



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Решение по делу № 118

Резолютивная часть решения оглашена 17.01.2017

В полном объеме изготовлено 20.01.2017

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области (Приказ № 285 от 19.08.2016, в ред. Приказа от 23.09.2016 №320) в составе:

<...>- заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,
<...>- начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,
<...> - специалист 1 разряда отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,
при участии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Медицинский Центр «Изумруд» (далее – ООО «МЦ «Изумруд») ОГРН 1106629001236 (адрес: 624130, г. Новоуральск, ул. Ленина, д.103) - представитель <...> (по доверенности №18 от 21.11.2016), директор <...> (Приказ от 01.12.2015 №484);

- ГАУПСО «Редакция газеты «Нейва» ОГРН 1126682002259 (адрес: 624130, г. Новоуральск, ул. Уральская, д.3) - директор <...> (Распоряжение Правительства Свердловской области о назначении на должность от 03.11.2016 №1044-РП);

- ООО «Издательская фирма «Нейва-пресс» ОГРН 1036601810662 (адрес: 624130, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д.7) – директор <...> (Приказ от 09.01.2017 №1лс);

- МУП «Электросвязь» Новоуральского городского округа (далее – МУП «Электросвязь» НГО) ОГРН 1026601722245 (адрес: 624132, г.Новоуральск, ул. Фрунзе, 5) – главный редактор <...> (Приказ от 21.02.2014 №25л/с);

- заявителя – физическое лицо, не явился, сведения о надлежащем уведомлении отсутствуют,

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее - Правила рассмотрения дел), дело № 118, возбужденное по признакам нарушения п.п.9,10,13 ч.3 ст.5; ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 118 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 18.10.2016 и назначено к рассмотрению на 24.11.2016. Определением от 24.11.2016 к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ГАУПСО «Редакция газеты «Нейва», МУП «Электросвязь» НГО (Новоуральская вещательная компания), рассмотрение дела отложено на 17.01.2017.

Основанием для возбуждения дела № 118, согласно Правил рассмотрения дел, явилось выявление антимонопольным органом при рассмотрении заявления физического лица (вх. № 01-16574 от 17.10.2016) с жалобой на распространение рекламы ООО «МЦ «Изумруд», признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При рассмотрении дела установлено:

27.09.2016 г. в программе «Объектив» Новоуральской вещательной компании (МУП «Электросвязь» НГО) показан видеоролик о МЦ «Изумруд» (<http://novouralsk.tv/obektiv/page/2/>). В указанном видео озвучивалась информация о том, что «МЦ «Изумруд» вошел в сотню лучших стоматологий России», но при этом не были указаны конкретные характеристики, параметры сравнения, критерии отбора для включения в указанный перечень. Отзывы клиентов центра явились основанием для получения «заслуженной награды». Однако степень лауреата конкурса «Лучшие стоматологии России» определяет НИИ «Статэксперт», на сайте указанной организации <http://www.statexpert.ru/stomat> размещен перечень «Лучшие стоматологии России», в перечне указаны всего лишь 14 организаций, но в рекламной информации МЦ «Изумруд» речь идет о списке, состоящем из ста медицинских учреждений. Также в указанном видеоролике содержится информация о повышении спроса на услуги имплантологии, оказываемые МЦ «Изумруд», без указания каких-либо статистических объективных данных.

В газете «Нейва» в выпуске №81 (2511) от 12 октября 2016 года на стр.16 размещена информация МЦ «Изумруд» под заголовком «Навстречу идеальной улыбке». В статье рассказывается о медицинских услугах, которые оказывает МЦ «Изумруд». Однако при размещении указанной информации отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В письменном пояснении (вх. №01- 18611 от 21.11.2016) ООО «МЦ «Изумруд» сообщило, что 27.09.2016 в программе «Объектив» Новоуральской вещательной компании (далее – НВК) был показан видеоролик о МЦ «Изумруд», созданный самостоятельно журналистами НВК из видеоматериалов прошлых лет и материалов за 2016 год, которые не предназначались для распространения в качестве рекламы. Между МЦ «Изумруд» и НВК отсутствуют договорные отношения на распространение рекламного материала, заявка Медицинского Центра на размещение ролика не подавалась.

Инициатором подготовки и размещения новостного ролика, как сообщило ООО «МЦ «Изумруд», является НВК, должного согласования по размещению материалов не производилось.

Что касается статьи в газете «Нейва», ООО «МЦ «Изумруд» сообщило, что рекламная деятельность Центра осуществляется согласно ежегодному маркетинговому плану на основании договоров на размещение рекламы, заключенных с печатными изданиями г. Новоуральска, в том числе с ГАУП СО «Редакция газеты «Нейва» (Договор №143/15 от 12.01.2016). В печатных изданиях г. Новоуральска, как утверждает ООО «МЦ «Изумруд», размещается модульная реклама по согласованным макетам.

Как указало ООО «МЦ «Изумруд», статья под заголовком «Навстречу идеальной улыбке», как рекламная, Обществом не рассматривалась, по следующим причинам: во-первых, в маркетинговый план указанная статья не включена; во-вторых, статья размещалась в газете «Нейва» один раз по отдельному договору с ГАУПСО «Редакция газеты «Нейва» №МЦ-129/16 от 06.10.2016; в-третьих, целью статьи явилось информирование (ознакомление) граждан с осуществляемой Медицинским центром деятельностью, в том числе, о его возможностях в области стоматологии; в-четвертых, статья - это ответ МЦ «Изумруд» на часто задаваемые вопросы жителей г. Новоуральска; в-пятых, статья носит информационный характер по причине указания в ней понятийного аппарата медицинских услуг.

То есть, как пояснило ООО «МЦ «Изумруд», в контексте статьи не предусматривалась реклама медицинских услуг, оказываемых МЦ, информация, размещенная в статье в газете «Нейва», носила ознакомительно-разъяснительный

характер. Опубликованный материал, по мнению ООО «МЦ «Изумруд», не призывает и не мотивирует граждан к получению стоматологических услуг только в ООО «МЦ «Изумруд», что также подтверждает фраза, прописанная в начале статьи о том, что МЦ «входит в число ведущих медицинских организаций Новоуральска в области стоматологии». «Входит в число лучших» - это не «единственный», не «лучший», не «первый», а всего лишь «один из».

Таким образом, указывает ООО «МЦ «Изумруд», перечисление понятий, обозначений видов заболеваний с указанием разделов стоматологии, в области которых специализируется МЦ, не влечет за собой никаких рисков для граждан, не представляет опасности для общества и не является рекламой. В опубликованной статье не содержится предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста, так как статья, по мнению МЦ «Изумруд», не является рекламой медицинских услуг (методов лечения).

ООО «Издательская фирма «Нейва - пресс» в письменном пояснении (вх. №01-18648 от 21.11.2016) сообщило, что в связи с вступлением в учредители СМИ 25.05.2016 г. Управления делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, функции редакции и издателя газеты «Нейва» осуществляет Государственное автономное учреждение печати Свердловской области «Редакция газеты «Нейва» ОГРН 1126682002259 (адрес: 624134, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д.7). Учредители, согласно п.1.6 Устава редакции газеты «Нейва» (представлен в материалы дела), возлагают обязанность по изданию средства массовой информации газеты «Нейва» на ГАУП СО «Редакция газеты «Нейва».

Таким образом, ООО «Издательская фирма «Нейва-пресс» не считает себя рекламодателем рекламы МЦ «Изумруд» в силу того, что издательские функции газеты «Нейва» выполняет ГАУП СО «Редакция газеты «Нейва».

ГАУПСО «Редакция газеты «Нейва» в письменном пояснении (вх. №01-303 от 10.01.2017) сообщило, что публикация под заголовком «Навстречу идеальной улыбке», рассказывающая о деятельности ООО «МЦ «Изумруд», опубликована на целевой странице газеты «Будь здоров», на которой представлены материалы, касающиеся профилактики заболеваний и сохранения здоровья горожан. На странице «Будь здоров», помимо модульной рекламы медицинских учреждений, макеты которой в обязательном порядке сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний, размещаются и социально значимые материалы, рассказывающие о деятельности медицинских учреждений.

ООО «МЦ «Изумруд» является дочерним обществом градообразующего предприятия АО «Уральский электрохимический комбинат», являющегося одним из учредителей газеты «Нейва». Освещение деятельности Медицинского центра входит в перечень тем, предполагаемых в рамках договоренностей редакции и учредителя.

Публикация под заголовком «Навстречу идеальной улыбке» не рассматривалась редакцией как рекламная, а заявлялась как информационный материал, рассказывающий о том, как в условиях самостоятельности работает персонал центра и какие услуги могут быть представлены населению, в том числе, и бесплатно.

Таким образом, ГАУПСО «Редакция газеты «Нейва» признаков нарушения рекламного законодательства в своих действиях (бездействии) не признала.

МУП «Электросвязь» НГО (НВК) в письменном пояснении (вх. №01-21344 от 30.12.2016) сообщило, что 27.09.2016 в программе «Объектив», выпускаемой в телевизионный эфир НВК, был показан информационный сюжет об ООО «МЦ «Изумруд», в котором сообщалось о деятельности Общества, и, в том числе, была озвучена новостийная информация о факте, что МЦ вошел в сотню лучших стоматологий России.

Первопричиной распространения НВК данных сведений, как указало МУП «Электросвязь» НГО, явилось размещение на официальном сайте ООО «МЦ «Изумруд» соответствующей информации, которая, в силу ее публичности, стала доступной журналистам редакции НВК. В частности, в разделе «Наши награды» размещены: Диплом лауреата Национального конкурса «Лучшие стоматологии РФ – 2016» и сертификат использования логотипа национального конкурса «Лучшие стоматологии РФ – 2016».

Аналогичная информация размещена на сайте организации ООО «НИИ «Статэксперт», в частности, в разделе «Лучшие стоматологии» среди лауреатов обозначено ООО «МЦ «Изумруд».

Все информационные видеосюжеты, вышедшие в телеэфир 27.09.2016 в программе «Объектив», были направлены на освещение социально значимых событий Новоуральского городского округа. Вошедший в их число сюжет о Медицинском центре смонтирован сотрудниками НВК из видеоматериалов, имеющихся во владении редакции НВК, и не расцениваются НВК в качестве рекламы. Видеоряд телепрограммы «Объектив» от 27.09.2016 состоит исключительно из информационных сюжетов общественной значимости. Так, перед сюжетом о Медицинском центре идет информация из раздела местной криминальной хроники, а после сюжета о Медицинском центре, новость об открытии отремонтированной чаши бассейна муниципального спортивного учреждения. То есть сюжет о МЦ поставлен в один ряд с иными сюжетами местного информационного характера, поскольку к рекламе, по мнению МУП «Электросвязь» НГО, не имеет никакого отношения.

Между НВК отсутствуют договорные отношения с каким-либо сторонним юридическим или физическим лицом на создание конкретного сюжета, целью которого явилось бы рекламирование оказываемых МЦ «Изумруд» услуг, равно как и у НВК отсутствует коммерческая заинтересованность в привлечении внимания потенциальных клиентов к МЦ «Изумруд».

МУП «Электросвязь» НГО указало, что деятельности НВК направлена на освещение социально значимых событий Новоуральского городского округа. Программа «Объектив» выходит ежедневно в будние дни и состоит из информационных сюжетов исключительно новостного плана. Финансирование изготовления и выхода в эфир новости о Медицинском центре «Изумруд» осуществлялось Администрацией Новоуральского городского округа (далее – Администрация НГО). Между МУП «Электросвязь», являющимся учредителем НВК и Администрацией НГО заключено Соглашение о предоставлении из бюджета НГО субсидии в целях возмещения затрат в связи с оказанием услуг по производству теле и радиопрограмм общественного направления, освещающих деятельность органов местного самоуправления НГО. В соответствии с Приложением №2 к Соглашению с понедельника по пятницу установлена следующая тематика телепрограмм, выпускаемых в телеэфир ежедневно: освещение социально значимых событий НГО в различных областях, в том числе и в здравоохранении.

НВК и ранее информировала жителей НГО о Медицинском центре, и новости об ООО «МЦ «Изумруд» выпускались в эфир и ранее, однако, как указало МУП «Электросвязь» НГО, они не отличались особым оптимизмом. МЦ является исторически социально значимым объектом муниципального образования НГО, судьба которого находится под пристальным вниманием местных средств массовой информации.

Между тем, МУП «Электросвязь» НГО сообщило, что заявитель, направивший жалобу в Свердловское УФАС, является представителем конкурирующей с МЦ стоматологической организации, осуществляющей деятельность на территории НГО.

Как указало МУП «Электросвязь» НГО, жалоба, явившаяся поводом для

возбуждения дела №118, содержит притязания относительно отсутствия в сюжете «конкретных характеристик, параметров сравнения, критериев отбора» для включения в перечень лучших стоматологий России. Данную претензию МУП «Электросвязь» НГО считает необоснованной и несостоятельной в связи с тем, что Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указал, что «использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение».

Исходя из смысла указанного разъяснения ВАС РФ, критерий сравнения необходимо указывать в случае применения слова «лучший», в единственном числе, когда объект рекламирования, как самый лучший, первый, сравнивается с остальными объектами. Таким образом, такая обязанность исключается при включении объекта в перечень лучших, когда он является «одним из первых», стоящих в одном ряду среди иных, входящих в некое множество.

Относительно вменяемого нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» МУП «Электросвязь» НГО пояснило, что указанная норма устанавливает требования к рекламе медицинских услуг, в части обязательности ее сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поскольку информационный сюжет о МЦ «Изумруд», который расценивается заявителем как реклама, таковым не является, постольку соблюдение указанного требования для НВК не является обязательным, что, по мнению МУП «Электросвязь» НГО, исключает событие нарушения законодательства о рекламе.

Таким образом, МУП «Электросвязь» НГО не усматривает в своих действиях признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, заслушав мнения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам:

Целями ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под ненадлежащей рекламой в ФЗ «О рекламе» понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3).

Недостоверной признается реклама, которая:

- содержит не соответствующие действительности сведения об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград, а также о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами (п.п. 9, 10 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»);

- содержит не соответствующие действительности сведения о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар (п.13 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»).

Комиссия считает, что информация, распространенная в газете «Нейва» №81 (2511) 12 октября 2016 г., а также в программе «Объектив» 27 сентября 2016 г., является рекламой по нижеприведенным основаниям.

В газете «Нейва» опубликована статья об ООО «МЦ «Изумруд», в которой, помимо иной информации, содержатся сведения об услугах, предоставляемых пациентам и оборудовании, используемом в деятельности Центра. В статье рассказывается об этапах развития Центра с момента образования.

Статья, которую ГАУПСО «Редакция газеты «Нейва» и ООО «Медицинский Центр «Изумруд» считают исключительно информационной, обладает признаками рекламы.

В статье употребляются такие словосочетания и предложения как: «самые современные технологии», «к хирургической стоматологии у врачей центра – свой подход», «импланты – пожизненно», «каждый пациент должен решить для себя: как он хочет лечиться – недорого или с гарантией долговечности», «возможна рассрочка платежа... О такой ценовой лояльности можно только мечтать!», «врачи-стоматологи только высшей и первой квалификационной категории, настоящие ювелиры..., гарантирующие безупречное качество...», «...у каждого свой путь к идеальной улыбке. Как показывает практика, с Медицинским центром «Изумруд» он короче и эффективнее».

