

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу № 3-5-49/00-08-16

23 января 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы шоу <...> «Я» с пометкой «Все билеты проданы» на Первом канале,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП Киркорова Ф. Б. (ОГРНИП 304770001231454, ИНН 770900092287, адрес: улица Земляной вал, дом 52/16, кв.58, г. Москва, 109240) — <...> (по доверенности 77 АВ 1666786 от 19.09.2016),

заинтересованные лица:

ЗАО «КАССИР.РУ — Национальный Билетный Оператор» (юридический адрес: наб. Реки Мойки, д. 7, литер А, г. Санкт-Петербург, 191186, ОГРН 1077763204507, ИНН 7707646472, КПП 784101001, дата регистрации 29.11.2007) — Ершовой А.В. (доверенность б/н от 19.01.2017).

ООО «Билетная система» (юридический адрес: Новоподмосковный пер., д. 7, стр. 1, г. Москва, 115280, ОГРН 1107746241900, ИНН 7743774790, КПП 7743010011, дата регистрации 23.12.2014) — не явился, уведомлен надлежащим образом, заявил ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителей ООО «Билетная система»,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе шоу <...> «Я» с пометкой «Все билеты проданы», распространявшейся на телевидении в эфире Первого канала в феврале-марте 2016 года.

В рекламном ролике, распространявшемся на Первом канале, сообщается о премьерe шоу «Я» <...> постановки <...>, которое состоится 16, 17, 18, 19, 20 марта 2016.

Завершается видеоролик кадром, в котором в центре содержится образ <...>, и надписи по периметру: «Филипп Киркоров», «Шоу «Я», «постановка Franco Dragone», «6+», «Премьера 2016», «redkassa.ru», «билеты kassir.ru», «Кремль», и закадровый голос сообщает о том, что билеты проданы. При этом, на экране поочередно появляются даты 17, 18, 19, 20 марта, которые перечеркиваются табличками с надписью «Все билеты проданы», а также сообщается о дополнительном шоу 16 марта 2016 года.

В рекламе аудио и визуальнo доносилась информация о том, что билеты на шоу <...> «Я» на 17, 18, 19, 20 марта проданы. Вместе с тем согласно представленным гражданином материалам 1 марта 2016 года в интернет-кассах на сайтах theticket.ru, mega-bilet.ru, partery.ru, www.kirkorov.ru билеты на указанные в рекламе даты (17, 18, 19, 20 марта 2016) имелись в наличии.



Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В рекламе шоу <...> «Я» усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ИП Киркоров Филипп Бедрос (ОГРНИП 304770001231454, ИНН 770900092287, адрес: улица Земляной вал, дом 52/16, кв.58, г. Москва, 109240).

Согласно устным объяснениям представителя ИП Киркорова Ф.Б. договор на распространение билетов на шоу «Я» Ф.Б. Киркорова был заключен только с ООО «Билетная система» (redkassa.ru) и ЗАО «КАССИР.РУ — Национальный Билетный Оператор» (kassir.ru).

Остальные распространители билетов, по утверждению представителя ИП Киркорова Ф.Б., являются перекупщиками и не имеют отношения к продажам ИП Киркорову Ф.Б. и указанной рекламе.

В рекламе прямо указывалось о местах приобретения билетов redkassa.ru и kassir.ru. Соответственно, информация, представленная гражданином, о наличии билетов на иных сайтах не свидетельствует о недостоверности информации в рекламе шоу «Я» <...>.

Согласно письменным объяснениям ООО «Билетная система» и ЗАО «КАССИР.РУ — Национальный Билетный Оператор» по состоянию на 1 марта 2016 года на сайтах redkassa.ru и kassir.ru билеты на шоу «Я» <...>, проходившее 16, 17, 18, 19, 20 марта 2016 года, в продаже отсутствовали.

Какие-либо доказательства наличия у официальных продавцов — ООО «Билетная система» и ЗАО «КАССИР.РУ — Национальный Билетный Оператор», билетов на шоу «Я» <...>, проходившее 16, 17, 18, 19, 20 марта 2016 года, в период распространения рекламы с пометкой «Все билеты проданы» в материалах дела отсутствуют.

При данных обстоятельствах Комиссия ФАС России пришла к заключению об отсутствии признаков нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе шоу <...> «Я» с пометкой «Все билеты проданы», распространявшейся на телевидении в эфире Первого канала в феврале-марте 2016 года.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № 3-5-42/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.