

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Московской области**

123423, г. Москва, ул. Карамышевская набережная, д.44

**Заявитель: ЗАО «ЮНИОН»***адрес местонахождения:*

105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29

*почтовый адрес:*

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1

Тел. 8(495) 951-42-63 факс 8(495) 648-63-46

**ЖАЛОБА***на действия организатора торгов**(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)*

Администрацией Раменского муниципального района Московской области (далее – Администрация, Организатор торгов) организовано проведение 23.01.2017 г. торгов № 01-16 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Раменского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в форме открытого аукциона (далее – Аукцион).

Информация о проведении Аукциона опубликована 21.12.2016 года на официальном сайте Администрации Раменского муниципального района Московской области в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://www.ramenskoye.ru>.

Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 140100, Московская область, г. Раменское, Комсомольская пл., д. 2, телефон: 8(496) 463-31-88.

Закрытое акционерное общество «ЮНИОН» (ОГРН 1117746359092 от 05.05.2011 г., ИНН 7720717450, адрес государственной регистрации: 105118, г. Москва, ул. Буракова, д. 29) полагает, что Организатором торгов были допущены нарушения требований законодательства при подготовке к проведению Аукциона.

1. В соответствии с пунктом 2. раздела I Документации по проведению торгов Заявка на участие в торгах представляется претендентом ответственному за прием заявок представителю Уполномоченного органа в виде набора необходимых документов, среди которых должна быть, согласно подпункту 2.1.2. Документации, информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Раменского муниципального района Московской области (форма №4 утвержденная Организатором торгов).

Опись документов (Форма № 2 Документации по проведению торгов) также содержит перечень документов, предоставляемых претендентом на участие в торгах в составе заявки, среди которых (№ п/п 3 Формы № 2) информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Раменского муниципального района Московской области (форма №4).

Между тем, в связи с признанием утратившими силу частей 5.2.-5.5. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) требование Организатора



торгов о предоставлении претендентами информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этим лицам и их аффилированным лицам на территории Раменского муниципального района Московской области, не основано на законе.

2. Согласно ч. 5.6. ст. 19 Закона о рекламе аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно ч. 10 ст. 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В противном случае она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В силу ч. 21 ст. 19 Закона о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно ч. 21.1. ст. 19 Закона о рекламе, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в ч.21 ст. 19 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества.

В соответствии с ч. 21.3. ст. 19 Закона о рекламе, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества, в случае, указанном в части 21.1., ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

Согласно Письма ФАС России от 20.08.2014 N АК/33600/14 выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Федеральным законом «О рекламе», является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

По смыслу вышеуказанных норм на аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек. Организатор должен был обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность победителям реализовать свое право по договорам.

Однако в нарушение требований Закона на Аукцион в лот № 9 и в лот № 11 включены места, не освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек (фотоматериалы прилагаются). В результате могут быть нарушены права и законные интересы победителей Аукциона.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 17, 18.1, 23 Закона «О защите конкуренции», ЗАО «ЮНИОН»

ПРОСИТ:

выдать Администрации Раменского муниципального района Московской области предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения Аукциона.

Приложение:

1. Копия Постановления Администрации Раменского муниципального района Московской области № 7501 от 21.12.2016 г. на 3 листах.
2. Копия Извещения о проведении торгов № 01-16 от 21.12.2016 г. на 2 листах.
3. Копия Документации по проведению торгов № 01-16 от 21.12.2016 г. на 16 листах.
4. Фотоматериалы на 2 листах.
5. CD-диск с фотоматериалами.
6. Копия доверенности на представителя на 1 листе.

**Представитель  
ЗАО «ЮНИОН»**

«17» января 2017 г.

