

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-5-56/00-08-16

23 января 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы услуг спутникового телевидения «МТС» под лозунгом «Оборудование за 0 рублей»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «МТС» (юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации: 01.03.2000) — <...> (доверенность № 0141/15 от 17.07.2015), <...> (доверенность № 0257/16 от 14.11.2016),

УСТАНОВИЛА:

В рассмотрении дела № 3-5-56/00-08-16 объявлялся перерыв с 18.01.2017 до 16 часов 00 минут 23.01.2017.

Реклама услуг спутникового телевидения «МТС» под лозунгом «Оборудование за 0 рублей» распространялась:

в мае-июне 2016 года на телеканалах: «Первый канал», «Россия 1», «Россия 24», «Петербург-5 канал», «Телеканал REN-TV», «Телекомпания ПЯТНИЦА», «ТВ-3 Россия», «Канал Disney», «МУЗ», «ТВ Центр-Москва», «Национальная телевизионная компания «ЗВЕЗДА»;

с 07.05.2016 по 20.06.2016 на телеканалах: «СТС», «Че», «СТС Love», «НТВ», «ТНТ», «Матч ТВ», «Discovery Channel», «Animal Planet», «Bridge TV», «Музыка Первого», «TV 1000», «RU.TV», «Русский Роман», «НСТВ», «Шансон ТВ»;

в октябре-декабре 2016 года и январе 2017 года на телеканале «ТВ-3 Россия»;

в период с 26.05.2016 по 30.06.2016 в наружной рекламе на территории Российской Федерации;

в период с 25.04.2016 по 26.06.2016 на интернет-ресурсах, в том числе на интернет-площадках Championat.com, GPMD, Mail.ru/Почта, Mail.ru/Главная, Rambler.ru, Rbc.ru, Videomore, Ctc, Gismeteo.ru, Kavanga, Yandex.RTB, Irr.ru, Видеосеть, Mail.ru, Odnoklassniki.ru, Sports.ru, Mail RTB, Soloway;

в период с 28.04.2016 по 25.06.2016 на радиостанциях: «Ретро ФМ», «Радио Дача», «Юмор ФМ», «Спорт ФМ»;

в период с 16.06.2016 по 06.07.2016 на экранах АЗС в Москве и Московской области;

в период с 01.06.2016 по 31.07.2016 посредством стикеров (0,6x0,8м /0,6x0,4м) в электричках МЖУ (Белорусское, Горьковское, Казанское и другие направления) и других регионах (Екатеринбург, Волгоград, Чита, Нижний Новгород, Красноярск, Самара, Уфа, Краснодар, Хабаровск, Новосибирск, Барнаул, Воронеж, Финляндское



направление, Ладожское направление, Витебское направление).

В рекламных видеороликах, хронометражем 30 и 15 секунд, закадровый голос озвучивает специальное предложение компании «МТС»:

«...Встречай от Калининграда до Сахалина спутниковое ТВ от МТС без платы за оборудование...».

Завершается видеоролик пэкшотом с утверждением, выполненным крупным шрифтом:

«СПУТНИКОВОЕ ТВ оборудование за 0 р. МТС Ты знаешь, что можешь».

В дисклеймерах к видеороликам приводятся условия специального предложения:

«Комплект оборудования предоставляется в пользование за 0 руб. в рамках акции «Оборудование за 0». Акция действительна при подключении услуги «Спутниковое ТВ» с 04.04.2016 по 30.06.2016. Ежемесячный платеж за услугу «Спутниковое ТВ» - от 499 руб. в мес. Подключение производится при наличии технической возможности. Услуга «Спутниковое ТВ» предоставляется ООО «ЦТВ», услуги подвижной связи предоставляются ПАО «МТС». В Камчатском крае и Чукотском АО услуга «Спутниковое ТВ» не оказывается. Организатор акции — ООО «ЦТВ». Подробности на www.sputnik.mts.ru. 18+».

Срок проведения акции «Оборудование за 0 рублей» продлен до 31.01.2017.

В рекламе внимание потребителя фиксируется на утверждении «Оборудование за 0 рублей», и реклама дает потребителям основание полагать, что данный комплект потребители получают бесплатно.

Вместе с тем согласно размещенным на официальном сайте ПАО «МТС» http://www.mts.ru/dom/sputnik_tv/discount/archive/equipment_for_free/ Правилам проведения акции «Оборудование за 0 рублей» в стоимость услуг, оплачиваемых участником акции, включена стоимость услуг по вещанию телеканалов и по предоставлению доступа к вещательной платформе Спутниковое ТВ МТС.

