



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 февраля 2017 года

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (Приказ от 19.08.2016 № 28, в ред. Приказа от 23.09.2016 № 320) в составе:

председатель <...> – заместитель руководителя Управления;
члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией;
<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего Решения от 02.02.2017 по делу № 131 о признании рекламы, распространяемой ООО «ДЭНИ КОЛЛ» по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи в период с ноября 2016 г. по настоящее время, ненадлежащей, нарушающей требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку она распространяется без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, частями 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ДЭНИ КОЛЛ» в **десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе путем исключения абонентского номера заявителя <...> +7<...> из списка абонентов, которым предназначена рассылка, содержащая рекламу: «При первом посещении автосервиса «Форд96» скидка на запчасти и работы 10%. Тел. 8 (343) 247-82-23 Екатеринбург Черепанова 23. Сайт Форд96.рф».

2. ООО «ДЭНИ КОЛЛ» **не позднее пяти дней со дня выполнения п.1** представить в Свердловское УФАС России материалы, подтверждающие исполнение п. 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с п. 2.4

ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>