

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

"НЕО-ТРЕЙД"

ОГРН 104 616 801 0 448 ИНН 6168913763 КПП 615250001

346800 Ростовская область, Мясниковский район, Юго-Восточная промзона, 10

р/с 40702810300300005598 в Филиале Банка ВТБ (ПАО) В г. РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

Кор/счет 3010181030000000999, БИК 046015999

Ростов-на-Дону

«22» февраля 2017г

Федеральная антимонопольная служба России

Адрес: 125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, Д-242, ГСП-3,
эл.почта: delo@fas.gov.ru

тел. 8 (499) 755-23-23 факс 8 (499) 755-23-24

Лицо, подающее жалобу (участник закупки) и его место нахождения:

Общество с ограниченной ответственностью «НЕО-ТРЕЙД»

(ОГРН 1046168010448 / ИНН 6168913763)

Почтовый адрес: 346800, Ростовская область, Мясниковский район,
Юго-Восточная промзона, 10

Адрес электронной почты: alnenahov@mail.ru

Тел. +79185202061

Факс 8(863)2787733 доб.1088 (для Ненахова А.Э.)

Лицо, действия которого обжалуются:

[Федеральное государственное бюджетное учреждение «Агентство по обеспечению и координации российского участия в международных гуманитарных операциях «Эмерком»](#)

Почтовый адрес: 109074, г. Москва, Китайгородский проезд, дом 7, стр. 1

Телефон +7 (495) 983-79-74

Факс 7-495-7473667

Адрес электронной почты: etorg@aemercom.ru

Закупка № 31704796128

15 февраля 2017 года на Официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (<http://www.zakupki.gov.ru/>) было опубликовано извещение № 31704796128 о закупке у единственного поставщика продуктового набора для детей до 1 года.

Поставщиком по заключенному договору № Э-17-01-03 (номер в реестре договоров портала <http://www.zakupki.gov.ru/> – 87702162598170000010000) является Общество с ограниченной ответственностью «АГАТ» (ИНН 7736637264, почтовый адрес - 119121, г.Москва,

1-й Тружеников пер, 14/5, адрес электронной почты - nurchenko@agat-msk.ru).

Стоимость товара по данному договору – 113 308 641, 60 рублей.

Считаем, что, осуществляя данную закупку, Заказчиком грубо нарушены нормы Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Заказчиком перед заключением спорного договора осуществлялся сбор информации у возможных поставщиков о возможности осуществления поставки необходимых товаров.

6 февраля 2017 года соответствующий запрос был получен ООО «НЕО-ТРЕЙД» (копия запроса прилагается), по средствам электронной почты от отправителя «Роман В. Терентьев <trv@aemercom.ru>». К запросу прилагались 2 файла с документациями об открытом аукционе в электронной форме, содержащими условия поставки товара, требования к комплектности, срокам поставки и упаковке товара.

Поскольку иное описание требуемого товара отсутствовало, ООО «НЕО-ТРЕЙД» при формировании предложения о поставке исходило из содержания требований данной документации.

Однако, содержание данного запроса (документации) в части условий по срокам поставки, упаковке и маркировке товара существенно отличается от условий заключенного договора с ООО «АГАТ»:

