

ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ»

117218, г. Москва,
ул. Кржижановского, д. 15,
корп. 1, пом. II

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-19.31-8/77-17

«31» января 2017 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев Протокол от 20.01.2017 и материалы дела об административном правонарушении № 4-19.31-8/77-17, возбужденного в отношении юридического лица — ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ» (адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15, корп. 1, пом. II; дата регистрации — 16.02.2006; ОГРН 1067746285551, ИНН 7708590102, КПП 772701001), в присутствии защитника <...> по доверенности № 1 от 16.01.2016.

УСТАНОВИЛ:

В Московском УФАС России рассматривается дело № 3-18-244/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное на основании обращения физического лица по факту распространения 26.07.2016 с телефонного номера <...> на телефонный номер <...> посредством телефонного звонка рекламы: *«Здравствуйте, меня зовут Марина, по поводу домашнего интернета с Вами могу говорить?... Представляю компанию «ОнЛайм», к Вам как могу обратиться?...»* с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с Определением о возбуждении производства по делу № 3-18-244/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № ИГ/51962 от 07.11.2016) ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ»

надлежало представить, в том числе, документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы.

В ответ на указанное Определение ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ» было сообщено, что заявка на проведение спорной рекламы не сохранилась в связи с отсутствием в Договоре обязательств по её хранению, в связи с чем, предоставить документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения спорной рекламы не представляется возможным.

Согласно статье 12 Закона о рекламе рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

В настоящем случае распространение спорной рекламы осуществлялось, в том числе 26.07.2016.

Таким образом, заявка на распространение такой рекламы должна была храниться до 26.07.2017.

Необходимо отметить, что отсутствие в договоре обязательств по хранению рассматриваемой заявки не освобождает ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ» от обязанности по соблюдению прямых требований федерального законодательства.

Учитывая изложенное, ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ», не обеспечив надлежащее хранение рекламных материалов в течение года со дня последнего распространения рекламы, допустило нарушение требований статьи 12 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 12 Закона о рекламе, предусмотрена статьей 19.31 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения — г. Москва.

Временем совершения административного правонарушения является дата выявления несоблюдения требований к сроку хранения рекламных материалов — 25.11.2016.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

При составлении протокола об административном правонарушении защитником ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ» <...> по факту вменяемого правонарушения никаких объяснений и возражений не представлено.

Виновные действия ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ» состоят в ненадлежащем хранении рекламного материала.

Доказательств, свидетельствующих о принятии ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ» каких-либо мер по соблюдению законодательства Российской Федерации в сфере рекламы в данной части, не представлено.

Вина ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ» в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.31 КоАП РФ, доказана.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом, не установлено обстоятельств, смягчающих административную ответственность, а также отягчающих административную ответственность ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ».

Обстоятельств, свидетельствующих о возможности применения статьи 2.9 КоАП РФ, должностным лицом административного органа не установлено.

В соответствии со статьей 19.31 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем сроков хранения рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение или распространение рекламы, установленных законодательством о рекламе, — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на должностных лиц — от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц — от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 20 000,00 рублей.

Руководствуясь статьями 33, 38 Закона о рекламе, статьями 4.1, 19.31, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ» (адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15, корп. 1, пом. II; дата регистрации — 16.02.2006; ОГРН 1067746285551, ИНН 7708590102, КПП 772701001), виновным в совершении правонарушения, предусмотренного статьей 19.31 КоАП РФ.

2. Назначить ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ» (адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15, корп. 1, пом. II; дата регистрации — 16.02.2006; ОГРН 1067746285551, ИНН 7708590102, КПП 772701001), наказание в виде административного штрафа в размере — **20 000,00 (двадцати тысяч рублей 00 копеек) рублей.**

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о

государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ООО «ТЕЛЕКОНТАКТ», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается):

| | |
|---------------------|---|
| Получатель: | ИНН/КПП: 7706096339 / 770101001 УФК по г. Москве (для Московского УФАС России, л/с 04731324890) |
| Банк получателя: | Отделение 1 Москва р/с 40101810800000010041 БИК 044583001 ОКТМО 45375000 КБК 161 1 16 26000 016000140 |
| Назначение платежа: | Административный штраф, зачисляемый в федеральный бюджет по делу № 4-19.31-8/77-17 |

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано **в арбитражном суде** в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Приложение: квитанция на 1 листе.

Заместитель руководителя

<...>