



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

№ _____

№ _____ от _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 12 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

17 января 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (Вр.и.о руководителя Управления), рассмотрев заявления физических лиц о нарушении рекламного законодательства, в частности, о поступлении информации рекламного характера на абонентские номера заявителей, согласие на получение которой не давали,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх. № 01-20858 от 22.12.2016) о поступлении 22.12.2016 в 10:43 с номера «+7950...» на его абонентский номер <...>, а также заявление <...> (вх. № 01-20857 от 22.12.2016) о поступлении 21.12.2016 в 18:52 с номера «+7902...» на его абонентский номер +7982... рекламного смс-сообщения («Дует?Налед'ь? Ремонт&Окон. Выезд и диагностика. Бесплатно. 83432883840»), согласие на получение которого заявители не давали.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП ЦНИИС, абонентские номера: +7950... и +7902..., с которых поступили указанные рекламные смс - сообщения, относятся к ресурсу нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП ЦНИИС, абонентский номер +7912... <...> и абонентский номер +7982... <...> относится к ресурсу нумерации оператора связи ПАО «МТС»,

В ответ на запрос Управления (исх. № 17088 от 27.12.2016) ПАО «МТС» в письме (вх. № 01-391 от 11.01.2016) сообщило:

По данным автоматической системы расчетов ПАО «МТС» спорные смс-сообщения поступили в сеть ПАО «МТС» от сети оператора связи ООО «Т2 Мобайл» с указанных в запросе номеров, соответствующего российской системе и плану нумерации, принадлежащих нумерации ООО «Т2 Мобайл».

ПАО «МТС» не рассылало спорные смс-сообщения, не давало кому-либо поручение на такую рассылку, не заключало какого-либо договора на рассылку, в т. ч. с ООО «Т2 Мобайл», по смыслу п.1 ст.44.1 закона «О связи».

В целях оказания своим абонентам услуг подвижной связи в силу статей 18 и 19 ФЗ «О связи» и в соответствии с Правилами присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утв. постановлением Правительства РФ от 28.03.2005 № 161, между ПАО «МТС» и ООО «Т2 Мобайл» (правопреемник ЗАО «Ростовская Сотовая Связь (Теле2-Ростов)» был заключен договор присоединения от 01.01.2011 № 0611-РоСС-11.

ПАО «МТС» сообщило, что спорное смс-сообщения, переданные в сеть электросвязи ПАО «МТС» для заявителей, не имели признаков рассылки, предусмотренных ст. 2 ФЗ «О связи». Так, указанные смс-сообщения были переданы в сеть электросвязи ПАО «МТС» с использованием нумерации, соответствующей российской системе и плану и имели характер абонентской переписки, а не автоматической рассылки.

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 и ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи – автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по инициативе заказчика рассылки осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Рассылка, осуществляемая с нарушением требований настоящего Федерального закона, является незаконной, за исключением рассылки сообщений в целях информирования абонента в связи с перенесением абонентского номера, иных

сообщений, которую оператор связи обязан осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также рассылки сообщений по инициативе федеральных органов исполнительной власти, Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос», органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций и других органов местного самоуправления, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием (ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем указанной информации является ООО «Т2 Мобайл» (125212, г. Москва Ленинградское шоссе, д. 39А, стр.1, ОГРН 1137746610088; ИНН 7743895280).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Т2 Мобайл» (125212, г. Москва Ленинградское шоссе, д. 39А, стр.1, ОГРН 1137746610088; ИНН 7743895280);

заявитель:

- <...>;

- <...>.

3. Назначить дело № 12 к рассмотрению **на 21.02.2017 в 09 час. 30 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ООО «Т2 Мобайл» представить **в срок до 17.02.2017** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- сведения обо всех банковских счетах ООО «Т2 Мобайл» (с приложением подтверждающих документов);
- сведения об основаниях направления рекламы заявителю посредством смс-сообщений;
- сведения о периоде распространения рекламы в адрес заявителей по абонентским номерам +7912...; +7982... с указанных в Определении абонентских номеров: +7950... и +7902... (с приложением подтверждающих документов);
- материалы, подтверждающие получение ООО «Т2 Мобайл» согласия заявителя на распространение рекламы;
- сведения о количестве смс-сообщений, направленных с абонентских номеров +7950... и +7902... в период с 21.12.2016 по 22.12.2016 (с приложением подтверждающих документов).
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ООО «Т2 Мобайл» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление или несвоевременное представление в государственный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в государственный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет административную ответственность (ст. 19.8 КоАП РФ)

Вр.и.о руководитель Управления

<...>