| Условие поставки | Требование в запросе ООО «Нео-Трейд» | Требование в договоре № Э-17-01-03 с ООО «АГАТ» |
|------------------|--|---|
| Срок поставки | До 14 февраля 2017 года и до 20 февраля 2017 года | Согласно приложению № 2 к договору: – в период с 18 февраля по 20 февраля 2017 года – 1/6 часть общего объема; – в период с 25 февраля по 27 февраля 2017 года – 1/6 часть общего объема; – в период с 13 марта по 15 марта 2017 года – 1/3 часть общего объема; – в период с 20 марта по 22 марта 2017 года – 1/3 часть общего объема. |
| Упаковка товара | Раздел 3 части IV документации: «упаковка в коробки из гофрированного картона по ГОСТ Р 52901-2007 формы параллелепипеда... Коробка должна обеспечивать жесткую фиксацию комплектующих, находящихся внутри, быть упакована в термоусадочную пленку голубого цвета и герметизирована, иметь цельно-сформированную ручку удобную для переноски детского продуктового набора и должна удерживать вес , не менее массы брутто детского продуктового набора. Ручка, конструктивно должна быть выполнена как продолжение коробки и позволяющая её использовать в течение всего периода эксплуатации (срока годности рациона питания)» | Согласно п. 3.2. договора, упаковка в коробки из гофрированного картона по ГОСТ Р 52901-2007 формы параллелепипеда. В ТЗ - "гофрированная картонная коробка в плёнке с символикой МЧС России" Требование к упаковке в термоусадочную голубую пленку и наличие цельно-сформированной ручки отсутствует. |
| Маркировка | Маркировка потребительской тары продуктов входящих в состав детского продуктового набора должна содержать следующие сведения: - товарный знак (при наличии) или наименование предприятия изготовителя, его место нахождения (адрес, телефон, e-mail (при наличии)); - наименование изделия; - обозначение нормативно технической документации на изделие; - состав; - масса нетто; - пищевая и энергетическая ценность; - срок хранения и дата изготовления. | Согласно п. 3.3. договора и приложению № 4 к договору, требование по нанесению символики МЧС и ее размерам отсутствует. В приложении 4 к договору требование к маркировке существенно отличаются от требований технического задания. Например, отсутствует требование о нанесении информации методом межслойной печати. |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>Маркировка потребительской тары производится в соответствии с ГОСТ Р 51074-2003.</p> <p>На каждую упаковочную единицу тары методом межслойной печати должна быть нанесена информация, характеризующая продукт:</p> <ul style="list-style-type: none"> наименование детского продуктового набора; состав детского продуктового набора; наименование и местонахождение (адрес, телефон, e-mail (при наличии)) изготовителя, включая страну; наименование места происхождения; товарный знак изготовителя (при наличии); пищевая и энергетическая ценность рациона питания; масса брутто упаковочной единицы; условия хранения; обозначение технических условий, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован рацион питания; информация о подтверждении соответствия. <p>Информация о дате комплектования (указывается словами: «укомплектован ... (дата)») и наносится в виде двухзначных чисел, обозначающих число, месяц и год и срок годности с даты комплектования (указывается словами: «срок годности до ... (дата)») и наносится в виде двухзначных чисел, обозначающих число, месяц и год) – может быть нанесена на упаковку любым способом.</p> <p>На лицевой стороне потребительской тары должна быть нанесена символика МЧС. Размер символики МЧС России с текстом должен составлять от 20% до 30% от площади лицевой стороны потребительской тары.</p> | |
|--|--|--|

Изменение условий поставки в части сроков поставки, упаковки и маркировки товара привело к значительному удешевлению стоимости товара.

Так, были увеличены сроки, что отражается на закупочной стоимости товара у производителей, поскольку требовалась срочное (менее 10 дней) производство и поставка большого количества товара. В условиях более длительных сроков поставки по заключенному договору (2/3 товара должны быть поставлены через месяц после заключения договора) стоимость производства такого товара будет значительно ниже из-за возможности планового производства без наценки за срочность.

Также, были изменены требования к упаковке, что также существенно удешевило стоимость товара: при поставке товара в термоусадочной пленке требуется использование специального дорогостоящего оборудования. При этом данная технология упаковывания существенно увеличивает не только стоимость, но и срок формирования партии товара для поставки по сравнению с поставкой в коробках из гофрированного картона без использования термоусадочной пленки.

Требование по нанесению специальной маркировки также влечет увеличение стоимости товара, поскольку для нанесения установленной маркировки необходимо использование специального дорогостоящего оборудования и определенных временных затрат.

В заключенном же договоре перечисленные требования к товару отсутствуют.

Таким образом, Заказчик при выборе поставщика для заключения договора изначально поставил возможных поставщиков в неравные условия, направив различные требования к

товару, либо изменил эти требования для одного из поставщиков.

Считаем, что ООО «АГАТ» получило необоснованные конкурентные преимущества от Заказчика. При аналогичных условиях поставки, ООО «НЕО-ТРЕЙД» могло предложить иное, более выгодное для Заказчика ценовое предложение при соблюдении всех требований к товару, что привело бы к значительной экономии денежных средств для Заказчика.

Поскольку вышеуказанные нарушения привели к недопущению, ограничению и устранению конкуренции, что прямо запрещено п. 1 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", считаем, что Заказчик нарушил требования Закона о защите конкуренции.

На основании изложенного

ПРОШУ:

Признать незаконными действия Заказчика по предоставлению конкурентных преимуществ ООО «АГАТ» при выборе единственного поставщика для заключения договора № Э-17-01-03 на поставку продуктового набора для детей до 1 года на общую сумму 113 308 641, 60 рублей.

Приложение:

1. копия извещения о закупке № 31704796128;
2. копия письма о запросе Заказчика от 06.02.17 с приложениями;
3. Копия ответа ООО «НЕО-ТРЕЙД» от 06.02.17;
4. копия договора № Э-17-01-03.
5. Доверенность на представление интересов заявителя.

Директор по развитию

специальных проектов

ООО «НЕО-ТРЕЙД»

А.Э.Ненахов