



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 13

21 февраля 2017 года

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (Приказ Свердловского УФАС России № 68 от 20 февраля 2017 г.) в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- ПАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, 10, стр. 14; ИНН 7713076301; ОГРН 1027700166636), представитель – <...> (по доверенности ... от 16.07.2015);

в отсутствие заявителя – <...>,

рассматривая в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) дело № 13, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 13 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено в отношении ПАО «ВымпелКом» Определением от 17.01.2017 и назначено к рассмотрению на 21.02.2017.

Основанием для возбуждения дела, согласно п. 3.25 Правил рассмотрения дел, явилось выявление антимонопольным органом признаков нарушения рекламного законодательства по результатам рассмотрения заявления <...> (вх. № 01-393 от 12.01.2017).

В своем заявлении <...> указал, что 08.01.2017 в 10:10 с номера «Brandinfo» на его абонентский номер +7922 <...> поступило смс-сообщение с текстом: «Только в приложении «Киноход» скидка 10% на все билеты в твой любимый кинотеатр! <http://goo.gl/YFkQJX> Скидка действует при оплате MasterCard или Maestro. Доведем с комфортом и со скидкой! Промо код: UBER KinohodRUS», согласия на получение которого он не давал.

ПАО «ВымпелКом» в письменном пояснении (вх. № 01-2678 от 16.02.2017) и представитель в заседании Комиссии 21.02.2017 сообщили следующее:

Обжалуемое сообщение было целенаправленно адресовано гражданину - конкретному, заранее известному абоненту сети подвижной связи «Билайн», заключившему с ПАО «ВымпелКом» Договор об оказании услуг связи «Билайн». Информация, содержащая промо код, предоставляющий скидку на билеты в кинотеатр, была направлена ПАО «ВымпелКом» в адрес абонента на основании Договора 220213ВК/ЭП от 22.02.2013 с ООО «Логин» (прежнее наименование ООО «Эксперт Промоушен»).

Следовательно, как утверждает ПАО «ВымпелКом», полученное абонентом сообщение является персонифицированным, а значит носящими не рекламный, а информационный характер.

Вместе с тем, ПАО «ВымпелКом» сообщило, что между ПАО «ВымпелКом» и <...> заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» № 575481973. При заключении договора абонент может выразить свое согласие либо несогласие на получение рекламной информации.

<...> выразил согласие на получение рекламной информации путем указания на бланке договора метки «Да, согласен», напротив строки «На получение рекламной информации» (в отличие, например, от использования денежных средств, внесенных в оплату по одному договору, в целях погашения задолженности по другому договору, на что абонент не согласился, соответственно слова о согласии указаны не были).

Согласие абонента удостоверено его собственноручной подписью на бланке абонентского договора.

Также ПАО «ВымпелКом» сообщило, что должностным лицом, ответственным за направление указанного SMS-сообщения в адрес <...>, является менеджер по партнерским услугам ПАО «ВымпелКом» <...>.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения лица, участвующего в деле, Комиссия пришла к следующим выводам:

Целями ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст.1 ФЗ «О рекламе»).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела установлено, что ПАО «ВымпелКом» на основании Договора 220213ВК/ЭП от 22.02.2013 на рассылку с ООО «Логин» распространило 08.01.2017 в 10:10 с номера «Brandinfo» на абонентский номер заявителя +7922 <...> смс-сообщение с текстом: «Только в приложении «Киноход» скидка 10% на все билеты в твой любимый кинотеатр! <http://goo.gl/YFkQJX> Скидка действует при оплате MasterCard или Maestro. Довезем с комфортом и со скидкой! Промо код:UBER KinohodRUS».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается

распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 и ст. 44.1 ФЗ «О связи», рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи – автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по инициативе заказчика рассылки осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Рассылка, осуществляемая с нарушением требований настоящего Федерального закона, является незаконной, за исключением рассылки сообщений в целях информирования абонента в связи с перенесением абонентского номера, иных сообщений, которую оператор связи обязан осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также рассылки сообщений по инициативе федеральных органов исполнительной власти, Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос», органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций и других органов местного самоуправления, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ПАО «ВымпелКом» в материалы дела представлена копия Договора на оказание услуг связи с <...> №575491973.

Исследовав представленное доказательство, Комиссия установила, что в заявлении <...> собственной подписью удостоверяет согласие на получение рекламной информации от ПАО «ВымпелКом».

Таким образом, 08.01.2017 при распространении рекламы на абонентский номер заявителя ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» не была нарушена, поскольку направление смс-сообщения с номера «Brandinfo» осуществлялось с предварительно полученного согласия абонента на получение рекламы.

Руководствуясь абз. 1 п. 36 Правил рассмотрения дел, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 13 прекратить.

Председатель Комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>