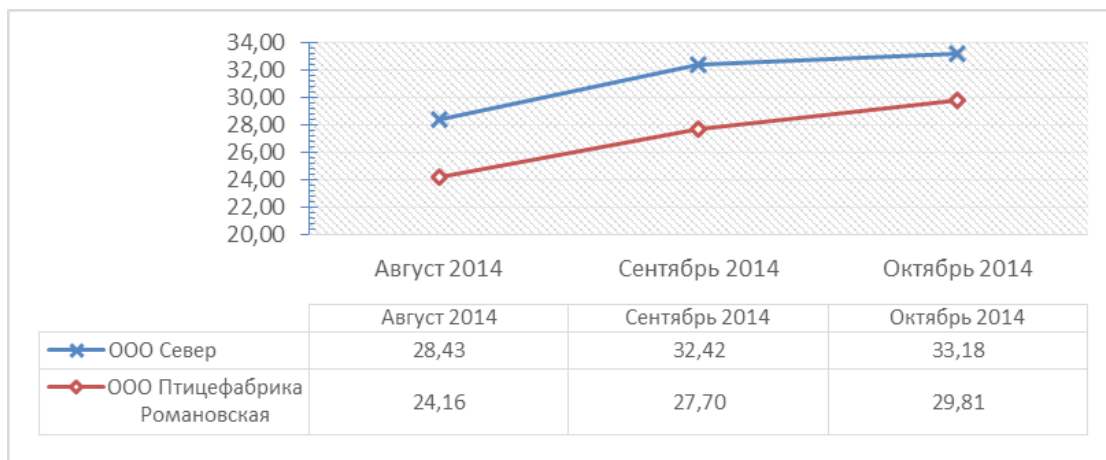


Рисунок № 11 - Цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Север» и ООО Птицефабрика «Романовская»

4.10 ООО Птицефабрика «Романовская» и ООО «Брейтовская птицефабрика-Русский век»

Таблица № 14 – Расчет показателей ООО Птицефабрика «Романовская» и ООО «Брейтовская птицефабрика-Русский век»

№ п/п	№ п/п	X	Y	X-X _{ср}	Y-Y _{ср}	(X-X _{ср})* (Y-Y _{ср})	(X-X _{ср}) ²	(Y-Y _{ср}) ²
1	Август 2014	24,16	28,89	-3,06	-2,21	6,78	9,38	4,90
2	Сентябрь 2014	27,70	31,53	0,48	0,43	0,20	0,23	0,18
3	Октябрь 2014	29,81	32,89	2,59	1,79	4,62	6,69	3,19
	Сумма	81,67	93,31			11,61	16,30	8,27
	Среднее	27,22	31,10					
	Квадратный корень						4,04	2,88
	Коэффициент Пирсона							0,999293

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{11,61}{\sqrt{16,30 * 8,27}} = 0,999293$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории ООО Птицефабрика «Романовская»,

Y – цена на яйцо куриное 1 категории ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век».

В соответствии с представленным расчетом Ярославским УФАС России было установлено, что в период с июля по декабрь 2014 г ООО Птицефабрика

«Романовская» и ООО «Брейтовская птицефабрика-Русский век» имеют сильную корреляционную связь, для которой при $|R| \geq 0.7$.

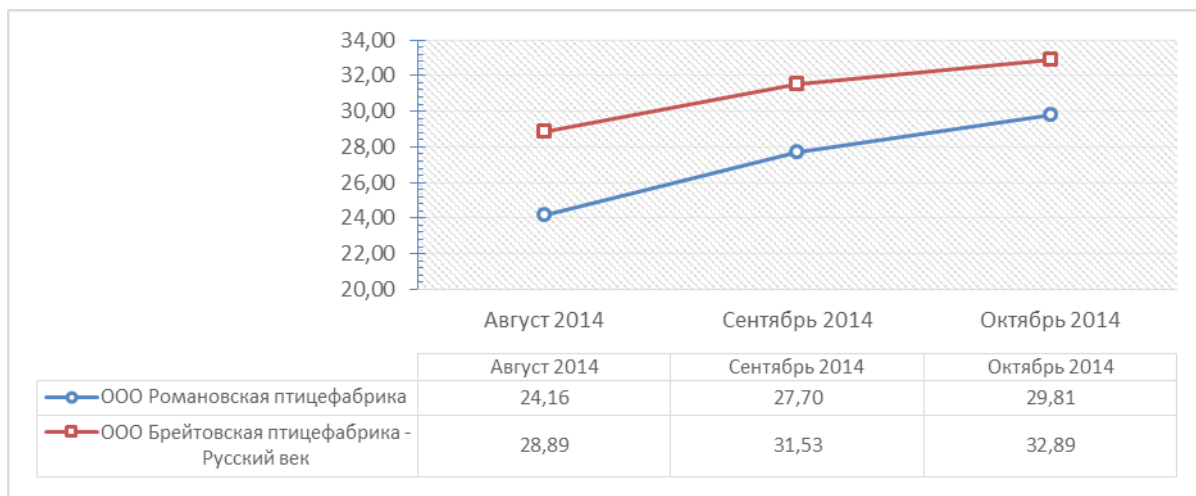


Рисунок № 12 - Цена на яйцо куриное 1 категории ООО Птицефабрика «Романовская» и ООО «Брейтовская птицефабрика-Русский век»

Таким образом корреляционный анализ, проведённый в рамках рассмотрения дела позволяет установить, что связь между птицефабриками ООО Птицефабрика «Романовская», ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век», ОАО «Волжанин», ООО «Север» сильная.

Таблица № 15 - коэффициент Пирсона X	ООО "Брейтовская птицефабрика - Русский век"	ОАО "Волжанин"	ООО Птицефабрика "Романовская"	ООО "Север"
ООО "Брейтовская птицефабрика - Русский век"	1	-	-	-
ОАО "Волжанин"	0,954926	1	-	-
ООО Птицефабрика "Романовская"	0,999293	0,948618	1	-
ООО "Север"	0,980708	0,955912	0,973892	1

Единообразность и синхронность птицефабрик наглядно подтверждает рисунок № 13, из которого следует, что динамика цен у птицефабрик имеет одну направленность:

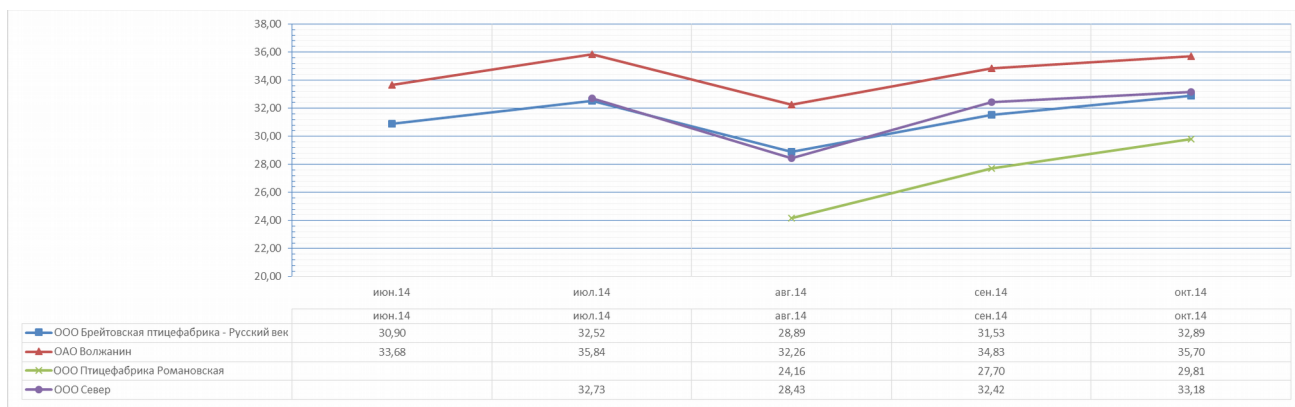


Рисунок № 13 – Динамика цен на яйцо куриное 1 категории

III. Структура стоимости

При анализе представленных документов птицефабриками, Ярославским УФАС России была установлена динамика розничных цен на яйцо куриное 1 категории и кормов, закупаемых предприятиями:

1) ОАО «Ярославский бройлер»:

Таблица № 15 – Динамика розничных цен на яйцо куриное 1 категории и корма ОАО «Ярославский бройлер»

Наименование		июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Яйцо 1 категории	Количество штук	480	510	520	530	470	540
	Цена (10 шт.)	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Яйцо мытое 1 категории	Количество штук	21424	20389	19107	19828	18997	21845
	Цена (10 шт.)	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00
Стоимость корма	руб./кг	14,08	13,9	14,03	14,52	14,88	15,23

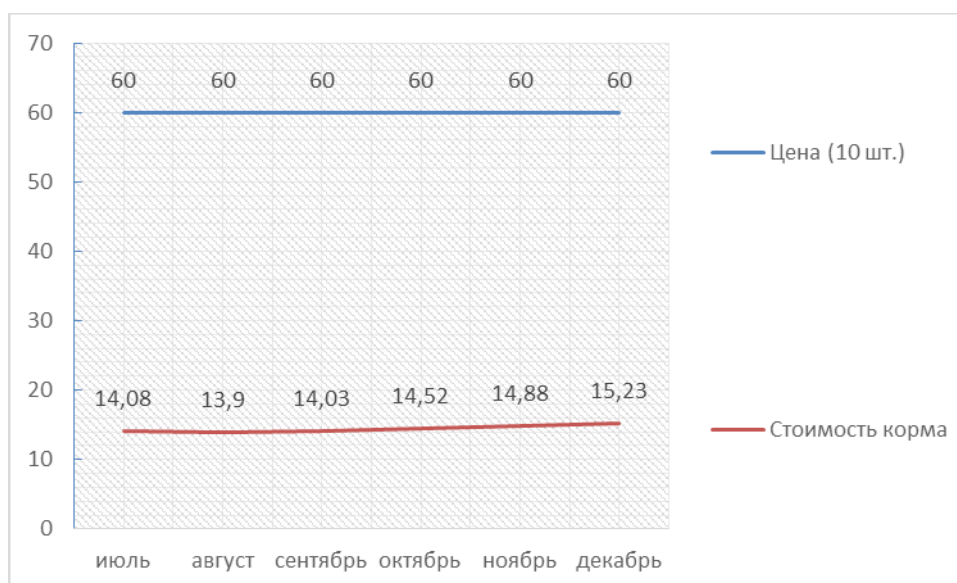


Рисунок 13 – Динамика цены на яйцо куриное 1 категории и стоимость корма в период с июля по декабрь 2014 г.

Исходя из представленных данных ОАО «Ярославский бройлер» (Таблица № 4) было установлено, что стоимость кормов с июля по декабрь 2014 года выросла на 8,17 % при неизменной стоимости яиц 1 категории в установленном размере 60,00 руб. Объем продаж яйца куриного 1 категории не повлиял на изменение цены, что наглядно подтверждается рис. № 14.

Таблица № 16 – Себестоимость произведенного яйца ОАО «Ярославский бройлер»

Показатели	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Себестоимость 1 яйца, руб.	86,64	92,86	93,45	92,45	100,31	95,76
в т.ч. стоимость кормов	35,19	34,95	35,41	36,47	36,78	37,44
медикаментов, руб.	1,04	1,86	1,31	1,50	1,29	1,74
текущего ремонта, руб.	0,01	0,12	0,18	0,21	0,08	0,14
стройматериалы, руб.	0,05	0,13	0,16	0,14	0,03	0,03
электроэнергия, руб.	3,41	3,43	3,28	3,61	3,53	3,56
газ, руб.	1,25	1,45	2,17	4,12	4,91	5,07
заработная плата, руб.	2,34	2,95	2,41	2,64	3,07	2,77
ЕСН, руб.	0,65	0,82	0,67	0,73	0,85	0,76
амортизация птицы, руб.	30,87	34,54	32,32	32,05	33,14	31,48
амортизация основных средств, руб.	5,46	6,30	5,72	4,79	5,14	4,92
затраты яйцесклада, руб.	2,54	2,01	1,71	2,00	1,79	1,89
затраты автопарка, руб.	0,37	0,45	0,42	0,29	0,61	0,38
вода, руб.	0,19	0,24	0,38	0,25	0,55	0,43
накладные расходы, руб.	3,02	3,32	3,27	3,30	4,93	4,71
прочие расходы, руб.	0,25	0,29	4,04	0,35	3,61	0,44

Согласно таблице № 5, основной удельный вес в себестоимости яйца куриного 1 категории у ОАО «Ярославский бройлер» имеют корма, составляющие более 46 % в структуре себестоимости, а также амортизация птицы – 35,63 %.

2) ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век»:

В соответствии с представленными сведениями ООО «Брейтовская птицефабрика - Русский век» (таблица № 6) было установлено, что стоимость кормов в период с июля 2014 года по ноябрь 2014 года осталась неизменной и составила 13,73 руб./кг с ноября по декабрь стоимость корма снизилась на 1,53 %, в тоже время цена (10 шт.) яиц куриных 1 категории с июля по декабрь 2014 года выросла на 19,85 %.

Таблица № 17 – Отпускные цены и объем продаж на яйцо куриное 1 категории и средняя стоимость корма, закупаемого в период с 01.07.2014 г. по 31.12.2014 г.

	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Количество, шт.	1437200	1171780	1194110	986640	965320	1519780
Цена (10 шт.), руб.	32,52	28,89	31,53	32,89	39,89	47,81
Стоимость корма (1 кг)	13,73	13,73	13,73	13,73	13,73	13,52



Рисунок 15 – Динамика цены на яйцо куриное 1 категории и стоимость корма в период с июля по декабрь 2014 г.

Таким образом, согласно Рис. №6 и таблице № 6 в рассматриваемый период повышение цен на яйцо куриное 1 категории у ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век» происходило несоразмерно со стоимостью корма, особенно отчетливо это прослеживается в период с ноября по декабрь, когда цена на яйцо куриное 1 категории увеличивается, а стоимость корма уменьшилась на 1,53 %.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что данная динамика цен в период с июля по декабрь 2014 г. не связана с изменением цен на корма, занимающих более 70 % в структуре себестоимости указанного товара.

3) ООО «Север»:

В соответствии с данными представленными ООО «Север» основной удельный вес в себестоимости яйца куриного 1 категории у Общества имеют корма, составляющие более 50 % в структуре себестоимости, а также содержание яйцесклада – более 20%. Стоимость кормов закупаемого ООО «Север» с июля по октябрь 2014 года уменьшилась на 14,88 %, с октября по декабрь 2014 года увеличилась на 25,09 %, в то время как цена (10 шт.) яйца куриного 1 категории с июля по декабрь 2014 года выросла на 43,54 %.

Таблица № 18 – Отпускные цены и объем продаж на яйцо куриное 1 категории, средняя стоимость корма, закупаемого в период с 01.07.2014 г. по 31.12.2014 г.

	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Количество, шт.	549015	5403630	4050609	3558840	3741923	3812880
Цена (10 шт.), руб.	32,73	28,43	32,42	33,18	39,29	46,98
Стоимость корма (1 кг)	9,88	8,97	8,66	8,41	9,17	10,52

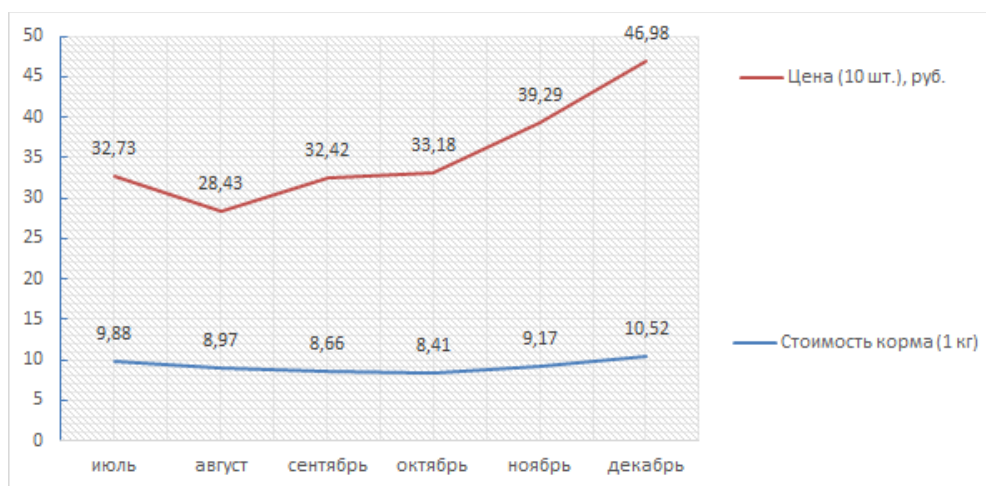


Рисунок 16 – Динамика цены на яйцо куриное 1 категории и стоимость корма в период с июля по декабрь 2014 г.

