

ПАО «МТС»

109147, г. Москва,
ул. Марксистская, д. 4

ООО «СМС-Центр»

115419, г. Москва,
2-й Рощинский пр-д, д. 8

ООО «Национальная СМС Служба»

196084, г. Санкт-Петербург,
Московский пр-т,
д. 79А, лит. А, оф. 604

ООО «Контекст Медиа»

197183, г. Санкт-Петербург,
ул. Липовая Аллея,
д. 9, лит. А, пом. 12Н

ИП Жакиной Т.М.

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-293/77-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«30» декабря 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Н.В. Орлов, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ПАО «МТС», ООО «СМС-Центр», ООО «Национальная СМС Служба», ООО «Контекст Медиа», ИП Жакиной Т.М. части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего обращения физического лица установлен факт распространения ПАО «МТС», ООО «СМС-Центр», ООО «Национальная СМС Служба», ООО «Контекст Медиа», ИП Жакиной Т.М. на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщений следующего содержания: «<...>, в магазинах РЕМИТ новогодние акции и подарки! Ждем Вас!», поступившей 21.12.2015 в 15:14, отправитель: REMIT.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, содержащей текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной ПАО «МТС».

В тексте рекламы присутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация.

Однако обращение к абоненту по имени и отчеству в данном случае не является фактором, определенно идентифицирующим получателя распространяемой информации. Подобное обращение к потенциальному клиенту является нормальным общепринятым поведением в обществе, соответствующим правилам обычного и делового этикета и лишь свидетельствует о клиентоориентированной направленности деятельности рекламораспространителя при продвижении своей продукции на рынке.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

ПАО «МТС», ООО «СМС-Центр», ООО «Национальная СМС Служба», ООО «Контекст Медиа», ИП Жакина Т.М. согласие заявителя на получение рекламы не представили.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-293/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4); ООО «СМС-Центр» (адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рошинский пр-д, д. 8); ООО «Национальная СМС Служба» (адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр-т, д. 79А, лит. А, оф. 604); ООО «Контекст Медиа» (адрес: 197183, г. Санкт-Петербург, ул. Липовая Аллея, д. 9, лит. А, пом. 12Н); ИП Жакину Т.М. (адрес: <..>).

3. Назначить дело № 3-18-293/77-16 к рассмотрению на **15 часов 40 минут «26» января 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ПАО «МТС», ООО «СМС-Центр», ООО «Национальная СМС Служба», ООО «Контекст Медиа» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ИП Жакиной Т.М. на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России следующие документы и сведения:

- информацию о наличии у Жакиной Т.М. статуса индивидуального предпринимателя с приложением свидетельства о внесении записи в ЕГРИП;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе (информации); платежные документы по оплате данных договоров;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер

- <.>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
 - имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
 - письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы посредством СМС-сообщений.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Исполнитель: Никитухина В.Н. Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 167)