В рамках акции ее участники могут выбрать один из вариантов комплектов: полный либо малый комплект оборудования Интерактивного Спутникового ТВ МТС или Спутникового ТВ МТС.

По условиям акции в случае выбора полного/малого комплекта Интерактивного Спутникового ТВ МТС участники оформляют на 25/19 месяцев подписку на услугу «Спутниковое ТВ МТС», в стоимость которой включена стоимость пакета телеканалов «Базовый», должны оплатить 599 руб. за первый месяц доступа к услуге (140 руб. за услугу по вещанию телеканалов и 459 руб. за услугу по предоставлению доступа к вещательной платформе Спутниковое ТВ МТС) и в течение 24/18 последующих месяцев вносить обязательный ежемесячный платеж в размере 599 руб. Общая стоимость акционного предложения составляет 14975 руб./11381 руб.

В случае выбора полного/малого комплекта Спутникового ТВ МТС участники оформляют на 25/19 месяцев подписку на услугу «Спутниковое ТВ МТС», в стоимость которой включена стоимость пакета телеканалов «Базовый», должны оплатить 499 руб. за первый месяц доступа к услуге (140 руб. за услугу по вещанию телеканалов и 359 руб. за услугу по предоставлению доступа к вещательной платформе Спутниковое ТВ МТС) и в течение 24/18 последующих месяцев вносить

обязательный ежемесячный платеж в размере 499 руб. Общая стоимость акционного предложения составляет 12 475 руб./9 481 руб.

Согласно информации на сайте http://www.mts.ru/dom/sputnik_tv/tariffs/ стоимость услуг спутникового телевидения по пакету телеканалов «Базовый» составляет 1200 руб. в год (140 руб. в месяц) или 3500 руб. за пользование услугами в течение 25 месяцев/2 660 руб. за пользование услугами в течение 19 месяцев.

Таким образом, подключая Спутниковое ТВ МТС в рамках акции «Оборудование за 0 рублей», участник обязан вносить ежемесячный платеж за услугу по предоставлению доступа к вещательной платформе Спутниковое ТВ МТС, а также оплатить пакет телеканалов Базовый.

Также потребители могут подключить Спутниковое ТВ МТС за рамками акции.

Так, согласно размещенной на сайте ПАО «МТС» http://www.mts.ru/dom/sputnik_tv/equipment/374/ информации для подключения услуги Спутникового ТВ МТС необходимо приобрести комплект Интерактивного Спутникового ТВ МТС или Спутникового ТВ МТС, а также подключить пакет Базовый, стоимость которого составляет 1 200 руб. за год или 140 руб. в месяц.

При этом потребители, подключающие Спутниковое ТВ МТС вне акции, не оплачивают каких-либо услуг доступа к вещательной платформе Спутниковое ТВ МТС, а потребители, подключившие спутниковое ТВ в рамках акции, в свою очередь, прекращают оплату услуг доступа к вещательной платформе Спутникового ТВ МТС по истечении 25/19 месяцев соответственно.

Учитывая изложенное, в рамках акции потребителям предоставляется комплект оборудования для просмотра спутникового ТВ за плату, размер которой определяется исходя из следующих условий:

1. В случае выбора полного комплекта Интерактивного Спутникового ТВ МТС - стоимостью акционного предложения (14 975 руб.) за вычетом стоимости услуг за 25 месяцев пользования пакетом телеканалов «Базовый» (3 500 руб.) и составляет 11 475 руб.

2. В случае выбора малого комплекта Интерактивного Спутникового ТВ МТС - стоимостью акционного предложения (11 381 руб.) за вычетом стоимости услуг за 19 месяцев пользования пакетом телеканалов «Базовый» (2 660 руб.) и составляет 8 721 руб.

3. В случае выбора полного комплекта Спутникового ТВ МТС - стоимостью акционного предложения (12 475 руб.) за вычетом стоимости услуг за 25 месяцев пользования пакетом телеканалов «Базовый» (3 500 руб.) и составляет 8 975 руб.

4. В случае выбора малого комплекта Спутникового ТВ МТС - стоимостью акционного предложения (9 481 руб.) за вычетом стоимости услуг за 19 месяцев пользования пакетом телеканалов «Базовый» (2 660 руб.) и составляет 6 821 руб.

При этом услуги дилера по доставке, установке и настройке оборудования оплачиваются дополнительно и не входят в стоимость акционного предложения.

Таким образом, условия акции «Оборудование за 0 рублей» свидетельствуют о продаже комплекта оборудования для подключения спутникового ТВ в рассрочку:

- 459 руб. в месяц в течение 25/19 месяцев в случае выбора полного/малого комплекта Интерактивного Спутникового ТВ МТС;

- 359 руб. в месяц в течение 25/19 месяцев в случае выбора полного/малого комплекта Спутникового ТВ МТС,

и опровергают рекламное утверждение о бесплатном предоставлении оборудования.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе услуг спутникового телевидения «МТС» под лозунгом «Оборудование за 0 рублей» сообщается недостоверная информация о стоимости комплекта оборудования для получения услуг «Спутникового ТВ МТС», что вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения оборудования бесплатно в рамках акции «Оборудование за 0 рублей».

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «МТС» (юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации: 01.03.2000).

Представитель ПАО «МТС» пояснила, что из Правил проведения акции не следует, что стоимость передаваемого абоненту оборудования в целях получения им услуг спутникового телевидения включена в плату этих услуг связи.

Согласно разделу 2 Правил после оформления подключения на услугу спутникового ТВ, которая включает в себя услугу по вещанию телеканалов и услугу по предоставлению доступа к вещательной платформе (далее - Услуга) в рамках акции «Оборудование за 0» (далее - Акция) и внесения платежа за первый месяц пользования услугой в установленном размере Участникам Акции предоставляется в пользование определенные комплекты абонентского оборудования. В Правилах не идет речь, что в стоимость услуг по вещанию телеканалов или по предоставлению доступа к вещательной платформе включена стоимость оборудования для подключения услуг Спутникового ТВ МТС, при этом есть прямое указание на тот факт, что оборудование передается в пользование участнику Акции. Передача оборудования в пользование фиксируется Актом приема-передачи оборудования, который подписывается участником Акции при оформлении подключения на услугу спутникового ТВ.

Так, в пункте 10 раздела 5 Правил однозначно определено, что участник Акции оплачивает организатору Акции только Услугу, оказанную в течение 25 месяцев или в течение 19 месяцев с момента активации, при этом указано, что услуги по доставке, установке и настройке приемного оборудования могут быть оказаны при необходимости, но оплачиваются участником акции дополнительно. В свою очередь, в пункте 1 раздела 6 Правил закреплено, что организатор Акции имеет право требовать от участника Акции оплаты за оказанные Услуги в полном объеме.

При этом передача абоненту указанного оборудования именно в рамках акции

«Оборудование за 0» производится без какой-либо платы, абонент лишь обязан оплачивать ежемесячный платеж за услугу «Спутниковое ТВ», размер которой зависит от комплекта выбранного оборудования. Данное подтверждается также информацией на сайте http://www.mts.ru/dom/sputnik_tv/discount/archive/equipment_for_free/, где помимо указания на ежемесячную плату в графе «стоимость комплекта» указывается - 0 руб.. Данное следует также из предоставляемого в качестве примера типового бланка заявления абонента на участие в акции, являющегося неотъемлемой частью абонентского договора на оказание услуг спутникового телевидения, согласно которому абонент подтверждает свое согласие с Правилами и подтверждает свое участие в ней, и в котором указывается, что абоненту передается оборудование без платы, но выбирая полный комплект оборудования Интерактивного спутникового ТВ абонент обязуется ежемесячно производить оплату в размере 599 руб..

Однако Комиссия считает данные доводы необоснованными, поскольку в разделе 2 Правил указано, что по истечению срока действия акции, 19 месяцев или 25 месяцев в зависимости от выбора комплекта абонентского оборудования, с момента передачи комплекта абонентского оборудования в пользование Участнику акции и при условии отсутствия задолженности за Услугу у Участника Комплект абонентского оборудования переходит в собственность Участника без дополнительных выплат со стороны Участника.

Пунктом 5 раздела 5 Правил предусмотрено, что в случае расторжения абонентского договора в одностороннем порядке, Участник обязуется погасить задолженность за услугу по предоставлению доступа к вещательной платформе Спутниковое ТВ МТС, возникшую перед Организатором за оказание услуги по предоставлению доступа к вещательной платформе Спутниковое ТВ МТС и обеспечить возврат комплекта абонентского оборудования надлежащего качества, полученного в рамках акции.

Указанные положения Правил подтверждают, что в рамках акции комплект оборудования для получения услуг «Спутникового ТВ МТС» предоставляется потребителям за плату.

На основании пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» распространявшуюся с апреля 2016 года по январь 2017 года на территории Российской территории рекламу услуг спутникового телевидения «МТС» под лозунгом «Оборудование за 0 рублей», поскольку в рекламе содержится недостоверная информация о стоимости комплекта оборудования для получения услуг «Спутникового ТВ МТС», что вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения оборудования бесплатно в рамках акции «Оборудование за 0 рублей».

2. Выдать ПАО «МТС» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ПАО «МТС».

Решение изготовлено в полном объеме 26 января 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.