



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Свердловской области

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014  
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84  
e-mail: [to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)

№ \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 83 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

11 января 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (Вр.и.о руководителя Управления), рассмотрев заявления физического лица о нарушении рекламного законодательства, в частности, о поступлении информации рекламного характера на абонентский номер заявителя, согласие на получение которой абонент не давал,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступили заявления (вх. № 01-20198 от 13.12.2016), (вх. № 01-20181 от 13.12.2016), (вх. № 01-20180 от 13.12.2016), (вх. № 01-20177 от 13.12.2016), (вх. № 01-20176 от 13.12.2016), (вх. № 01-20175 от 13.12.2016), <...> с жалобой о поступлении с 04.10.2016 - по 12.12.2016 с номера 900 на его абонентские номера: +7950... и +7902... смс-сообщения, согласия на получение которых заявитель не давал. Сообщения были распространены: 04.10.2016 в 15:56; 16.11.2016 в 09:05; 21.11.2016 в 14:54; 29.11.2016 в 10:40; 12.12.2016 в 09:07. Согласия на получение данного смс-сообщений заявитель не давал.

Согласно информации размещенной на официальном сайте ФГУП ЦНИИС абонентский номер +7950... на который поступили указанные рекламные смс - сообщения, относится к оператору связи ПАО «ВымпелКом» а абонентский номер +7902... относится к оператору связи ООО «Т2 Мобайл».

ПАО «Вымпел-Коммуникации» в ответ на запрос Свердловского УФАС России. сообщило следующее:

ПАО «ВымпелКом» провело проверку по выявлению отправителей сообщений, установлено, что отправителем сообщений на абонентский номер +7950... с номера 900 04.10.2016г. в 15:56, 16.11.2016г. в 09:05, 21.11.2016г. в 13:50, 29.11.2016г. в 10:40 (рекламораспространителем) является Открытое акционерное общество «Сбербанк России» (ИНН 7707083893, адрес: 117997 г. Москва, ул. Вавилова, д. 19). Смс-сообщение на абонентский номер 9506554098 с номера 900 12.12.2016г. в 09:07 не направлялось. Между ПАО «ВымпелКом» и ПАО «Сбербанк России» заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» от 22.09.2014 г. № 518909984., а также Дополнительное соглашение от 22.09.2014 г. № 1 на оказание услуги по доступу к программно-аппаратному комплексу Оператора для формирования и рассылки коротких текстовых сообщений определенному кругу лиц.

В соответствии с условиями дополнительного соглашения (п.4.2., 5.2.) Абонент (ПАО «Сбербанк России») осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на телефонные номера только тех пользователей, которые предоставили Абоненту свое согласие на получение рекламы от клиентов ОАО «Сбербанк России».

В ответ на запрос Управления Екатеринбургский филиал ООО «Г2 Мобайл» по поручению ООО «Г2 Мобайл» сообщает следующее:

По результатам проверки установлено, что 21.11.2016 в 12:55 и 12.12.2016 в 07:07 было получено два входящих смс-сообщения на абонентский номер +7902... от отправителя «900».

Номер +7904..., входящий в ресурс нумерации ООО «Г2 Мобайл», принадлежит технологическому смс-центру Теле2. В технической детализации звонков абонентов-получателей смс-сообщений может отображаться указанный номер. Данный номер используется исключительно для установления взаимодействия оборудования по сигнализации.

21.11.2016 в 12:55 и 12.12.2016 в 07:07 рассылку смс-сообщений абоненту +7902... от отправителя «900» осуществляла компания ПАО «Сбербанк России» в рамках договора от 08.09.2010г. №180 (далее - «Договор»).

Согласно пункту 3.2.9 указанного Договора ПАО «Сбербанк России» (Заказчик) обязуется осуществлять sms-рассылки только тем абонентам Исполнителей, которые являются клиентами ПАО «Сбербанк России» и выразили ПАО «Сбербанк России» свое согласие на их получение в письменной форме.

В соответствии с п.6.1 Договора всю ответственность за происхождение и содержание информации в sms МТ-сообщениях несет ПАО «Сбербанк России» (Заказчик), причем ПАО «Сбербанк России» обязуется самостоятельно решать все вопросы, связанные с происхождением и содержанием данной информации.

На основании п.6.2 Договора ПАО «Сбербанк России» несет ответственность за непротиворечие содержания информации в SMS МТ-сообщениях законодательству Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1.18 данного Договора «sms-рассылка» - отправка ПАО «Сбербанк России» (Заказчиком) SMS-МТ-сообщений абоненту (группам абонентов),

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 и ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи – автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений,

передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи по инициативе заказчика рассылки осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи, осуществляемая с нарушением требований настоящего Федерального закона, является незаконной, за исключением рассылки сообщений в целях информирования абонента в связи с перенесением абонентского номера, иных сообщений, которую оператор связи обязан осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также рассылки сообщений по инициативе федеральных органов исполнительной власти, Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос", органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций и других органов местного самоуправления, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространителем указанной информации является ПАО «Сбербанк» (ИНН 7707083893, г. Москва, 117997, ул. Вавилова, 19).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 83 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «Вымпел-Коммуникации») (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, 10, стр. 14; ИНН 7713076301; ОГРН 1027700166636).

3. Назначить дело № 83 к рассмотрению **на 13.09.2016 в 15 час. 30 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314).

4. ПАО «Сбербанк» представить **в срок до 17 марта 2016 г.** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- паспортные данные президента ПАО «Сбербанк»;
- сведения о банковских счетах ПАО «Сбербанк»;
- сведения о том, кто является рекламораспространителем вышеуказанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения об основаниях направления рекламы заявителю (с приложением подтверждающих документов);
- материалы, подтверждающие получение ПАО «Сбербанк» согласия <...> на получение рекламы;
- сведения о лице, определившем содержание рекламы;
- сведения об условиях размещения вклада «Счастливый год!» (с приложением подтверждающих документов);
- письменные пояснения по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

*Явка ПАО «Сбербанк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.*

Вр.и.о руководителя Управления

<...>