Таблица № 19 – Себестоимость произведенного яйца ООО «Север»

	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Затраты всего (10 шт)	31	24,2	26,42	26,72	29,48	37,85
оплата труда с начислениями	0,38	0,46	0,36	0,5	0,67	0,61
корма	16,28	12,27	13,28	12,85	15,83	17,09
электроснабжение	0,53	0,43	0,37	0,27	0,27	0,33
медикаменты	0,07	0,17	0,04	0,1	0,06	0,06
ремонт ОС	0,28	0,17	0,19	0,33	0,37	1,3
запасные части и материалы	0,01	0,04	0,01	0,01	0,01	0,01
транспортные услуги	0,22	0,15	0,2	0,28	0,24	0,4
Охрана объектов	0,1	0,1	0,12	0,12	0,12	0,12
Затраты на управление	1,46	1,31	1,59	0,66	1,69	3,13
Водоснабжение	0,05	0,04	0,04	0,06	0,05	0,16
Амортизация	0,42	0,38	0,42	0,44	0,44	0,45
Падеж	2,58	2,21	1,6	3,18	1,96	2,78
Содержание яйцесклада	6,52	5,25	6,9	6,28	6,42	7,74
Содержание кормоцеха	1,38	0,77	0,92	1,33	1,12	1,1
Услуги сторонних организаций	0,24	0,11	0,13	0,02		0,48
Убытки от боя продукции (яиц)	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
прочие	0,47	0,33	0,24	0,28	0,22	2,08

Таким образом, согласно Рис. №8 и таблице № 7,8 в рассматриваемый период повышение цен на яйцо куриное 1 категории у ООО «Север» происходило несоразмерно со стоимостью корма, особенно отчетливо это прослеживается в период с августа по октябрь, когда цена на яйцо куриное 1 категории увеличивается, а стоимость корма уменьшилась на 6,24 %.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что данная динамика цен в период с июля по декабрь 2014 г. не связана с изменением цен на корма, занимающих более 50 % в структуре себестоимости указанного товара.

4) ООО Птицефабрика «Романовская»

В соответствии с данными представленными ООО Птицефабрика «Романовская» было установлено, что стоимость кормов с августа по сентябрь 2014 года снизилась на 1,46 % и увеличилась декабрем 2014 года на 13%, в то время как цена (10 шт.) яйца куриного 1 категории с августа по сентябрь 2014 года увеличилась на 23,39% и на 81,95 % к декабрю 2014 г.:

Таблица № 20 - Отпускные цены и объем продаж на яйцо куриное 1 категории и средняя стоимость корма, закупаемого в период с 01.08.2014 г. по 31.12.2014 г. ООО Птицефабрика «Романовская»

	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Количество, шт.	5818065	4161339	4525759	4029325	1721494
Цена (10 шт.), руб.	24,16	27,7	29,81	36,12	43,96
Стоимость корма (1 кг)	10,95	10,28	10,79	11,07	12,38

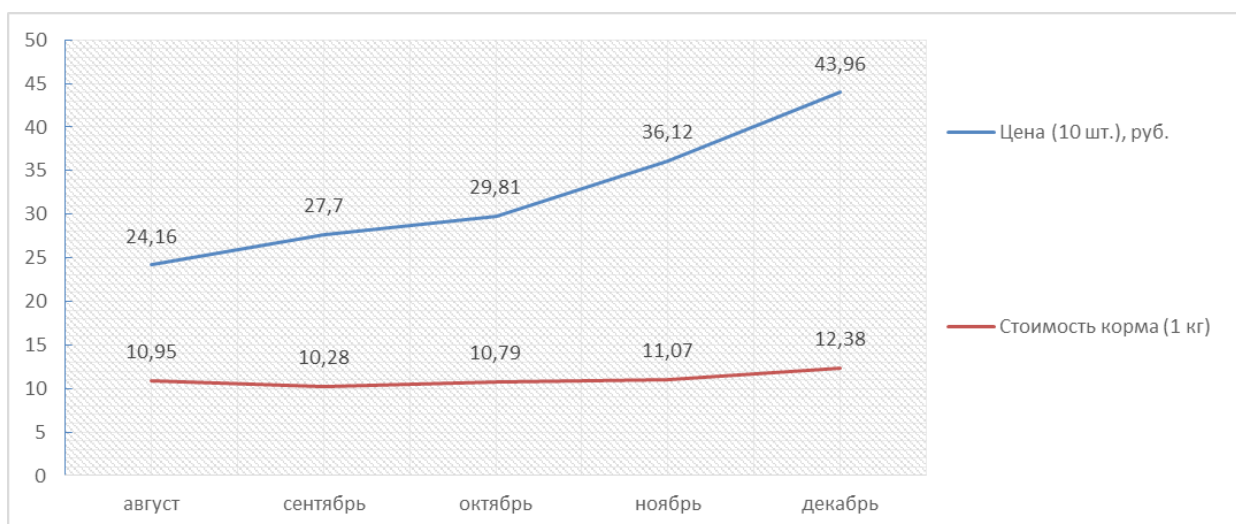


Рисунок № 18 – Динамика цены на яйцо куриное 1 категории и стоимость корма в период с июля по декабрь 2014 г.

Таким образом, согласно Рис. №9 и таблице № 9 в рассматриваемый период повышение цен на яйцо куриное 1 категории у ООО Птицефабрика «Романовская» происходило несоразмерно со стоимостью корма.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что данная динамика цен в период с июля по декабрь 2014 г. не связана с изменением цен на корма

5) ОАО «Волжанин»

В соответствии с представленными сведениями ОАО «Волжанин» было установлено, что стоимость кормов с августа по декабрь 2014 года увеличилась на 1,64 %, в то время как цена (10 шт.) яйца куриного 1 категории с августа по декабрь 2014 года увеличилась на 11,10%:

Таблица № 21 - Отпускные цены и объем продаж на яйцо куриное 1 категории и средняя стоимость корма, закупаемого в период с 01.08.2014 г. по 31.12.2014 г. ООО «Волжанин»

	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Количество, шт.	27981521	31055039	28786529	32471228	31040405	33637277
Цена (10 шт.), руб.	35,84	32,26	34,83	35,7	36,87	39,82
Стоимость корма (1 кг)	11	10,7	10,11	10,1	10,34	11,18

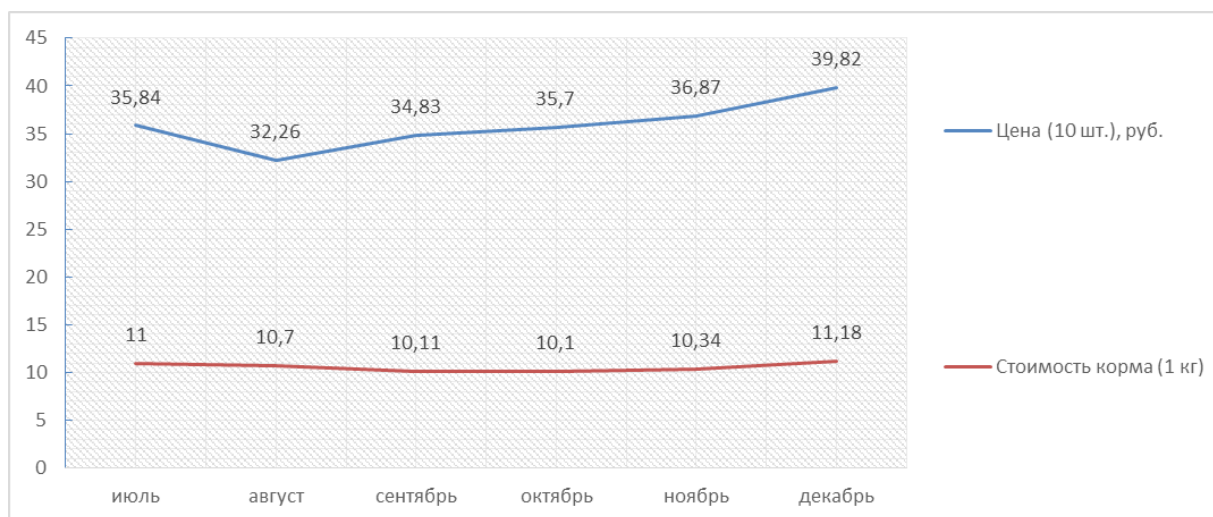


Рисунок № 19 – Динамика цены на яйцо куриное 1 категории и стоимость корма в период с июля по декабрь 2014 г.

Анализ сведений, представленных птицефабриками позволяет установить, что корм приобретался у различных поставщиков с существенными отличиями закупочных цен, но при этом отпускные цены были установлены и поддерживались предприятиями в одинаковом диапазоне. Кроме того, Управление делает вывод о том, что у птицефабрик отсутствовала объективная причина повышения цен, поскольку из проведенного антимонопольным органом анализа роста розничных цен реализации товара следует отсутствие пропорциональной зависимости такого роста от темпов роста стоимости кормов (рассматриваемые изменения розничных цен предприятий хронологически и в суммарном выражении не совпадают с темпами роста стоимости корма). То есть изменение данными субъектами цен на яйцо куриное 1 категории было обусловлено иными факторами.

Данные выводы Комиссии подтверждает корреляционный анализ, проведенный в рамках рассмотрения дела:

1. ОАО «Волжанин»

Таблица № 21 - Расч	Период	X	Y	X-X _{ср}	Y-Y _{ср}	(X-X _{ср})* (Y-Y _{ср})	(X-X _{ср}) ²	(Y-Y _{ср}) ²

ет пок азат эле йХ № п/п								
1	Январь 2014	35,68	9,72	0,32	-0,68	-0,22	0,10	0,46
2	Февраль 2014	36,24	9,74	0,88	-0,66	-0,58	0,77	0,43
3	Март 2014	37,51	9,74	2,15	-0,66	-1,41	4,62	0,43
4	Апрель 2014	36,89	10,32	1,53	-0,08	-0,12	2,34	0,01
5	Май 2014	29,64	10,89	-5,72	0,49	-2,82	32,73	0,24
6	Июнь 2014	33,68	10,93	-1,68	0,53	-0,90	2,83	0,28
7	Июль 2014	35,84	11	0,48	0,60	0,29	0,23	0,36
8	Август 2014	32,26	10,7	-3,10	0,30	-0,94	9,62	0,09
9	Сентябрь 2014	34,83	10,11	-0,53	-0,29	0,15	0,28	0,08
10	Октябрь 2014	35,07	10,1	-0,29	-0,30	0,09	0,08	0,09
11	Ноябрь 2014	36,87	10,34	1,51	-0,06	-0,09	2,28	0,00
12	Декабрь 2014	39,82	11,18	4,46	0,78	3,49	19,88	0,61
	Сумма	424,33	124,7 7			-3,05	75,76	3,10
	Среднее	35,36	10,40					
	Квадратный корень						8,70	1,76
	Коэффициент Пирсона							-0,19886

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{-3,05}{\sqrt{75,76 * 3,10}} = -0,19886$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории,
 Y – стоимость корма.

Таким образом Ярославским УФАС России было установлено, что стоимость корма и цена яйца куриного 1 категории в период с июля по декабрь 2014 г имеют $|R| < 0.2$ очень слабую обратную корреляционную связь, для которой

2 ООО «Возрождение»

Таблица № 22 - Расчет показателей № п/п	№ п/п	X	Y	X-X _{ср}	Y-Y _{ср}	(X-X _{ср})*	(X-X _{ср}) ²	(Y-Y _{ср}) ²
						(Y-Y _{ср})		
1	Январь 2014	22,73	8,75	-3,03	-1,11	3,35	9,16	1,22
2	Февраль 2014	25,55	9,11	-0,21	-0,75	0,15	0,04	0,56
3	Март 2014	22,83	8,89	-2,93	-0,97	2,83	8,56	0,93
4	Апрель 2014	25,18	9,16	-0,58	-0,70	0,40	0,33	0,48
5	Май 2014	21,73	9,2	-4,03	-0,66	2,64	16,21	0,43
6	Июнь 2014	25,56	9,58	-0,20	-0,28	0,05	0,04	0,08
7	Июль 2014	24,95	9,94	-0,81	0,08	-0,07	0,65	0,01
8	Август 2014	24,65	10,92	-1,11	1,06	-1,18	1,22	1,13
9	Сентябрь 2014	25,99	11,67	0,23	1,81	0,42	0,05	3,29
10	Октябрь 2014	27,37	10,89	1,61	1,03	1,67	2,61	1,07
11	Ноябрь 2014	29,65	9,95	3,89	0,09	0,37	15,16	0,01
12	Декабрь 2014	32,88	10,21	7,12	0,35	2,52	50,75	0,13
	Сумма	309,07	118,27			13,16	104,79	9,34
	Среднее	25,76	9,86					

Квадратный корень		10,24	3,06
Коэффициент Пирсона			0,420722

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{13,16}{\sqrt{104,79 * 9,34}} = 0,420722$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории,
Y – стоимость корма.

Таким образом Ярославским УФАС России было установлено, что стоимость корма и цена яйца куриного 1 категории в период с июля по декабрь 2014 г имеют

$$0.3 \leq |R| < 0.5$$

очень умеренную корреляционную связь, для которой

3 ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век»

Таблица № 23 - Расчет показателей Х№ п/п	№ п/п	X	Y	X-Хср	Y-Уср	(X-Хср)* (Y-Уср)	(X-Хср)2	(Y-Уср)2
1	Январь 2014	28,64	11,47	-3,72	-1,41	5,23	13,81	1,98
2	Февраль 2014	30,82	11,32	-1,54	-1,56	2,39	2,36	2,43
3	Март 2014	32,58	10,96	0,22	-1,92	-0,43	0,05	3,68
4	Апрель 2014	28,65	11,86	-3,71	-1,02	3,77	13,74	1,04
5	Май 2014	23,16	13,03	-9,20	0,15	-1,39	84,58	0,02

6	Июнь 2014	30,9	13,73	-1,46	0,85	-1,24	2,12	0,73
7	Июль 2014	32,52	13,73	0,16	0,85	0,14	0,03	0,73
8	Август 2014	28,89	13,73	-3,47	0,85	-2,95	12,02	0,73
9	Сентябрь 2014	31,53	13,73	-0,83	0,85	-0,70	0,68	0,73
10	Октябрь 2014	32,89	13,73	0,53	0,85	0,45	0,28	0,73
11	Ноябрь 2014	39,89	13,73	7,53	0,85	6,42	56,75	0,73
12	Декабрь 2014	47,81	13,52	15,45	0,64	9,92	238,81	0,41
	Сумма	388,28	154,5 4			21,61	425,23	13,92
	Среднее	32,36	12,88					
	Квадратный корень						20,62	3,73
	Коэффициент Пирсона							0,280903

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{21,61}{\sqrt{425,23 * 13,92}} = 0,280903$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории,
Y – стоимость корма.

Таким образом Ярославским УФАС России было установлено, что стоимость корма и цена яйца куриного 1 категории в период с июля по декабрь 2014 г имеют
 $0.2 \leq |R| < 0.3$
очень слабую корреляционную связь, для которой

4 000 «Север»

Таблица № 24 - Расчет показателей

№ п/п	№ п/п	X	Y	X-X _{ср}	Y-Y _{ср}	(X-X _{ср})* (Y-Y _{ср})	(X- X _{ср}) ²	(Y-Y _{ср}) ²
1	Июль 2014	32,73	9,88	-2,78	0,61	-1,70	7,70	0,37

2	Август 2014	28,43	8,97	-7,08	-0,30	2,11	50,06	0,09
3	Сентябрь 2014	32,42	8,66	-3,08	-0,61	1,88	9,52	0,37
4	Октябрь 2014	33,18	8,41	-2,33	-0,86	2,00	5,41	0,74
5	Ноябрь 2014	39,29	9,17	3,79	-0,10	-0,37	14,33	0,01
6	Декабрь 2014	46,98	10,52	11,48	1,25	14,36	131,68	1,57
	Сумма	213,03	55,61			18,28	218,68	3,15
	Среднее	35,51	9,27					
	Квадратный корень						14,79	1,77
	Коэффициент Пирсона							0,696763

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{18,28}{\sqrt{218,68 * 3,15}} = 0,698763$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории,
Y – стоимость корма.

Таким образом Ярославским УФАС России было установлено, что стоимость корма и цена яйца куриного 1 категории в период с июля по декабрь 2014 г имеют

$$0.5 \leq |R| < 0.7$$

среднюю корреляционную связь, для которой . Данная степень корреляционной связи показывает, что рост цены на яйцо куриное 1 категории имеет среднюю связь со стоимостью корма, но при анализе указанных показателей Управлением было установлено, что рост цены на яйцо куриное 1 категории значительно опережает рост цен на яйцо, что не может свидетельствовать об их взаимосвязи.

