



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Решение по делу № 156

Резолютивная часть решения оглашена 07.02.2017

В полном объеме изготовлено 13.02.2017

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (Приказ от 19.08.2016 № 285, в ред. Приказа от 23.09.2016 №320) в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

при участии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- ООО «Радиосистемы» ОГРН 1026601725281 (624132, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д.5, оф.7) – представитель <...> (по доверенности от 06.02.2017 №03/2017);

- ООО «Капитаны» ОГРН 1026601507019 (624130, г. Новоуральск, ул. Льва Толстого, д.10, оф.2) – директор <...> (Приказ от 07.09.2005 №12);

заявитель – физическое лицо, не явился, уведомлен;

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел), дело № 156, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 156 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 29.12.2016 и назначено к рассмотрению на 07.02.2017.

Основанием для возбуждения дела № 156, согласно Правилам рассмотрения дел, явилось выявление антимонопольным органом признаков нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» при рассмотрении заявления физического лица (№№ 01-18168, 01-18174, 01-18178 от 11.11.2016; 01-18380, 01-18381, 01-18382 от 15.11.2016).

Заявитель указал на распространение 09.11.2016 и 10.11.2016 в г. Новоуральске в эфире радиостанций «Русское Радио» (101,6 FM), «Милицейская Волна» (103,9 FM), «Автордио» (107,3 FM) рекламных роликов ломбарда «Метро» на Мичурина 4а в г. Новоуральске и ломбарда «Золотой слон» на Комсомольской 8 в г. Новоуральске. В роликах рекламируются услуги ломбардов без указания наименования юридического лица, оказывающего услуги, что является нарушением ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

ООО «Радиосистемы» в письменном пояснении (вх.№01-1608 от 31.01.2017), а также представитель на заседании комиссии сообщил, что в соответствии с Договором возмездного оказания рекламно – информационных услуг от 01.05.2016 №11/16, заключенного между ООО «Радиосистемы» и ООО «Капитаны», на радиоканалах «Русское радио» (частота 101,6 МГц), «Новоуральск-FM» (частота 107.3 МГц) и «Радио Вам.Новоуральск» (частота 103,9 МГц) были

размещены рекламные ролики «Ломбарда Метро» и «Ломбарда Золотой слон», полученные от ООО «Капитаны».

Представитель ООО «Радиосистемы» в пояснении, а также на заседании комиссии сообщил, что поскольку в соответствии с п.2 ст.2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах»), фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард», у Общества при принятии от ООО «Капитаны» рекламных материалов не могло возникнуть сомнений в том, что наименование Ломбард «Метро» и Ломбард «Золотой слон», услуги которых рекламируются, не являются наименованием данных юридических лиц. Данный факт был выявлен в ходе проведения служебного расследования после выхода рекламных роликов, при которой в адрес ООО «Капитаны» был направлен запрос, по результату которого выявлено, что ООО «Капитаны» ввело ООО «Радиосистемы» в заблуждение, предоставив недостоверные данные об объекте рекламирования.

П.5.1 Договора возмездного оказания услуг с ООО «Капитаны», последнее гарантировало, что ни реклама в целом, ни какие-либо из ее частей не будут нарушать личные, гражданские, договорные и иные права третьих лиц, а в случае предъявления ООО «Радиосистемы» требований, претензий и исков со стороны третьих лиц, ООО «Капитаны» обязуется разрешить эти требования, претензии и/или иски своими силами и за свой счет. Дополнительно Общество сообщило, что на ответственных лиц ООО «Радиосистемы» наложены дисциплинарные взыскания.

ООО «Капитаны» в письменном пояснении (вх. №01-1824 от 02.02.2017), а также директор на заседании комиссии сообщив, что признает факт нарушения рекламного законодательства, указал, что 27.10.2016 в ООО «Капитаны» обратился <...> с заявкой на размещение рекламных аудиороликов «Ломбард «Метро» и «Ломбард «Золотой слон» в эфире радиостанций «Милицейская волна» (103.9 FM), «Авторадио» (107.3 FM) и Русское радио (101.6 FM). Аудиоматериал для размещения был предоставлен заказчиком на съемном цифровом носителе. Заказчик оплатил размещение роликов наличными в кассу ООО «Капитаны» 4000 руб., что подтверждается счетом №137 от 27.10.2016 и приходным кассовым ордером №65 от 28.10.2016.

