



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

_____ № _____

№ _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 13 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

17 января 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (Вр.и.о руководителя Управления), рассмотрев заявления физического лица о нарушении рекламного законодательства, в частности, о поступлении информации рекламного характера на абонентский номер заявителя, согласие на получение которой абонент не давал,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступили заявления (вх. № 01-393 от 12.01.2017), <...> с жалобой о поступлении 08.01.2017 в 10:10 с номера «Brandinfo» на его абонентский номер +7922 <...> смс-сообщение с текстом: «Только в приложении «Киноход» скидка 10% на все билеты в твой любимый кинотеатр! <http://goo.gl/YFkQJX> Скидка действует при оплате MasterCard или Maestro. Доведем с комфортом и со скидкой! Промо код: UBER KinohodRUS», согласия на получение которых заявитель не давал.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП ЦНИИС, абонентский номер +7922 <...> на который поступило указанное рекламное смс - сообщение, принадлежит ресурсу нумерации ПАО «ВымпелКом».

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 и ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи – автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких

текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о междоуметвом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по инициативе заказчика рассылки осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Рассылка, осуществляемая с нарушением требований настоящего Федерального закона, является незаконной, за исключением рассылки сообщений в целях информирования абонента в связи с перенесением абонентского номера, иных сообщений, которую оператор связи обязан осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также рассылки сообщений по инициативе федеральных органов исполнительной власти, Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос», органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций и других органов местного самоуправления, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с п.1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространителем указанной информации является Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «Вымпел-Коммуникации») (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, 10, стр. 14; ИНН 7713076301; ОГРН 1027700166636).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе

– ПАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, 10, стр. 14; ИНН 7713076301; ОГРН 1027700166636).

3. Назначить дело № 13 к рассмотрению **на 21.02.2017 в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314).

4. ПАО «Вымпел-Коммуникации» представить **в срок до 17.02.2017** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- паспортные данные президента ПАО «ВымпелКом»;
- сведения о банковских счетах ПАО «ВымпелКом»;
- сведения о том, кто является рекламораспространителем вышеуказанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения об основаниях направления рекламы заявителю (с приложением подтверждающих документов);
- материалы, подтверждающие получение ПАО «ВымпелКом» согласия <...> на получение рекламы;
- сведения о лице, определившем содержание рекламы;
- письменные пояснения по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ПАО «ВымпелКом» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Вр.и.о. руководителя Управления

<...>