



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 8 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 января 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (вр.и.о. руководителя Управления), рассмотрев заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства, в частности, о поступлении информации рекламного характера на абонентский номер заявителя, а также на адрес его электронной почты, согласие на получение которой абонент не давал,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх. № 01-88 от 09.01.2017), о поступлении 26.12.2016 в 10:44 с номера sms-info на его абонентский номер +7<...> рекламного смс-сообщения: *«ЗАКРЫТАЯ РАСПРОДАЖА! Скидка на ВСЮ технику даже от самой низкой цены! по промокоду 34620568022 до 31.12. Корпорация Центр т.88001003000»*, согласие на получение которого заявитель не давал.

21.12.2016 на адрес электронной почты <...> «<...>» поступила информация рекламного характера о распродаже, проводимой «Корпорацией «Центр» с 20.12.2016 по 31.12.2016 от адресата «Корпорация «Центр» (ИП <...> ОГРНИП 309184001100055): «Распродажа 20-31 декабря, Вам промокод 57501972206, LED телевизор Telefunken TF-LED43536T2 диагональ: 109 см 19 900 р.; Холодильник Indesit EF 18 21 290 р.

Заявитель указал, что обращался за покупкой в магазин «Корпорация «Центр» в г. Нижний Тагил (Ленинградский проспект, 28). При оформлении дисконтной карты, как утверждает заявитель, он прямо указал на запрет совершения рассылки рекламных сообщений в адрес электронной почты и на абонентский номер, указанные в заявлении при оформлении дисконтной карты.

Как сообщил заявитель, он является абонентом ООО «Екатеринбург-2000».

Электронная почта заявителя зарегистрирована на почтовом сервисе «Яндекс».

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 и ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи» (далее – Закон о связи), рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи – автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по инициативе заказчика рассылки осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Рассылка, осуществляемая с нарушением требований Закона о связи, является незаконной, за исключением рассылки сообщений в целях информирования абонента в связи с перенесением абонентского номера, иных сообщений, которую оператор связи обязан осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также рассылки сообщений по инициативе федеральных органов исполнительной власти, Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос", органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций и других органов местного самоуправления, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Указанное требование распространяется в равной мере и на рекламу, распространяемую по сетям связи Интернет, согласно п.2 письма ФАС РФ от 19.05.2006 N АК/7654 «Об особенностях отдельных способов распространения рекламы». При этом распространение рекламы в сети Интернет посредством адресных рассылок по электронной почте пользователям почтовых адресов допускается при условии предварительного согласия адресата, которое может быть получено при предоставлении ему электронного почтового ящика.

Реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителями указанной в Определении информации, являются ООО «Екатеринбург-2000» ОГРН 1026605229122, ООО «Яндекс» ОГРН 1027700229193, ИП <...> ОГРНИП 309184001100055 («Корпорация «Центр»).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>,
- лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Екатеринбург-2000» ОГРН 1026605229122 (620075, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д.85, этаж 8);

- ООО «Яндекс» ОГРН 1027700229193 (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16);

- ИП <...> ОГРНИП 309184001100055 (426006, г. Ижевск, ул. Клубная, 37).

3. Назначить дело № 8 к рассмотрению **на 14 февраля 2017 г. в 11 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

4. ООО «Екатеринбург-2000» представить **в срок до 10 февраля 2017 г.** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;

- копии учредительных документов;

- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;

- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;

- сведения обо всех банковских счетах ООО «Екатеринбург-2000» (с приложением подтверждающих документов);

- доказательства получения ООО «Екатеринбург-2000» согласия заявителя на распространение рекламы;

- сведения об основаниях направления рекламы заявителю посредством смс-сообщений;

- сведения о заказчике рассылки (с приложением подтверждающих документов);

- сведения о периоде распространения рекламы в адрес заявителя на абонентский номер +7<...> (с приложением подтверждающих документов).

5. ООО «Яндекс» представить **в срок до 10 февраля 2017 г.** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;

- копии учредительных документов;

- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;

- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- сведения обо всех банковских счетах ООО «Яндекс» (с приложением подтверждающих документов);
- доказательства получения ООО «Яндекс» согласия заявителя на распространение рекламы по средством направления информации по электронной почте;
- сведения об основаниях направления рекламы заявителю по средствам электронной почты;
- сведения о заказчике рассылки (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о периоде распространения рекламы в электронный адрес заявителя: <...> (с приложением подтверждающих документов).

6. ИП <...> представить **в срок до 10 февраля 2017 г.** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;
- копии учредительных документов;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- сведения обо всех банковских счетах ИП <...> (с приложением подтверждающих документов);
- доказательства получения ИП <...> согласия заявителя на распространение рекламы по средством направления информации на абонентский номер заявителя, а также по электронной почте;
- сведения об основаниях направления рекламы заявителю по средствам sms-сообщения и электронной почты;
- сведения о периоде распространения рекламы на абонентский номер и электронный адрес заявителя (с приложением подтверждающих документов).

Явка ООО «Екатеринбург-2000», ООО «Яндекс», ИП <...> в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Вр.и.о. руководителя Управления

<...>