После оплаты аудиоматериалы Заказчика были отправлены для размещения на электронную почту ООО «Радиосистемы». От специалиста ООО «Радиосистемы» замечаний по качеству и содержанию роликов в адрес ООО «Капитаны» не поступало.

Директор ООО «Капитаны» <...> в письменном пояснении указала, что нарушение рекламного законодательства было допущено ею (директором) по невнимательности, неумышленно, ООО «Капитаны» не причастно к совершению указанного нарушения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав мнения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам:

Целями ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под товаром ФЗ «О рекламе» определяет продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Под ненадлежащей рекламой в ФЗ «О рекламе» понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество) (ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ч.ч.1, 1.1 ст.2 ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

Согласно п.1 ч.1 ст.3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

Материалами дела установлено, что 09.11.2016 и 10.11.2016 в г. Новоуральске в эфире радиостанций «Русское Радио» (101,6 FM), «Милицейская Волна» (103,9 FM), «Автордио» (107,3 FM) была распространена реклама следующего содержания: «Берем все! Автомобили, мотоциклы, строительные инструменты, технику, шубы, золото и серебро по максимально высоким ценам! Где? Ломбард «Метро» на Мичурина 4а. Работаем с восьми утра до десяти вечера. Ломбард «Метро» на Мичурина 4а. Деньги – проще простого», «Нужны деньги – приходите к нам. Ломбард «Золотой слон». Берем все: золото, серебро, антиквариат, технику, меховые изделия и электроинструменты по максимально высоким ценам! Ломбард «Золотой слон», Комсомольская, 8. Работаем с восьми утра до десяти вечера. Ломбард «Золотой слон» - оптимальное решение финансовых проблем». Таким образом, в тексте рекламы отсутствует полное наименование юридических лиц, оказывающих финансовые услуги, в частности, отсутствует указание на организационно-правовую форму данных лиц.

В рекламе финансовых услуг не содержится полного наименования юридических лиц, осуществляющих деятельность указанных ломбардов. Таких юридических лиц как «Ломбард «Метро» и «Ломбард «Золотой слон» не существует.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель (ч.ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с п.5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела подтверждено, что рекламодателем рассматриваемой в настоящем деле рекламной информации является ООО «Капитаны» ОГРН 1026601507019, так как по Договору от 01.05.2016 именно Общество представило ООО «Радиосистемы» рекламу для размещения в рекламных блоках в эфире радиоканалов, выступив лицом, определившим содержание рекламы.

Материалами дела подтверждено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Радиосистемы» ОГРН 1026601725281, так как именно Общество распространило информацию от ООО «Капитаны» по радиоканалам.

ООО «Капитаны» в материалы дела представлен счет №137 от 27.10.2016, согласно которому, реклама на радиоканалах распространялась с 01.11.2016 по 10.11.2016, следовательно, в настоящее время ненадлежащая реклама не распространяется, в связи с чем отсутствует необходимость в выдаче предписания.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с п.7 ч.2 ст. 33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения дел дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу антимонопольного органа для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1.КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Ломбарда «Золотой слон», «Ломбарда «Метро», распространенную с.01.11.2016 по 10.11.2016 в эфире радиостанций г. Новоуральска «Русское Радио» (101,6 FM), «Милицейская Волна» (103,9 FM), «Автордио» (107,3 FM) , ненадлежащей, нарушающей требования ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лиц, оказывающих эти услуги.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю ООО «Капитаны» (ст. 25.4 КоАП РФ: законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **17 марта 2017 в 14 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

4. Директору ООО «Капитаны» <...> (ее защитнику) (ч.ч.1, 2, ст.25.5 КоАП РФ: для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном

правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **17 марта 2017 в 14 час 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и надлежащим образом заверенной копией должностной инструкции (с отметкой об ознакомлении).

5. Законному представителю ООО «Радиосистемы» (ст. 25.4 КоАП РФ: законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **17 марта 2017 в 15 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

6. Директору ООО «Радиосистемы» <...> (его защитнику) (ч.ч.1, 2, ст.25.5 КоАП РФ: для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **17 марта 2017 в 15 час 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и надлежащим образом заверенной копией должностной инструкции (с отметкой об ознакомлении).

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия