

НО/64263 от 30.12.2016

ООО «Т2 Мобайл»

125212, г. Москва,
Ленинградское ш., д. 39А, стр. 1

ООО «Девино Телеком»

109316, г. Москва,
Остаповский пр-д, д. 22, стр. 1

ООО «ОСК»

109316, г. Москва,
Остаповский пр-д, д. 22, стр. 1

ООО «Крафт Телеком»

107023, г. Москва,
ул. Электрозаводская, д. 24, пом. 219

123007, г. Москва,
ул. 4-ая Магистральная, д. 11, стр. 2,
БЦ «Магистраль», эт. 3, пом. IV

ООО «ИНСТАМ»

125319, г. Москва,
ул. 1-я Аэропортовская,
д. 6, пом. IV, ком. 1-4

ООО «Инновационные технологии»

127473, г. Москва,
ул. Делегатская, д. 25

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-296/77-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«30» декабря 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Н.В. Орлов, рассмотрев заявление физического лица, а

также материалы по признакам нарушения ООО «Т2 Мобайл», ООО «Девино Телеком», ООО «ОСК», ООО «Крафт Телеком», ООО «ИНСТАМ», ООО «Инновационные технологии» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего обращения физического лица установлен факт распространения ООО «Т2 Мобайл», ООО «Девино Телеком», ООО «ОСК», ООО «Крафт Телеком», ООО «ИНСТАМ», ООО «Инновационные технологии» на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщения следующего содержания: «28-30.06! Клиентские Дни в ФК «СпортНация» СКИДКИ до 50% +74956436699, поступившей 28.06.2016 в 17:02, отправитель: SportNaciya.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, содержащей текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама, исходя из ее содержания, не имеет ограничений к распространению по кругу лиц.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

ООО «Т2 Мобайл», ООО «Девино Телеком», ООО «ОСК», ООО «Крафт Телеком», ООО «ИНСТАМ», ООО «Инновационные технологии» согласие заявителя на получение рекламы не представили.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-296/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Т2 Мобайл» (адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское ш., д. 39А, стр. 1); ООО «Девино Телеком» (адрес: 109316, г. Москва, Остаповский пр-д, д. 22, стр. 1); ООО «ОСК» (адрес:

109316, г. Москва, Остаповский пр-д, д. 22, стр. 1); ООО «Крафт Телеком» (адрес: 07023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 24, пом. 219); ООО «Инновационные технологии» (адрес: 127473, г. Москва, ул. Делегатская, д. 25).

3. Назначить дело № 3-18-296/77-16 к рассмотрению на **15 часов 30 минут «26» января 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ООО «Г2 Мобайл», ООО «Девино Телеком», ООО «ОСК», ООО «Крафт Телеком» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил ООО «ИНСТАМ», ООО «Инновационные технологии» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее чем за два дня до даты рассмотрения дела, следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- сведения о коде и номере телефона отправителя, с которого поступило указанное СМС-сообщение;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т.п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершаемых сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <..>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы посредством СМС-сообщений.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а

равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов