

**РЕШЕНИЕ**  
**по жалобе № 804эп**  
**на нарушения при организации и проведении торгов**

Дата рассмотрения жалобы по существу 08.02.2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание:

Стрельников Д.Ю. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Малининой М.А. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Жукова А.А. – государственного инспектора отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 804эп от 02.02.2017) ООО «ДНА Медиа» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Раменского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов) при организации и проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Раменского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Раменского муниципального района Московской области (далее – Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов и представителя заявителя, уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

Извещение о проведении Аукциона и Аукционная документация, утвержденная постановлением Администрации Раменского муниципального района Московской области от 22.12.2016 № 1534 «О проведении открытых торгов (аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Раменского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Раменского муниципального района Московской области (далее – Аукционная документация) в нарушение пункта 3.1 Аукционной документации не были размещены в срок на официальном сайте Администрации Раменского муниципального района Московской области.

Согласно позиции Организатора торгов:

Извещение о проведении Аукциона и Аукционная документация опубликованы на официальном сайте Администрации [www.ramenskoye.ru](http://www.ramenskoye.ru) в установленном порядке.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

В соответствии с Порядком проведения торгов (аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденного Решением Совета депутатов Раменского муниципального района Московской области от 25.09.2013 № 9/2-СД (с изменениями от 14.12.2016 № 6/3-СД) (далее – Порядок), извещение о проведении Аукциона размещается уполномоченным органом на официальном сайте Раменского муниципального района Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в срок, установленный аукционной документацией, но не менее чем за тридцать дней до их проведения.

Структура официального сайта Администрации [www.ramenskoye.ru](http://www.ramenskoye.ru) состоит из разделов «Спец. возможности», «Авторизация», «Сейчас на сайте», «Главная», «Органы власти», «Обращения граждан», «Службы и ведомства», «Жизнь района», «Посещаемость». Раздел «Жизнь района» содержит вкладку «Наружная реклама», в которой содержатся подразделы «Новости, контакты», «Официальные документы», «Рекламные конструкции», «Средства размещения информации», «Вылетные магистрали», «Пристанционные площади».

Из структуры указанного сайта можно сделать вывод о том, что при переходе в подраздел «Рекламные конструкции» представляется информация о проводимых торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Раменского муниципального района Московской области и их итогах, а также документах составленных в ходе их проведения. Вместе с тем, наличие даты размещения каждой ссылки указывает на то, что информация размещается в хронологической последовательности, в порядке возрастания даты, а именно:

- Дата размещения: 2017.01.30

Протокол проведения торгов в форме аукциона № 02-16/2 от 27 января 2017 г. (извещение о проведении торгов № 02-16 от 23 декабря 2016 г.)

<http://ramenskoye.ru/?action=naruzhreklama&submenu=konstr&id=24904>;

- Дата размещения: 2017.01.26

Уведомление о допуске к участию в торгов

<http://ramenskoye.ru/?action=naruzhreklama&submenu=konstr&id=24902>;

- Дата размещения: 2017.01.20

Уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу

<http://ramenskoye.ru/?action=naruzhreklama&submenu=konstr&id=24900>;

- Дата размещения: 2017.01.20

О допуске к участию в торгах

<http://ramenskoye.ru/?action=naruzhreklama&submenu=konstr&id=24899>;

- Дата размещения: 2016.12.23

Извещение о проведении торгов № 02-16 от 23.12.2016 г.

<http://ramenskoye.ru/?action=naruzhreklama&submenu=konstr&id=24901>;

- Дата размещения: 2016.12.21

Извещение о проведении торгов № 01-16 от 21.12.2016 г.

<http://ramenskoye.ru/?action=naruzhreklama&submenu=konstr&id=24898>.

В подтверждение своевременного размещения Извещения о проведении Аукциона Организатором торгов, в ходе рассмотрения жалобы, представлены скриншоты подраздела «Рекламные конструкции» с сайта [www.ramenskoye.ru](http://www.ramenskoye.ru), согласно которым, Извещение о проведении Аукциона размещено 23.12.2016.

Вместе с тем, при клике на каждый из размещенный в подразделе документ, в адресной строке браузера выводятся ссылки, конечные цифры которых представляют собой порядковые номера загрузки файла на сайт.

Ссылка, содержащая Извещение о проведении Аукциона, содержит порядковый номер выгрузки **24901**.

Из анализа порядковых номеров ссылок на файлы, размещенные в указанном подразделе следует, что файл «Извещение о проведении торгов № 02-16 от 23.12.2016 г.» был выгружен на сайт после уведомления о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу № 551 от 17.01.2017 (<http://ramenskoye.ru/?action=naruzhreklama&submenu=konstr&id=24900>).

Учитывая, что уведомление размещено 23.01.2017, Извещение о проведении Аукциона размещено на сайте не ранее 23.01.2017, то есть после окончания приема заявок на участие в Аукционе.

Кроме того, раздел «Главная» сайта [www.ramenskoye.ru](http://www.ramenskoye.ru) содержит подраздел «Новости», в конце страницы которого расположена ссылка на «Архив новостей». При переходе по указанной ссылке отображается список информации, размещенной на данном сайте в хронологической последовательности. Однако указанный список не содержит информации о проведении Аукциона и о его итогах.

Организатором торгов в ходе рассмотрения жалобы не представлено доказательств соблюдения сроков размещения Извещения о проведении Аукциона, установленных Гражданским кодексом Российской Федерации и Порядком.

Кроме того, из анализа раздела «Наружная реклама» следует, что информация о ранее проводимых аукционах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Раменского муниципального района Московской области размещалась как в подразделе «Новости/контакты», так и в разделе «Рекламные конструкции», однако информация о проведении рассматриваемого Аукциона размещена исключительно в подразделе «Рекламные конструкции».

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что размещение информации о проведении указанного Аукциона не является надлежащим, публичным размещением, а также не позволяет ознакомиться с указанной информацией, что подтверждается поступившими в Московское областное УФАС России жалобами ООО «ВинЭкс» № 126эп от 03.02.2017 и ООО «ИК Трейд» № 847эп от 03.02.2017 о нарушении порядка размещения информации о проведении Аукциона, выразившееся в неопубликовании информации о торгах в установленном порядке.

Согласно толковому словарю Д.Н Ушакова.:

- ПУБЛИЧНЫЙ, публичная, публичное (от латин. publicus - Общественный) (книжн.). - Совершающийся в присутствии общества, публики, открытый, гласный, Публичные торги (офиц.) - продажа имущества с аукциона или отдача подряда с торгов;

- ДОСТУПНЫЙ, доступная, доступное; доступен, доступна, доступно (книжн.) - Открытый для посещения или пользования; такой, к которому свободен доступ (во 2 знач.);

- ОТКРЫТЫЙ, открытая, открытое; открыт, открыта, открыто - только полн. формы. Такой, где могут присутствовать посторонние; доступный для всех.

Учитывая изложенное, размещение в сети Интернет предполагает публичность, доступность и открытость информации, а действия Администрации, выразившиеся в ненадлежащем размещении информации, являются намеренным сокрытием информации о рассматриваемом Аукционе и сокращением количества участников.

Довод заявителя обоснован.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссией рассмотрены иные обстоятельства проведения Аукциона.

Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Вместе с тем, Извещение о проведении Аукциона не содержит порядка проведения торгов, в том числе сведений об оформлении участия в торгах и сведений об определении лица, выигравшего торги.

В соответствии с Извещением, указанная информация содержится в Аукционной документации по проведению торгов, с которой можно ознакомиться перейдя по ссылке [www.ramenskoye.ru](http://www.ramenskoye.ru). Однако при переходе по указанной в Извещении о проведении Аукциона ссылке, открывается раздел «Новости», не содержащий указанную документацию.

Также, согласно Извещению о проведении Аукциона, дата начала приема заявок на участие в Аукционе - 24 декабря 2016, дата окончания приема заявок - 20 января 2017 года.

Таким образом, срок приема заявок составил 28 дней, что не соответствует части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Разделом 2 Аукционной документации установлены требования к участникам аукциона, к содержанию и форме заявки на участие в аукционе.

Подпунктом 2.1.2 пункта 2 Аукционной документации установлены требования к предоставлению информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам, на территории Раменского муниципального района Московской области.

В связи с вступлением в силу Федерального закона от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» пункты 5.2-5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», устанавливавшие ограничения для участников торгов, занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, признаны утратившими силу.

Учитывая изложенное, требования к участникам Аукциона, установленные подпунктом 2.1.2 пункта 2 Аукционной документации не основаны на законодательстве Российской Федерации о рекламе, в ходе рассмотрения жалобы, не представлены. Из пояснений Организатора торгов следует, что указанные договоры находятся в стадии оформления, при этом в соответствии с части 19 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции при поступлении жалобы договоры не могут быть заключены, в случае оформления указанных договоров приведет к их ничтожности.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать жалобу ООО «ДНА Медиа» на действия Организатора торгов обоснованной
2. Установить иные нарушения порядка организации и проведения торгов.
3. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание об аннулировании Аукциона.
4. Передать материалы дела соответствующему должностному лицу Управления для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 7.32.4

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях  
в отношении виновных лиц.

Ведущий заседание-  
заместитель председателя Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии:

М.А. Малинина

А.А. Жуков

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ  
«О защите конкуренции», решение или предписание комиссии  
антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке  
в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.