В видеоролике НВК, вышедшем 27 сентября 2016 г., также содержится информация об ООО «МЦ «Изумруд», которая обладает признаками рекламы. Вместе с повествованием об истории МЦ «Изумруд», о предоставляемых услугах, о положительных отзывах благодарных клиентов, в ролике озвучены следующие словосочетания и предложения: «сотня лучших стоматологий России», «высокое звание», «входит в число ведущих лечебных учреждений», «самые современные оборудования и аппараты, передовые методы и технологии лечения и оздоровления», «процесс модернизации продолжается и сегодня», «повышение спроса на такого рода услуги», «стать обладателем голливудской улыбки стало не только проще, но и дешевле», «Центр предоставляет скидки и даже ввел рассрочку платежа без участия банка», «качество медицинских услуг позволило МЦ «Изумруд» войти в число ста лучших стоматологий России».

Указанные словосочетания и предложения, при чтении статьи в газете, при просмотре ролика НВК, произвольно формируют интерес, привлекают внимание читателей, зрителей к ООО «Медицинский центр «Изумруд», ведь в МЦ «Изумруд» самые современные технологии, выгодные экономические условия получения стоматологических услуг, лечение осуществляется исключительно специалистами высшей и первой категории, МЦ «Изумруд» входит в сотню лучших стоматологий России, тем самым создав у информационной статьи рекламный характер.

Таким образом, в статье под заголовком «Навстречу идеальной улыбке», размещенной в газете «Нейва» № 81 (2511) от 12 октября 2016, а также в программе «Объектив» НВК от 27 сентября 2016 г., содержится информация, отвечающая признакам рекламы, содержащимся в п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», потому как, информация распространена путем размещения материала в печатном издании, и телевизионной программе адресована неопределенному кругу лиц (распространяется в СМИ), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – ООО «МЦ «Изумруд».

Вместе с тем, ООО «МЦ «Изумруд» в материалы дела представило Диплом лауреата в номинации «Лучшие стоматологии Российской Федерации». Данный статус ООО «МЦ «Изумруд» закрепило ООО «НИИ «Статэксперт». Согласно представленному ООО «МЦ «Изумруд» Положению о конкурсах, проводимых ООО «НИИ «Статэксперт» (далее – Положение), степень Лауреата определяется по результатам опросов потребителей услуг. Согласно п.3.4 указанного Положения, в ходе исследования респонденты заполняют опросный лист (анкету), в которой самостоятельно вносят

наименование организации, оказывающей услуги, которую субъективно оценивают как наиболее качественную в ходе непосредственного использования.

Согласно п.3.5 Положения, первичное анкетирование проходит «открытым» способом, когда респондент самостоятельно вписывает лучшую, по его мнению, организацию (а не ставит галочку в ограниченное число предложенных организаций).

Согласно п.3.6 Положения, после поступления первичных данных по проведенным опросам и анкетам от респондентов, происходит аналитическая, экспертная (с привлечением сторонних консультантов) и компьютерная обработка материалов и документов по организациям – номинантам, простое арифметическое ранжирование по количеству упоминаний. Организатор – ООО «НИИ «Статэксперт» - определяет несколько лучших организаций в каждом регионе в индивидуальном порядке, в зависимости от плотности населения субъекта Российской Федерации и количества предприятий данной отрасли. Таким организациям, в число которых вошло ООО «МЦ «Изумруд», присваивается звание Лауреатов Конкурса по региону или по всей стране.

Также ООО «МЦ «Изумруд» в материалы дела представлены выписки из журнала внутреннего учета, в котором содержатся многочисленные просьбы, вопросы пациентов по поводу предоставляемых Медицинским центром услуг имплантологии.

Таким образом, признаки нарушения п.п.9,10, 13 ч. 3 ст.5 ФЗ «О рекламе» не нашли подтверждения.

Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» установлен перечень медицинских услуг, который, содержит услуги протезирования зуба с использованием имплантата (код услуги А16.07.006), «цистэктомия» (код услуги А16.07.016).

В тексте статьи, опубликованной в газете «Нейва», содержится стоматологическая терминология: «кариес», «парадонт», «парадонтопатия», а также поименованы некоторые из оказываемых Медицинским центром услуги: «цистэктомия», «имплантология».

В программе «Объектив» НВК от 27 сентября 2016 г. в закадровом тексте также содержатся стоматологическая терминология и указание на услуги, осуществляемые ООО «МЦ «Изумруд»: «имплантология», «аппарат «Вектор», «парадонтоз».

В силу с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Нарушение порядка размещения рекламы медицинских услуг является нарушением ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем (ч.6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем, в соответствии с п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела подтверждено, что рекламодателем информации, размещенной в газете «Нейва» №81 (2511) от 12 октября 2016 г., является ООО «Медицинский центр «Изумруд» ОГРН 1106629001236 (юридический адрес: 624130, г. Новоуральск, ул. Ленина, д.103).

Рекламодателем информации, распространенной в программе «Объектив» Новоуральской вещательной компании 27 сентября 2016 является Новоуральская вещательная компания – МУП «Электросвязь» НГО ОГРН 1026601722245 (юридический адрес: 624132, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д.5).

Рекламораспространителем информации под заголовком «Навстречу идеальной улыбке», размещенной в газете «Нейва» №81 (2511) от 12 октября 2016 г., является ГАУПСО «Редакция газеты «Нейва» ОГРН 1126682002259 (юридический адрес: 624130, г. Новоуральск, ул. Уральская, д.3).

Материалами дела подтверждено, что рекламораспространителем информации в программе «Объектив» Новоуральской вещательной компании от 27 сентября 2016 г., является МУП «Электросвязь» НГО ОГРН 1026601722245 (юридический адрес: 624132, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д.5).

Комиссия установила, что рекламная информация об ООО «Медицинский центр «Изумруд», в рассматриваемом виде, более не распространяется, в связи с чем, необходимость выдачи предписания о прекращении нарушения отсутствует.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения дел дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу антимонопольного органа для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1.КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Медицинский центр «Изумруд», распространенную в газете «Нейва» №81 (2511) от 12 октября 2016 г., ненадлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», поскольку ее распространение осуществлялось без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, либо необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Признать рекламу ООО «Медицинский центр «Изумруд», распространенную в программе «Объектив» Новоуральской телевещательной компании от 27.09.2016, ненадлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», поскольку ее распространение не сопровождалось предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, либо необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

3. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

4. Законному представителю ООО «Медицинский центр «Изумруд» (ст. 25.4 КоАП

РФ: законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **20 февраля 2017 года в 10 часов 00 минут** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

5. Директору ООО «Медицинский центр «Изумруд» <...> (его защитнику) (ч.ч.1, 2, ст.25.5 КоАП РФ: для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **20 февраля 2017 года в 10 часов 30 минут** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и надлежащим образом заверенной копией должностной инструкции (с отметкой об ознакомлении).

6. Законному представителю ГАУПСО «Редакция газеты «Нейва» (ст. 25.4 КоАП РФ: законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **22 февраля 2017 года в 10 часов 00 минут** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

7. <...>, которая 12 октября 2016 г. замещала должность главного редактора газеты «Нейва» (ГАУПСО «Редакция газеты «Нейва») (ее защитнику) (ч.ч.1, 2, ст.25.5 КоАП РФ: для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **22 февраля 2017 года в 10 часов 30 минут** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и надлежащим образом заверенной копией должностной инструкции (с отметкой об ознакомлении).

8. Законному представителю МУП «Электросвязь» НГО (ст. 25.4 КоАП РФ: законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **15 февраля 2017 года в 12 часов 00 минут** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

9. Директору МУП «Электросвязь» НГО <...> (его защитнику) (ч.ч.1, 2, ст.25.5 КоАП РФ: для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об

административном правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **15 февраля 2017 года в 12 часов 30 минут** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и надлежащим образом заверенной копией должностной инструкции (с отметкой об ознакомлении).

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия