

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 3-5-34/00-08-16**

**19 января 2017 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Межрегиональная общественная организация по содействию в повышении качества и доступности жилья «УНИС» (далее — МОО «УНИС») (юр. адрес: ул. Добролюбова, д. 18, пом. III комн. 17, г. Москва, 127254; ОГРН 1137799023295, ИНН 7715493082, КПП 771501001; дата регистрации: 20.12.2013) — <...> (Председатель правления организации);

ООО «Военгарант» (юридический адрес: проезд Заводской., д.23, пом.II г. Москва, 105043, ОГРН 1157746929944, ИНН 7719426680, КПП 771901001, дата регистрации: 12.10.2015) — <...> (генерального директора организации);

<...>;

заявителя:

ФГКУ «Росвоенипотека» (юридический адрес: Хорошевское шоссе, д.38Д, стр.2, г. Москва, 123007, ОГРН 1067746685863, ИНН 7704602614, КПП 771401001, дата регистрации: 08.06.2006) — <...> (доверенность № 12 от 12.01.2017)

заинтересованного лица:

ООО «ЭнТиАй-системс.Ру» (юридический адрес: ул. Башиловка Н., д.14, оф.115, г. Москва, 125040, ОГРН 1117746398901, ИНН 7714840738, КПП 771401001, дата регистрации: 23.05.2011) — не явилось, извещено.

**УСТАНОВИЛА:**

17 января 2017 года Комиссией ФАС России объявлялся перерыв при рассмотрении данного дела до 12 часов 00 минут 19 января 2017 года.

В ФАС России поступило обращение Федерального государственного казенного учреждения «Федеральное управление накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих» (ФГКУ «Росвоенипотека») с указанием на распространение в январе-феврале 2016 года в сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» следующего содержания:

1) «Военная ипотека с ВоенГарантом. Скидки на покупку жилья. Официальный партнер Росвоенипотеки. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон»;

2) «Ищите военную ипотеку по НИС? Скидки при военной ипотеке. Бесплатные консультации военных. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон».

Указанная реклама сопровождалась графическим изображением, представляющим собой три переплетенные рамы золотистого цвета с размещением красной звезды в центре и надписи «Военная ипотека» в верхней раме.

Данное графическое изображение располагалось слева от рекламного текста или над ним.



Согласно свидетельству на товарный знак № 461527 рассматриваемое графическое изображение является товарным знаком, правообладателем которого является заявитель.

Согласно информации предоставленной ФГКУ «Росвоенипотека» рекламодателем указанной рекламы является МОО «УНИС».

Ранее ФГКУ «Росвоенипотека» и МОО «УНИС» заключили соглашение от 19.02.2014 о сотрудничестве, в целях реализации совместной деятельности, направленной на повышение эффективности функционирования накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих (далее — НИС).

Однако данное соглашение ФГКУ «Росвоенипотека» расторгло в одностороннем порядке 22.09.2015 и о данном решении уведомило МОО «УНИС», а также представило доказательства, подтверждающие указанные обстоятельства.

Соответственно МОО «УНИС» не имело права использовать указанный товарный знак в январе-феврале 2016 года.

Таким образом, в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения о средствах индивидуализации юридического лица, оказываемом рекламируемые услуги.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама военной ипотеки от «Военгаранта» в январе-феврале 2016 года распространялась в сети Интернет в результате взаимосвязанных действий ООО «Яндекс», ООО «Регистратура.Ру» и ООО «ЭнТиАй-системс.Ру», которые заключили соответствующие договоры на размещение рекламы в системе «Яндекс.Директ» (договор № 32287/15 от 01.03.2015 между ООО «Регистратура.Ру» и ООО «Яндекс», договор на оказание услуг № 0003-16 от 21.01.2016 между ООО «Регистратура.Ру» и ООО «ЭнТиАй-системс.Ру»).

ООО «ЭнТиАй-системс.Ру» на рассмотрение дела не явилось. Вместе с тем сообщило по телефону, что не располагает договором с МОО «УНИС» на распространение в январе-феврале 2016 года в сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки.

Согласно объяснениям МОО «УНИС» организация не заключала договоров на распространение рассматриваемой рекламы и не является ее рекламодателем.

В рассматриваемой рекламе содержится предложение обратиться в компанию ВоенГарант за услугами приобретения жилья по военной ипотеке, указывается сайт военгарант.рф, адрес и телефон организации для получения услуги, а также сообщается о партнерстве с ФГКУ «Росвоенипотека» как в форме прямого указания, так и посредством изображения товарного знака, принадлежащего ФГКУ

«Росвоенипотека».

В Едином государственном реестре юридических лиц содержатся сведения о юридическом лице ООО «Военгарант» ( юридический адрес: проезд Заводской., д.23, пом.II г. Москва, 105043, ОГРН 1157746929944, ИНН 7719426680, КПП 771901001, дата регистрации: 12.10.2015), одним из видов деятельности которого является предоставление посреднических услуг при купле-продаже недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе.

На сайте военгарант.рф размещены информация о деятельности компании ВоенГарант по реализации жилья военнослужащим и членам их семьи, онлайн сервис для подачи заявок или заказа обратного звонка для получения консультаций по вопросам военной ипотеки и приобретения жилья, а также о возможности получения скидки на новостройки по военной ипотеке. На сайте можно ознакомиться с проходящими акциями, свежими новостями и достижениями организации. В разделе «Взаимодействие» сайта военгарант.рф размещается информация о партнерах компании «ВоенГарант», в частности указывается на взаимодействие с ФГКУ «Росвоенипотека» и МОО «УНИС».

Администратором сайта военгарант.рф согласно данным сервиса «Whois», является физическое лицо.

<...> предоставил копию свидетельства от 20.08.2015 о регистрации доменного имени Военгарант.рф на своё имя, как физического лица.

Кроме того, <...> согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц является генеральным директором ООО «Военгарант».

Также <...> является председателем правления МОО «УНИС».

ФГКУ «Росвоенипотека» обеспечивает функционирование НИС.

В задачи ФГКУ "Росвоенипотека" входит учет накоплений для жилищного обеспечения на именных накопительных счетах участников, оформление и выдача целевых жилищных займов участникам НИС, информационно-разъяснительная работа по функционированию НИС, информирование участников о рынке жилья, предоставление накоплений для жилищного обеспечения участникам НИС после возникновения права на их использование.

При этом согласно объяснениям ФГКУ «Росвоенипотека» предприятие не имеет партнерских соглашений с ООО «Военгарант».

С учётом данных обстоятельств к участию в деле привлечены ООО «Военгарант» и <...> в качестве физического лица.

Согласно объяснениям ООО «Военгарант», общество не заключало договоров на распространение рассматриваемой рекламы и не является ее рекламодателем.

Согласно объяснениям <...>, он как владелец домена военгарант.рф, выступил заказчиком рассматриваемой рекламы.

Соответственно рекламодателем рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» распространявшейся в январе-феврале 2016 года в сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» является <...>.

На основании пункта 7 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей, нарушающей требования пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу военной ипотеки от «Военгаранта», распространявшуюся в январе-феврале 2016 года в сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» с использованием товарного знака ФГКУ «Росвоенипотека».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» .

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 25 января 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.