

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-62/00-08-17
об административном правонарушении

«02» февраля 2017 г.

г. Москва

<...>, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-62/00-08-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «АПТЕКА - А.в.е.» (ОГРН 1117746309526, ИНН 7705947629, КПП 770501001, юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Серпуховская Б., д. 44, оф. 19),

УСТАНОВИЛ:

На основании распоряжения (исх. № АК/28491/16 от 27.04.2016) заместителя руководителя ФАС России <...> была проведена внеплановая проверка в отношении Акционерного общества «Газета метро».

По результатам проверки выявлено, что в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016 была опубликована рекламная статья под заголовком «Лекарства или подделки?» в сопровождении фотографии депутата Государственной думы <...>, в которой депутат рекламирует аптечные сети 36,6, Горздрав, А5, Норма, Имплотзия, Старый лекарь, 120/80, входящих в одну группу лиц сети аптек А.в.е.

В указанной статье депутат Государственной думы <...> от своего имени сообщает о преимуществах аптечных сетей 36,6, Горздрав, А5, Норма, Имплотзия, Старый лекарь, 120/80 и призывает читателей выбирать упомянутые в рекламе аптечные сети для покупки лекарств.

Депутат <...> утверждает в статье, что «100% качество лекарств гарантируют только прямые поставки с заводов производителей», и сообщает о том, что посетил ряд аптечных сетей и проверил данные о поставщиках.

Далее депутат <...> указывает ряд аптек, которые снабжаются лекарственными препаратами напрямую от производителей.

В частности, «Аптечная сеть 36,6 — это безусловный лидер среди аптечных сетей!», «Аптека «А5» - по нашему мнению, основной конкурент аптек 36,6 — тоже снабжается напрямую от производителей! Но не только эти аптечные сети снабжаются напрямую! Аптечные сети: «Норма», «Имплотзия», «Старый лекарь» и «120/80» - тоже хорошие аптеки, гарантирующие 100% качество лекарств! Аптеки ГОРЗДРАВ — это свыше 700 аптек в Москве и Московской области! Это единственная сеть-дискаунтер, которая снабжается напрямую от 300 ведущих мировых и российских производителей!».

При этом депутат <...> следующим образом комментирует ситуацию на рынке лекарств:

«Большинство аптек, продающих подделки, даже не догадываются об этом...»

«... Увы некоторые из них покупают лекарства у перекупщиков! Причем главный критерий выбора не качество лекарств, а дешевая цена товара! Иначе откуда на полках некоторых аптек таблетки продаются дешевле, чем их производит производитель??? И хорошо, если в таблетки положили просто мел! Хуже, если подделки делают из непонятной химии! Остерегайтесь подделок!!! Выберите для себя



аптечную сеть, которая снабжается напрямую от производителей! Лекарства должны лечить!»

Тексты рекламной статьи свидетельствуют о том, что аптечные сети 36,6, ГорЗдрав, А5, Норма, Имплозия, Старый лекарь, 120/80, входящие в одну группу лиц сети аптек А.в.е., одобряются депутатом Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Таким образом, в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?», распространявшейся в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе также указывается на то, что в аптеке «ГорЗдрав» наценка на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (далее- ЖНВЛП) составляет 0 рублей.

Вместе с тем согласно представленным ООО «АПТЕКА — А.в.е.» протоколам согласования цен поставки цена на ЖНВЛП в аптеках «ГорЗдрав» формируется путем начисления оптовой надбавки дистрибьютора – ООО «ГУД Дистрибьюшн Партнерс», входящего в одну группу лиц с ООО «АПТЕКА - А.в.е.», к фактической отпускной цене производителя.

Кроме того, на некоторые ЖНВЛП в ряде аптек «ГорЗдрав» существует также розничная надбавка (в частности, на препараты: Фенотропил 100 мг, Манинил 1,75 мг, Глево 500 мг и пр.). Соответственно, информация о наценке 0 рублей на ЖНВЛП в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?» является недостоверной.

С учетом изложенного в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?» содержится недостоверная информация о цене ЖНВЛП в аптеках «ГорЗдрав».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?», распространявшейся в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016, усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленной АО «Газета метро» информации заказчиком указанной рекламной статьи является ООО «АПТЕКА – А.в.е.», с которой АО «Газета метро» заключила договор на оказание услуг по размещению рекламы в изданиях № 3-1410/11 от 14.10.2014.

Соответственно, рекламодателем указанной рекламы является ООО «АПТЕКА - А.в.е.» (ОГРН 1117746309526, ИНН 7705947629, КПП 770501001, юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Серпуховская Б., д. 44, оф. 19).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «АПТЕКА - А.в.е.» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «АПТЕКА - А.в.е.» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016 рекламы аптечные сети 36,6, Горздрав, А5, Норма, Имплюзия, Старый лекарь, 120/80, входящих в одну группу лиц сети аптек А.в.е..

Руководствуясь пунктом 2 части 5, пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «АПТЕКА - А.в.е.» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии

платёжных документов **(по электронной почте <...>, delo@fas.gov.ru).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.