



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Свердловской области

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014  
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84  
e-mail: [to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)

№ \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 149 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ**

16 декабря 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель Управления), рассмотрев заявление <...> о нарушении рекламного законодательства, в частности, о распространении раздаточного рекламного материала, с признаками нарушения рекламного законодательства,

**УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. № 01-19732 от 06.12.2016) с жалобой на распространение раздаточного рекламного материала осень и зимой 2016 года в магазине «ЭЛЬДОРАДО» (г. Екатеринбург, ул. Шварца, 17 ТЦ «ДИРИЖАБЛЬ»).

В материалы дела представлены 3 экземпляра раздаточного материала:

1. ЭЛЬДОРАДО с 15 по 28 сентября -16 страниц;
2. ЭЛЬДОРАДО с 7 по 20 ноября-24 страницы;
3. ЭЛЬДОРАДО до 14 декабря-до 14 декабря,

где изображены товары, их краткая характеристика, напечатаны цены и условия разных акции; а также крупно написано:

- НАШИ ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ;
- Качество по лучшей цене;

- Гарантия лучшей цены. В первом из представленных материалов на последней странице выделяется заголовок: СРАВНИВАЕМ ЦЕНЫ. ПРЕДЛАГАЕМ ЛУЧШИЕ!

Также заявителем указан факт распространения рекламы магазина «ЭЛЬДОРАДО» 29.11.2016 на рекламной конструкции около магазина «МАГНИТ» (ул.8 Марта,187). Текст рекламы следующий: ЭЛЬДОРАДО Гарантия лучшей цены 1,4 км. ТЦ «ДИРИЖАБЛЬ» ул. Академика Шварца, 17.

В заявлении указана информация, распространяемая до 14.12.2016 в рекламном материале, на странице 17 с текстом:

#### ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ВСЕМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ЭЛЬДОРАДО

- Техника класса «А», популярные модели премиальных брендов и мировые новинки по привлекательным ценам.

- Выгодная бонусная программа. 1 бонус=1 рубль. Оплата бонусами до 100% стоимости следующей покупки.

- Быстрый и удобный заказ на Eldorado.ru -получение в магазине или доставка.

- Круглосуточная консультация экспертов колл - центра при выборе товара в интернет - магазине 8-800-250-25-25.

- Обмен и возврат техники в течение 30 дней с момента покупки.

По мнению заявителя, данная информация вводит потребителя в заблуждение, т.к. перечисленные услуги и предложения не являются преимуществами. По результатам консультации по круглосуточно действующему номера телефона 8-800-200-777-5 магазина «М. Видео» заявителем установлено, что четыре из из пяти предложенных услуг совпадают с вышеуказанным продавцом (пункты 1,3,4,5).

В соответствии с п.1.ст.3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2016 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается недобросовестной.

При анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» - далее Постановление).

В соответствии с Постановлением использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о

преимущества рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

Согласно «Толковому словарю русского языка» под ред. С. И. Ожегова, лучший, -ая, -ее. - самого высокого качества, самого хорошего свойства.

Рассматриваемая реклама содержит сравнительные характеристики: «Наши лучшие цены», «Качество по лучшей цене»; «Гарантия лучшей цены», «Сравниваем цены. Предлагаем лучшие!»

При этом использованное в рекламе словосочетание не сопровождается критериями, по которым осуществляется сравнение.

Ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч. 2 и ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет, рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Эльдорадо» (125493, г. Москва, ул. Смольная, д.14; ИНН 7715641735; ОГРН 5077746354450).

На основании вышеизложенного, полагаю, имеются основания для возбуждения делопроизводства в отношении ООО «Эльдорадо» по ч. 2 и ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 149 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Эльдорадо» (125493, г. Москва, ул. Смольная, д.14; ИНН 7715641735; ОГРН 5077746354450);

3. Назначить дело № 149 к рассмотрению **на 17.01.2017 в 12 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ООО «Эльдорадо» в срок до **16.01.2017** представить следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов, копию паспорта руководителя общества;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- сведения о банковских счетах ООО «Эльдорадо»
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- копию утвержденного макета рекламы;

- письменные пояснения по факту распространения.

Явка ООО «Эльдорадо», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*Непредставление или несвоевременное представление в государственный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в государственный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет административную ответственность (ст. 19.8 КоАП РФ)*

Председатель комиссии

<...>