



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ по делу № 115

Резолютивная часть решения оглашена 22.11.2016  
Решение в полном объеме изготовлено 05.12.2016

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (Приказ Свердловского УФАС России № 285 от 19.08.2016) в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления;  
члены Комиссии <...> – начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией;  
<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Центр бизнес-образования»: <...> (по доверенности), <...> (генеральный директор),

в отсутствии заявителя – <...>,

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), дело № 115, возбужденное на основании заявления <...> с жалобой на распространение ненадлежащей рекламы,

### УСТАНОВИЛА:

Дело № 115 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено в отношении ООО «Центр бизнес-образования» Определением от 12.10.2016 на основании сведений, содержащихся в заявлении <...> (вх. № 01-14462 от 13.09.2016) с жалобой на распространение в журнале «Стольник» № 07 (174) – август 2016 года на стр. 159 рекламы Центра бизнес-образования, а также мастер-класса Игоря Манна, в которой используется выражение «маркетолог № 1 в России» и которая, по мнению заявителя, нарушает требования п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе». Также в указанной рекламе используется выражение «Обучайтесь у лучших».

Данная реклама имеет следующее содержание:

*«мастер-класс*

*«Голубые океаны»:*

*Создаем новые рынки, продукты и решения*

*ЦБО Центр бизнес-образования Основан в 1996 году*

*SBO Business school Бизнес-школа ЦБО*

*29 сентября*

*Как искать и оценивать идеи?*

*Как стартовать с новым продуктом*

*21 идея как сделать инновационным себя, команду и компанию*

*Как создать «Голубой Океан»:*

*Рынок или продукт без конкуренции*

*Игорь манн*

*Маркетолог № 1 в России.*

*Автор 12 книг по маркетингу, создатель 5 «голубых океанов» и самого креативного издательства деловой литературы «Манн, Иванов и Фербер».*

*Среди клиентов: Microsoft, Ситроникс, Мегафон, МТС, Intel, 3М, ТехноНИКОЛЬ.*

*Главное – авторский состав*

*Обучайтесь у лучших*

*Регистрируйтесь сейчас: [cbo.ru](http://cbo.ru) (343) 38-50-500».*

Согласно информации, полученной Свердловским УФАС России от журнала «Стольник» (учредитель и издатель ООО «Глобал Медиа»), указанная реклама размещена на основании представленного рекламодателем (ООО «Центр бизнес-образования») макета. Макет рекламы был готовый и редакция журнала правки в него не вносила. В связи с тем, что размещение данной рекламы было единичным, договор между сторонами отсутствует.

В письменных объяснениях (вх. № 01-18385 от 15.11.2016), а также на заседании комиссии ООО «Центр бизнес-образования» сообщило следующее:

В целях размещения указанной рекламы ООО «Центр бизнес-образования» заключило с ООО «Мистер Стольник» Соглашение о взаимном предоставлении услуг от 25.07.2016.

Объектом рекламирования в рассматриваемой в настоящем деле рекламе является услуга ООО «Центр бизнес-образования» по проведению 29.09.2016 мастер-класса Игоря Манна «Голубые океаны: создаем новые рынки, продукты и решения».

Использованные в рекламе сравнительные характеристики «Маркетолог №1» и «Главное - авторский состав. Обучайтесь у лучших!» употреблены в отношении преподавателя рекламируемого мастер-класса Игоря Манна. Соответствие действительности указанных сравнительных характеристик имеет объективное подтверждение.

Достоверность характеристики «маркетолог №1 в России» в отношении Игоря Манна подтверждается данными многочисленных независимых рейтингов бизнес-тренеров, в том числе входящих в авторский состав Центра бизнес-образования, включая Игоря Манна:

1. Согласно исследованию компании SEReputation, проведенному в 2015-2016 г.г., Игорь Манн является российским экспертом № 1 по маркетингу (<http://sereputation.ru/rating>).

2. Согласно Рейтингу Первого Всероссийского Исследования «Лучший бизнес-тренер 2004-2014», Игорь Манн является лучшим бизнес-тренером в номинации «Маркетинг, брендинг, реклама и PR» (<http://best-trainers.ru>).

3. Игорь Манн входит в ТОП бизнес-тренеров по данным сайта <http://toptrainer.ru>.

4. Согласно Рейтингу Global Sales Russia, Игорь Манн входит в ТОП-20 самых известных бизнес-тренеров РФ за 2015 год (<http://www.kremlinrus.ru/news/165/35540> и <http://qosrf.ru/news/20975>).

Игорь Манн имеет награды в своей профессиональной области, а именно:

1. Орденский знак Гильдии Маркетологов «За заслуги в маркетинге» (2015) (<http://www.ordenmarketinga.ru/knights-of-the-order/2015>).

2. Орден и именная звезда на «Аллее звезд бизнес-образования», а также является лауреатом премии «ИнтеллектStar» за выдающиеся достижения в бизнес-образовании за 2016 год (<https://cbo.ru/intellektstar>).

3. Игорь Манн в 2012 г. был единственным представителем России и ключевым спикером на международном маркетинговом саммите под патронажем Филипа Котлера (WMS) в Бангладеше (<http://www.worldmarketingsummitgroup.org/world-marketing-summit-2012> <http://www.worldmarketingsummitgroup.org/speakers-wms-2012>).

Игорь Манн является автором и соавтором 20-ти книг, в том числе:

- «Маркетинг на 100%» (бестселлер, «Бизнес книга года 2003», «Книга года 2005»);
- «PR на 100%» (бестселлер, «Серебряный лучник 2005»);
- «Точки контакта» (бестселлер);
- «Маркетинг без бюджета»<sup>50</sup> (бестселлер, «Книга года 2011»);
- «Возвращенцы» (единственная книга в мире о возвращении клиентов);
- «Номер 1: как стать лучшим в том, что ты делаешь» (бестселлер).

Фраза «Главное - авторский состав. Обучайтесь у лучших!» является слоганом маркетинговой кампании ООО «Центр бизнес-образования». Соответствие действительности данного слогана подтверждается тем, что согласно данным независимых рейтингов бизнес-тренеров, в том числе входящих в авторский состав ЦБО (материалы прилагаются), преподаватели ООО «Центр бизнес-образования» признаны лучшими преподавателями, экспертами, тренерами. Данные сведения подтверждаются, в том числе:

1. Рейтинг SEReputation (<http://sereputation.ru/rating>), лидеры рейтинга: Игорь Манн, Глеб Архангельский, Радислав Гандапас, Владимир Тарасов, Александр Фридман, Радмило Лукич.

2. Рейтинг Первого Всероссийского Исследования «Лучший бизнес-тренер 2004-2014» (<http://best-trainers.ru>), в числе лучших бизнес-тренеров: С.Макшанов, С.Хайниш, В.Тарасов, В.Летуновский, Р.Лукич, Д.Нежданов, И.Манн, А.Левитас, Е.Бойченко, В.Козлов, Р.Гандапас, Г.Архангельский, Г.Хамитов.

3. Рейтинг toptrainer.ru (<http://toptrainer.ru>), ТОП бизнес-тренеров: Радислав Гандапас, Глеб Архангельский, Игорь Манн, Александр Деревецкий, Борис Жалило.

4. Рейтинг Global Sales Russia (<http://www.kremlinrus.ru/news/165/35540> и <http://gosrf.ru/news/20975>), лидеры рейтинга Р.Гандапас, И.Манн, А.Левитас, Р.Лукич, А.Барышева.

5. Рейтинг журнала «Управление сбытом» (<http://www.sellings.ru/ranking>), лидеры рейтинга: в том числе Борис Жалило и Игорь Рызов.

6. Рейтинг SalesPortal-2013 (<http://www.salesportal.ru/archives/2405>), упомянуты Радислав Гандапас и Игорь Манн. Лидеры рейтинга: в т.ч. Р.Лукич, А.Деревецкий, Б.Жалило, А.Барышева.

7. Данные сайта [wikiexpert.ru](http://wikiexpert.ru) ([http://wikiexpert.ru/wiki\\_expert\\_vse\\_eksperty\\_na\\_odnoj\\_stranice](http://wikiexpert.ru/wiki_expert_vse_eksperty_na_odnoj_stranice)), в том числе Виталий Антощенко, Глеб Архангельский, Игорь Манн, Радислав Гандапас, Сергей Бехтерев, Игорь Рызов, Владимир Тарасов, Борис Жалило, Александр Левитас, Саша Карепина, Сергей Макшанов, Денис Нежданов, Инна Алексеева, Алексей Полковников.

8. Преподаватели ООО «Центр бизнес-образования» являются лауреатами премии «ИнтеллектStar» за выдающиеся достижения в бизнес-образовании за 2016 год (<https://cbo.ru/intellektstar>): Радислав Гандапас, Игорь Манн, Михаил Дегтярев, Марк Пальчик, Александр Медведев, Александр Деревецкий, Сергей Макшанов, Андрей Мудрый, Наталия Сафонова, Светлана Головина, Евгений Бойченко.

На основании вышеизложенного, используемые в рекламе сравнительные характеристики объекта рекламирования соответствуют действительности, что объективно подтверждается прилагаемыми документами, поэтому в действиях ООО «Центр бизнес-образования» признаков нарушения рекламного законодательства не содержится.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения лица, в отношении которого возбуждено дело, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам:

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

ООО «Центр бизнес-образования» распространило на стр. 159 в журнале «Стольник» № 07 (174) – август 2016 года рекламу Центра бизнес-образования и мастер-класса Игоря Манна, содержащую выражения «Маркетолог № 1 в России» и «Главное – авторский состав Обучайтесь у лучших», которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах бизнес-тренера по маркетингу – Игоря Манна перед иными лицами, осуществляющими аналогичную в РФ деятельность, а также сведения от том, что авторский состав бизнес-тренеров Центра бизнес-образования является лучшим в сравнении с другими бизнес-тренерами.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Утверждение «Маркетолог № 1 в России» содержит не соответствующие действительности сведения о том, что Игорь Манн является первым и лучшим маркетологом в России, поскольку помимо Игоря Манна существуют иные бизнес-тренеры по маркетингу в России, которые, в соответствии с представленными ООО «Центр бизнес-образования» материалами, также были удостоены различных премий и наград.

Утверждение «Главное – авторский состав Обучайтесь у лучших» содержит не соответствующие действительности сведения о том, что авторский состав Центра бизнес-образования является лучшим авторским составом бизнес-тренеров, поскольку существуют иные бизнес-тренеры, которые, в соответствии с представленными ООО «Центр бизнес-образования» материалами, были удостоены различных премий и наград, и которые не работают в ООО «Центр бизнес-образования».

В соответствии с Постановлением Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе», использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

Реклама Центра бизнес-образования и мастер-класса Игоря Манна, содержащая словосочетания «Маркетолог № 1 в России» и «Главное – авторский состав Обучайтесь у лучших», сообщает потребителям о том, что Игорь Манн является лучшим маркетологом в России среди иных маркетологов, а авторский состав (бизнес-тренера центра) Центра бизнес-образования является лучшим среди других бизнес-тренеров.

Использованные в рекламе термины «лучший», «№ 1» не сопровождаются критериями, по которым осуществляется сравнение.

Поскольку в рекламе не указано, по каким критериям рекламируемый Центр бизнес-образования и его авторский состав, а также Игорь Манн являются лучшими среди других организаций, специалистов, осуществляющих аналогичную деятельность, постольку вывод, который может быть сделан потребителем, исходя из имеющейся в рекламе информации, следующий: Центр бизнес-образования и его авторский состав – лучшие по всем характеристикам, которые могут быть применены к такому виду услуг, а маркетолог Игорь Манн, работающий в данном центре по всем качественным характеристикам лучше любого другого маркетолога, работающего в России.

Таким образом, утверждения «Маркетолог № 1 в России» и «Главное – авторский состав Обучайтесь у лучших» не соответствуют действительности и являются нарушением п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, согласно п. 5 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Центр бизнес-образования», что подтверждается материалами дела № 115 и не оспаривается Обществом.

Как следует из материалов дела, указанная реклама распространялась только в журнале «Стольник» № 07 (174) – август 2016 года, таким образом необходимость в выдаче предписания ООО «Центр бизнес-образования» о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п.43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006) дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1.КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Центра бизнес-образования и мастер-класса Игоря Манна, содержащую выражения «Маркетолог № 1 в России» и «Главное – авторский состав Обучайтесь у лучших», распространенную на стр. 159 в журнале «Стольник» № 07 (174) – август 2016 года, ненадлежащей, нарушающей требования п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о

преимущества бизнес-тренера по маркетингу – Игоря Манна перед иными лицами, осуществляющими аналогичную в РФ деятельность, а также сведения от том, что авторский состав бизнес-тренеров Центра бизнес-образования является лучшим в сравнении с другими бизнес-тренерами.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Законному представителю ООО «Центр бизнес-образования» (ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **16 января 2017 г. в 14 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

4. Генеральному директору ООО «Центр бизнес-образования» <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **16 января 2017 г. в 14 час. 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>