5 ООО «Романовская птицефабрика»

Таблица № 25 - Расчет показателей

№ п/п	№ п/п	X	Y	X-Xcp	Y-Ycp	(X-Xcp)* (Y-Ycp)	(X-Xcp)2	(Y-Ycp)2
1	Август 2014	24,16	10,95	-8,19	-0,14	1,18	67,08	0,02
2	Сентябрь 2014	27,7	10,28	-4,65	-0,81	3,79	21,62	0,66
3	Октябрь 2014	29,81	10,79	-2,54	-0,30	0,77	6,45	0,09
4	Ноябрь 2014	36,12	11,07	3,77	-0,02	-0,09	14,21	0,00
5	Декабрь 2014	43,96	12,38	11,61	1,29	14,93	134,79	1,65
	Сумма	161,75	55,47			20,58	244,16	2,43
	Среднее	32,35	11,09					
	Квадратный корень						15,63	1,56
	Коэффициент Пирсона							0,844747

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right] * \left[\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right]}} = \frac{20,58}{\sqrt{244,16 * 2,43}} = 0,844747$$

где X – цена на яйцо куриное 1 категории,

Y – стоимость корма.

Таким образом Ярославским УФАС России было установлено, что стоимость корма и цена яйца куриного 1 категории в период с июля по декабрь 2014 г имеют

$$|R| \geq 0.7$$

тесную корреляционную связь, для которой . Данная степень корреляционной связи показывает, что рост цены на яйцо куриное 1 категории имеет среднюю связь со стоимостью корма, но при анализе указанных показателей Управлением было установлено, что рост цены на яйцо куриное 1 категории значительно опережает рост цен на яйцо, что не может свидетельствовать об их взаимосвязи.

В ходе заседания Комиссии по рассмотрению дела № 03-03/12-15 о нарушении антимонопольного законодательства представитель ОАО «Волжанин» пояснил, что стоимость на яйцо куриное 1 категории определяется объемом закупки сетей. Летом стоимость всегда снижается. Цена определяется рынком, торгами. Производится мониторинг торговых точек, с целью установления оптимальной цены во избежание удешевления продукции, т.е. цена определяется рынком. Представитель ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век» пояснил, что при повышении цен на яйцо куриное 1 категории Общество ориентировалось на повышение цены на комбикорма.

Проверяя доводы ответчиков Управление Федеральной антимонопольной службы определением об отложении запросило у ООО «Возрождение», ОАО «Волжанин», ООО «Брейтовская птицефабрика - Русский век», ОАО «Некрасовская птицефабрика», ООО «Романовская птицефабрика» и ООО «Север» отпускные цены и объемы продаж яйца куриного 1 категории в период с 01.01.2012 года по 30.06.2014 год ежемесячно, а также среднюю стоимость корма, закупаемого в указанный период.

Согласно документам, представленным птицефабриками Управлением было установлено следующее:

1. ОАО «Волжанин»:

Таблица № 26 – Отпускные цены и объем продаж на яйцо куриное 1 категории и средняя стоимость корма, закупаемого в период с 01.01.2012 г. по 31.07.2014 г. ОАО «Волжанин»

Период	Количество (шт)	Цена (руб/10 шт)	Стоимость корма
янв.12	22 825 760	27,32	7,96
фев.12	22 994 863	27,98	7,90
мар.12	24 500 113	30,22	7,92
апр.12	19 931 415	29,94	7,88
май.12	25 067 356	20,44	8,24

июн.12	23 297 805	22,26	8,72
июл.12	23 862 333	21,72	8,78
авг.12	25 075 161	23,78	9,75
сен.12	23 674 042	26,16	10,11
окт.12	27 664 322	27,53	10,78
ноя.12	24 909 746	29,44	11,48
дек.12	30 040 995	32,39	11,45
январь.13	26 569 508	32,63	11,77
фев.13	23 812 765	31,76	12,42
мар.13	26 751 959	32,22	12,55
апр.13	34 131 084	34,14	11,97
май.13	22 444 765	24,24	11,84
июн.13	31 804 348	22,77	11,74
июл.13	29 566 757	25,50	10,69
авг.13	31 688 405	28,60	10,38
сен.13	27 179 760	30,66	9,83
окт.13	31 157 451	35,18	9,72
ноя.13	30 488 325	39,60	9,69
дек.13	36 534 678	40,72	9,69
январь.14	32 947 525	35,68	9,72
фев.14	27 944 099	36,24	9,74
мар.14	36 537 982	37,51	9,74
апр.14	25 891 944	36,89	10,32
май.14	31 366 685	29,64	10,89
июн.14	25 891 944	33,68	10,93
июл.14	27 981 521	35,84	11,00
авг.14	31 055 039	32,26	10,70
сен.14	28 786 529	34,83	10,11
окт.14	32 471 228	35,70	10,10
ноя.14	31 040 405	36,87	10,34
дек.14	33 637 277	39,82	11,18

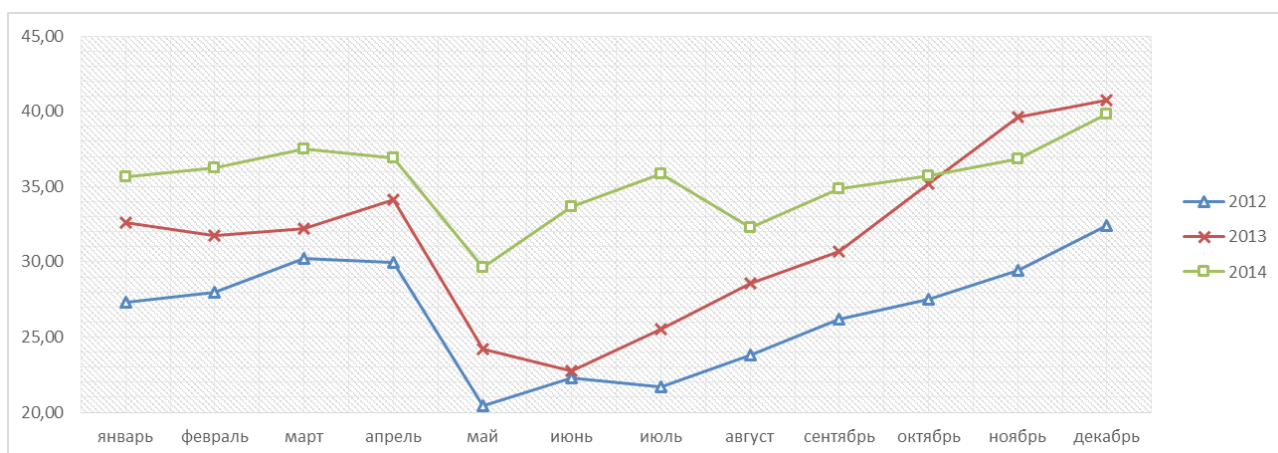


Рисунок № 20 – Динамика цен на яйцо куриное 1 категории с 2012 года по 2014 год

Рисунок № 20 наглядно подтверждает, что у Общества в 2012 г., 2013 г., имеется иная динамика стоимости яиц 1 категории.

2) ООО «Возрождение»

Таблица № 27 – Отпускные цены и объем продаж на яйцо куриное 1 категории и средняя стоимость корма, закупаемого в период с 01.01.2012 г. по 31.07.2014 г. ООО «Возрождение»

Период	Количество (шт)	Цена (руб/10 шт)	Стоимость корма
янв.12	643 930	18,28	7,06
фев.12	603 062	21,64	7,22
мар.12	51 790	25,43	7,12
апр.12	492 434	19,83	6,73
май.12	583 240	19,26	6,86
июн.12	259 182	19,88	6,09
июл.12	371 635	18,70	7,95
авг.12	470 430	18,68	7,51
сен.12	356 120	18,73	9,21
окт.12	530 502	20,42	10,35
ноя.12	378 420	21,65	10,16
дек.12	1 024 750	27,53	10,82
янв.13	2 009 460	22,77	8,52
фев.13	1 511 760	22,80	12,29
мар.13	1 405 021	22,85	12,24
апр.13	1 427 925	22,98	11,50
май.13	1 106 149	16,49	9,56
июн.13	819 480	12,95	10,44
июл.13	1 315 930	15,65	11,04

авг.13	1 249 330	25,44	11,65
сен.13	1 012 730	23,96	10,46
окт.13	1 084 350	27,63	9,58
ноя.13	939 250	27,71	8,43
дек.13	1 695 210	27,52	8,43
январ.14	2 160 780	22,73	8,75
фев.14	1 733 870	25,55	9,11
мар.14	1 633 960	22,83	8,89
апр.14	1 606 335	25,18	9,16
май.14	1 179 774	21,73	9,20
июн.14	1 516 969	25,56	9,58
июл.14	2 578 875	24,95	9,94
авг.14	2 363 630	24,65	10,92
сен.14	2 481 610	25,99	11,67
окт.14	2 069 937	27,37	10,89
ноя.14	857 533	29,65	9,95
дек.14	347 195	32,88	10,21

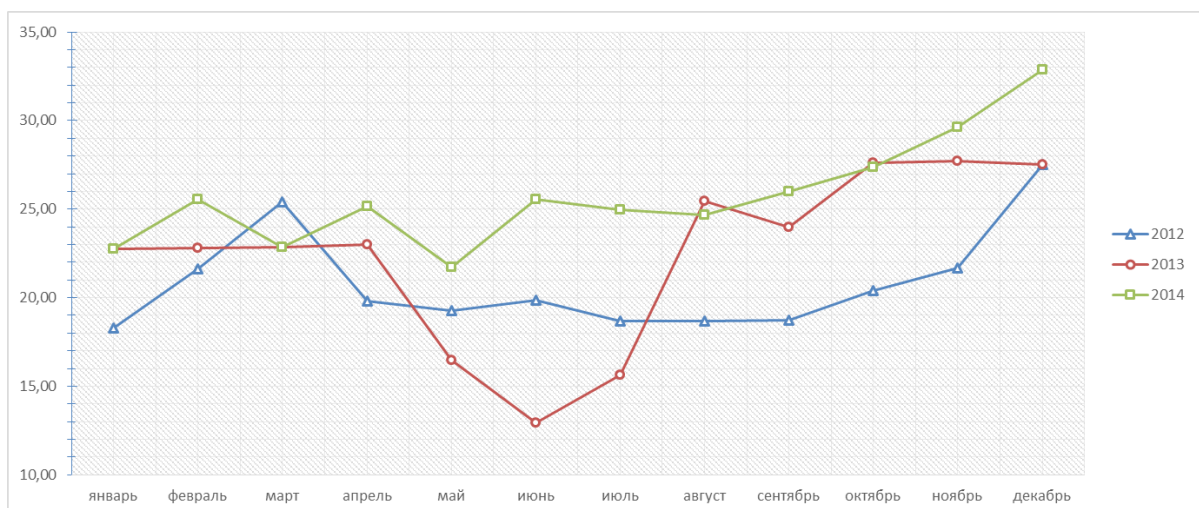


Рисунок 21 – Динамика цен на яйцо куриное 1 категории с 2012 года по 2014 год

Рисунок № 21 наглядно подтверждает, что у Общества в 2012 г., 2013 г., имеется иная динамика стоимости яиц 1 категории.

3) ОАО «Ярославский бройлер»

Таблица № 28 – Отпускные цены и объемы продаж на яйцо куриное 1 категории и средняя стоимость	Период	Яйцо 1 категории		Яйцо мытое 1 категории		Стоимость корма (1 кг)
		Количество (шт.)	Цена (шт.)	Количество (шт.)	Цена (шт.)	

Ост ь ко рм а, зак уп ае мо го в пе ри од с 01. 01. 20 12 г.							
	1	январ.12	735	28,10	14958	28,10	10,76
	2	февр.12	460	33,00	13000	30,00	11,05

3	мар.12	25	33,00	13780	30,00	11,17
4	апр.12	310	33,00	10235	30,00	10,42
5	май.12	1563	33,00	11935	30,00	10,89
6	июн.12	640	33,00	10970	30,00	11,23
7	июл.12	160	33,00	11400	32,70	11,68
8	авг.12	550	35,00	11510	33,00	11,84
9	сен.12	450	35,00	7470	33,00	12,5
10	окт.12	2497	35,00	10082	33,00	13,28
11	ноя.12	280	35,00	9425	33,00	13,58
12	дек.12	1352	35,00	11350	33,00	13,67
13	январ.13	457	35,00	12419	33,00	13,57
14	фев.13	698	35,00	10659	33,00	14,08
15	мар.13	660	37,40	10963	34,10	14,48
16	апр.13	1990	45,00	15067	40,00	15,22
17	май.13	900	45,00	9926	40,00	15,04
18	июн.13	2210	45,00	8787	40,00	15,75
19	июл.13	30438	38,10	9621	39,60	15,53
20	авг.13	21954	31,30	18904	37,70	15,12
21	сен.13	1150	45,00	18948	40,00	15,04
22	окт.13	1170	45,00	20878	40,00	14,06
23	ноя.13	610	49,40	18942	52,10	14,28
24	дек.13	960	60,00	17532	55,00	13,81
25	январ.14	1660	60,00	20050	55,00	14,03
26	фев.14	1570	60,00	21518	55,00	13,83
27	мар.14	550	60,00	18964	55,00	13,66

28	апр. 14	720	60,00	13567	55,00	14,25
29	май. 14	280	60,00	14064	55,00	14,57
30	июн. 14	717	60,00	13935	55,00	14,43
31	июл. 14	480	60,00	21424	55,00	14,08
32	авг. 14	510	60,00	20389	55,00	13,9
33	сен. 14	520	60,00	19107	55,00	14,03
34	окт. 14	530	60,00	19828	55,00	14,52
35	ноя. 14	470	60,00	18997	55,00	14,88
36	дек. 14	540	60,00	21845	55,00	15,23

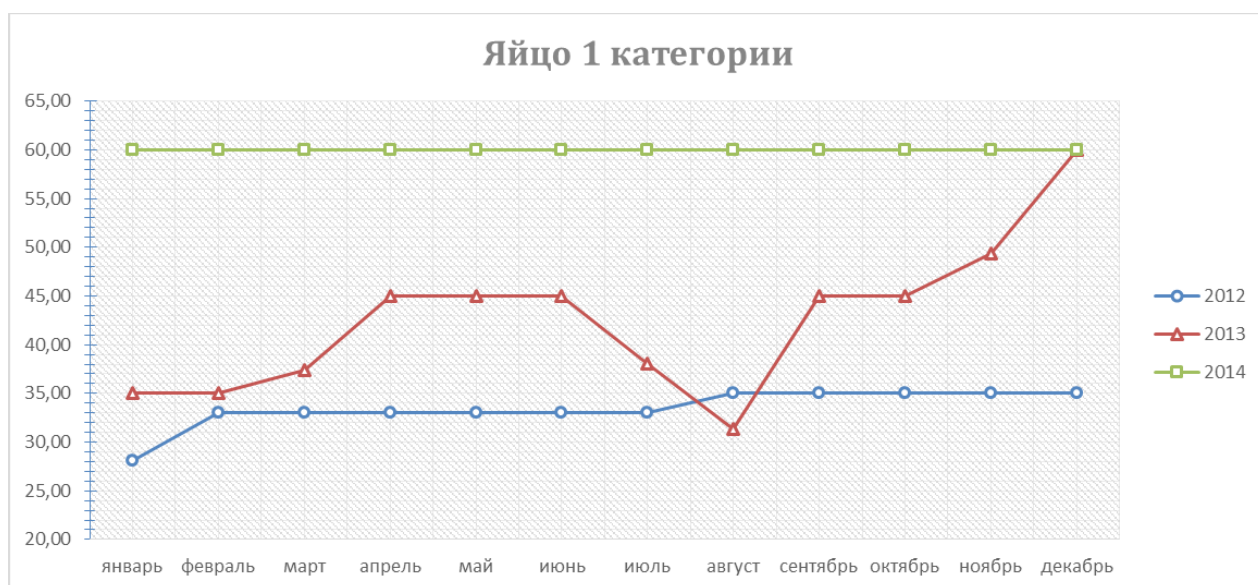


Рисунок 22 – Динамика цен на яйцо куриное 1 категории с 2012 года по 2014 год

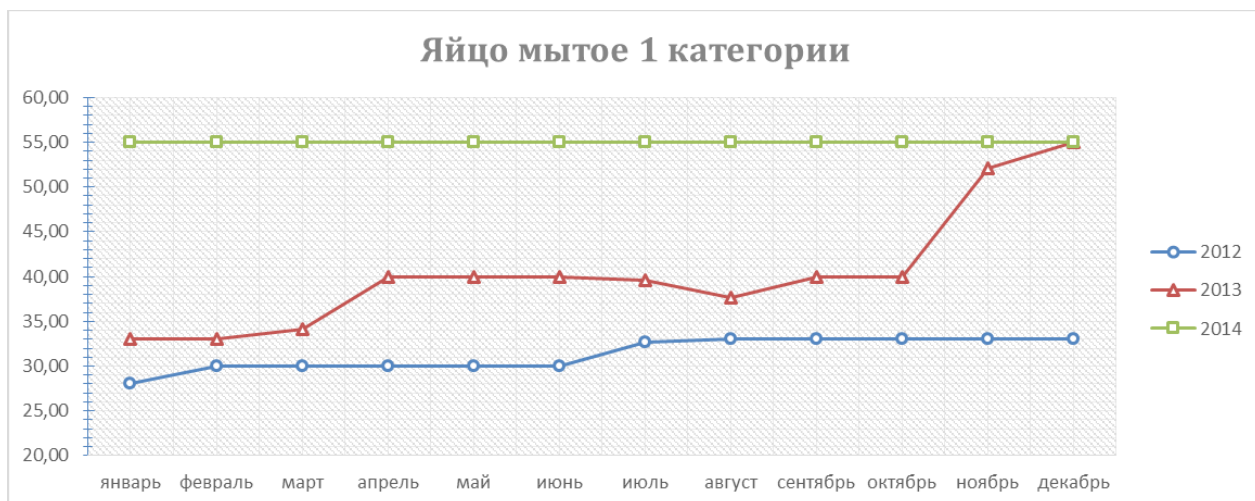


Рисунок 23 – Динамика цен на яйцо мытое куриное 1 категории с 2012 года по 2014 год

4) ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век»

Таблица № 29 – Отпускные цены и объем продаж на яйцо куриное 1 категории и средняя стоимость корма, закупаемого в период с 01.01.2012 г. по 31.07.2014 г. ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век»

Период	Количество (шт)	Цена (руб/10 шт)	Стоимость корма
янв.12	1 536 560	26,25	9,48
фев.12	1 467 300	27,18	9,29
мар.12	1 304 240	31,45	8,55
апр.12	1 147 660	28,07	8,82
май.12	1 031 830	20,38	8,77
июн.12	920 990	20,72	9,54
июл.12	1 296 140	22,00	9,89
авг.12	1 483 740	22,14	10,95
сен.12	1 185 030	25,70	11,99
окт.12	1 220 200	26,24	13,07
ноя.12	1 282 900	28,96	13,31
дек.12	1 521 810	31,35	13,28

янв.13	1 454 250	27,99	13,58
фев.13	1 262 540	30,28	14,36
мар.13	1 193 630	30,01	14,42
апр.13	1 167 830	31,87	14,44
май.13	1 584 640	19,57	14,45
июн.13	1 451 190	18,27	13,82
июл.13	1 470 480	23,98	13,72
авг.13	1 282 590	28,28	13,08
сен.13	1 048 460	32,97	12,99
окт.13	1 154 140	41,25	11,84
ноя.13	1 127 720	43,24	1,36
дек.13	1 236 770	38,84	11,42
янв.14	859 270	28,64	11,47
фев.14	883 730	30,82	11,32
мар.14	907 690	32,58	10,96
апр.14	888 620	38,65	11,86
май.14	797 930	23,16	13,03
июн.14	1 349 190	30,90	13,73
июл.14	1 437 200	32,52	13,73
авг.14	1 171 780	28,89	13,73
сен.14	1 194 110	31,53	13,73
окт.14	986 640	32,89	13,73
ноя.14	965 320	39,89	13,73
дек.14	1 519 780	47,81	13,52

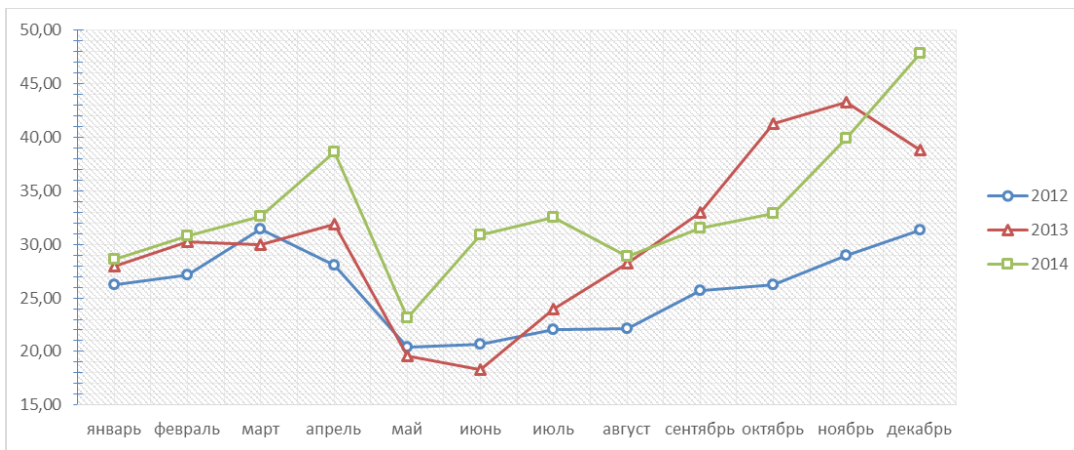


Рисунок 24 – Динамика цен на яйцо куриное 1 категории с 2012 года по 2014 год

Рисунок № 24 наглядно подтверждает, что у Общества в 2012 г., 2013 г., имеется иная динамика стоимости яиц 1 категории в 2014 г.

Анализ сведений, представленных птицефабриками позволяет установить, что стоимость яиц в 2012, 2013, 2014 г. имеет разную динамику, фактор сезонности существенно не влиял на поведение хозяйствующих субъектов на рынке. Однако, фактор сезонности проявляется не только в изменении цены в определенное время года, но и в изменении объемов. Анализ объемов продаж, представленный птицефабриками, позволяет установить, что спрос на яйцо куриное имеет иную динамику с установленной ценой, так при снижении объемов продаж, у птицефабрик наблюдается рост цен на яйцо куриное 1 категории.

Так, при увеличении объема продаж ОАО «Волжанин» (рисунок № 25) с июля по август 2014 г., цена на товар яйцо куриное снижается на 9,99 %, а в период августа по сентябрь растет на 7,97 % при падении объемов продаж.

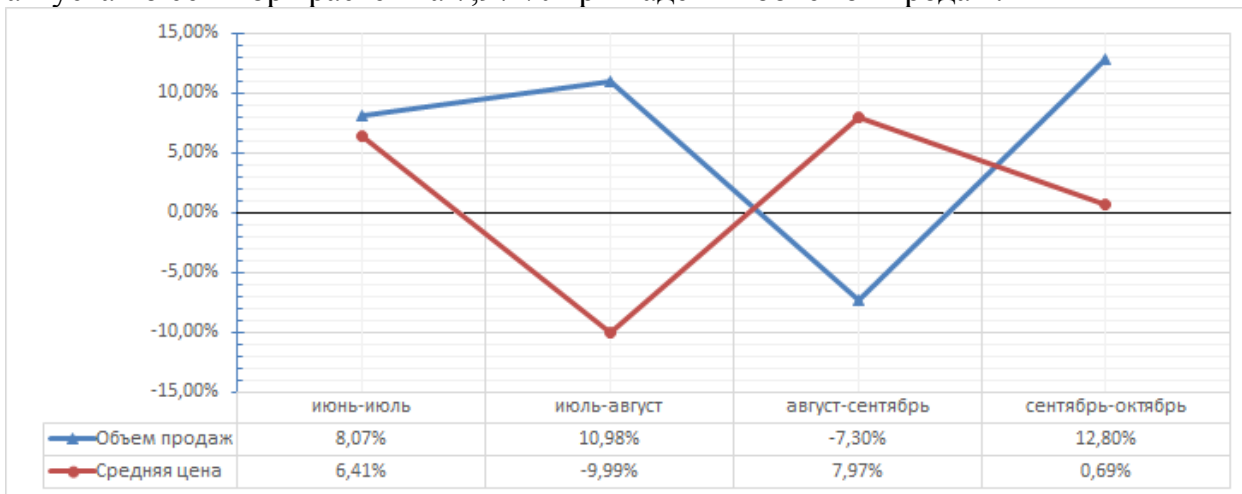


Рисунок № 25 – Динамика объемов продаж и средняя цена на товар – яйцо куриное 1 категории.

При повышении цены на яйцо куриное 1 категории ООО «Север» (рисунок № 26) на 14,03 % в период с июля по август 2014 г., объем продаж снижается на 25,05 %

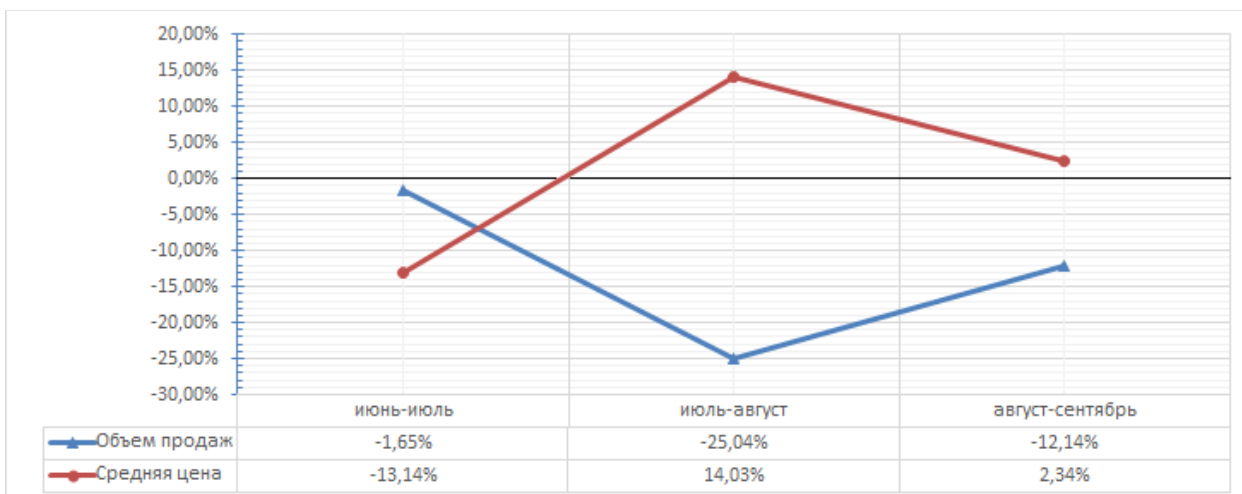


Рисунок № 26 - Динамика объемов продаж и средняя цена на товар – яйцо куриное 1 категории.

При повышении цены на яйцо куриное 1 категории ООО Птицефабрика «Романовская» (рисунок № 27) на 14,65 % объем продаж снижается на 28,48 %

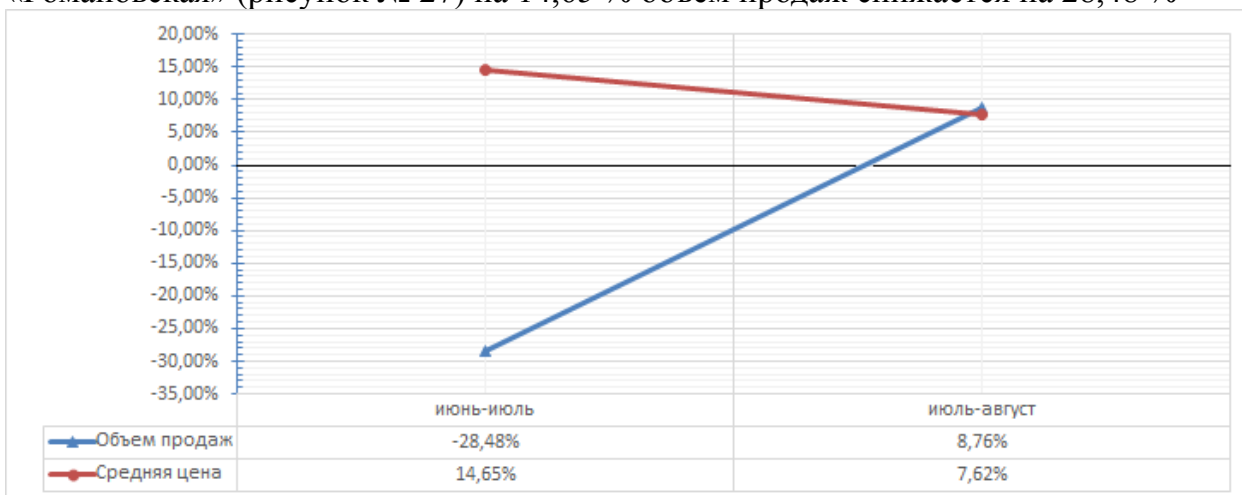


Рисунок № 27 - Динамика объемов продаж и средняя цена на товар – яйцо куриное 1 категории.

В соответствии с рисунком № 28 ООО «Брейтовская птицефабрика –Русский век» изменение объемов продаж и цены яйца куриного 1 категории имеет разные процентные показатели.

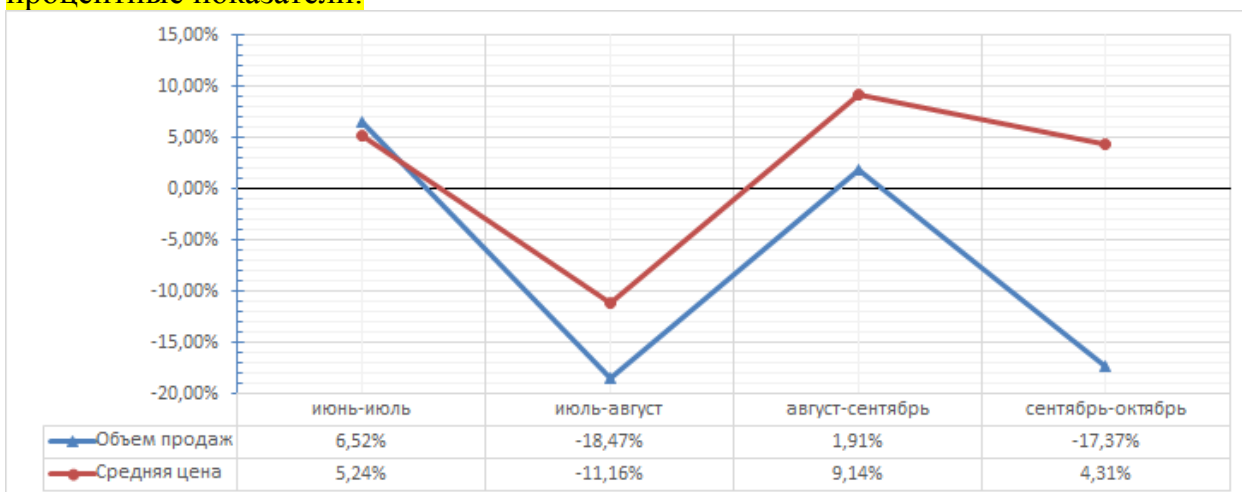


Рисунок № 28 - Динамика объемов продаж и средняя цена на товар – яйцо куриное 1 категории.

Согласно положениям части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

- 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) сокращению или прекращению производства товаров;
- 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

Нормы ФЗ «О защите конкуренции» не могут быть истолкованы как исключающие возможность антимонопольного органа доказать наличие соглашения через их объективированный результат: посредством определения соответствующего товарного рынка в его продуктовых, географических и уровневых границах, проведения анализа его состояния и обоснования однотипности поведения на нем хозяйствующих субъектов.

При этом известность каждому из субъектов о поведении друг друга заранее может быть установлена не только при представлении доказательств получения ими конкретной информации, но и исходя из общего положения дел на товарном рынке, которое предопределяет предсказуемость такого поведения как групповой модели, позволяющей за счет ее использования извлекать неконкурентные преимущества.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела антимонопольным органом были установлены следующие косвенные доказательства наличия соглашения на товарном рынке:

1. Действия хозяйствующих субъектов совершены на одном товарном рынке – рынке по продаже яйца куриного 1 категории в географических границах Ярославской области;
2. В период с июня 2014 года по октябрь 2014 года в действиях хозяйствующих субъектов усматривается единообразность и синхронность в установлении цены на яйцо куриное 1 категории;
3. Изменение цен не обусловлено объективными факторами (сезонность, рост затрат).

Исходя из вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что в действиях рассматриваемых субъектов – ОАО «Волжанин», ООО «Север», ООО «Брейтовская птицефабрика – Русский век» и ООО Птицефабрика «Романовская» имеют место все признаки ведения согласованных действий, направленных на ограничение конкуренции на рынке по реализации яйца куриного 1 категории, которые выразились в однонаправленном повышении цен на яйцо куриное 1 категории.

В силу части 1 статьи 50 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании решения по делу комиссия выдает предписание ответчику по делу.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», комиссия

р е ш и л а:

1. Признать Открытое акционерное общество «Волжанин», Общество с ограниченной ответственностью «Брейтовская птицефабрика – Русский Век», Общества с ограниченной ответственностью «Север», Общество с ограниченной ответственностью Птицефабрика «Романовская» нарушившими пункт 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать Открытому акционерному обществу «Волжанин», Обществу с ограниченной ответственностью «Брейтовская птицефабрика – Русский Век», Обществу с ограниченной ответственностью «Север», Обществу с ограниченной ответственностью Птицефабрика «Романовская» обязательное для исполнения предписание о прекращении ограничивающих конкуренцию соглашений и (или) согласованных действий хозяйствующих субъектов и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии

М.В. Антонова

А.С. Шушкова