

**РЕШЕНИЕ**  
**по жалобе № 19390**  
**на нарушения при организации и проведении торгов**

Дата рассмотрения жалобы по существу 12.01.2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание:

Стрельникова Д.Ю. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Горбаневой В.В. – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Малинина М.А. – специалиста 1 разряда отдела контроля за экономической концентрацией и торговой деятельностью Управления;

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 19390 от 26.12.2016) ЗАО «ЮНИОН» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Комитета по управлению имуществом администрации Волоколамского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов) при организации и проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волоколамского муниципального района Московской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети Интернет по адресу: [www.volokolamsk-rayon.ru](http://www.volokolamsk-rayon.ru) и в официальной газете «Волоколамский край» (далее - Аукцион), в присутствии представителя заявителя и представителя Организатора торгов, уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. Пункт 3.1 Аукционной документации, утвержденной постановлением главы Волоколамского муниципального района от 24.11.2016 № 2542 «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Волоколамского муниципального района, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (далее – Аукционная документация) и пункт 7 Извещения о проведении Аукциона содержит не основанные на законодательстве Российской Федерации требования о предоставлении в составе заявки на участие в Аукционе информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций.

2. Пункт 5.1. и пункт 5.5.3. Аукционной документации предполагает отказ в допуске к участию в Аукционе, если претендент занимает или в случае победы на торгах будет занимать преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории Волоколамского муниципального района Московской области на момент подачи заявки на участие в торгах, что противоречит законодательству Российской Федерации.

3. Установленное пунктом 5.5.3. Аукционной документации, требование о необходимости приложения к заявке на участие в Аукционе, в том числе, заявления об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, не основано на законодательстве.

4. Аукционная документация и Извещение о проведении Аукциона, в нарушение пункта 5.3.1. Аукционной документации были размещена в разных разделах официального сайта Администрации Волоколамского муниципального района Московской области.

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Пункт 3.1. Аукционной документации соответствует законодательству Российской Федерации.

2. Текст пунктов 5.1. и пункт 5.5.3. Аукционной документации установлен Порядком проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Волоколамского муниципального района, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного решением Совета депутатов Волоколамского муниципального района Московской области от 24.06.2014 № 138-31 (далее – Порядок проведения аукциона).

3. Пункт 5.5.3. Аукционной документации установлен Порядком проведения аукциона.

4. Статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации и Порядком проведения аукциона не предусмотрено размещение Аукционной документации совместно с Извещением о проведении Аукциона.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. Порядок проведения Аукциона определен статьями 447 и 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением главы Волоколамского муниципального района от 24.11.2016 № 2542 «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Волоколамского муниципального района, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», Аукционной документацией и Извещением о проведении Аукциона.

Согласно подпункту д) пункта 3.1. раздела «Требования к содержанию, форме, составу и оформлению заявки на участие в аукционе» Аукционной документации, претендентам на участие в Аукционе необходимо предоставить информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на территории Волоколамского муниципального района Московской области (по форме в соответствии с Приложением № 1 к конкурсной документации).

В связи с вступлением в силу Федерального закона от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» пункты 5.2-5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», устанавливавшие ограничения для участников торгов, занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, признаны утратившими силу.

Учитывая изложенное, требования к участникам Аукциона, установленные подпунктом д) пункта 3.1 раздела «Требования к содержанию, форме, составу и оформлению заявки на участие в аукционе» Аукционной документации не основаны на законодательстве Российской Федерации о рекламе.

Довод заявителя обоснован.

2. В соответствии с пунктом 5.1. и пунктом 5.5.3. Аукционной документации, претенденту будет отказано в допуске к участию в Аукционе, если он занимает или в случае победы на торгах будет занимать преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории Волоколамского муниципального района Московской области на момент подачи заявки на участие в торгах, что противоречит законодательству Российской Федерации.

В связи с вступлением в силу Федерального закона от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» пункты 5.2-5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», устанавливавшие ограничения для участников торгов, занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, признаны утратившими силу.

Учитывая изложенное, требование к участникам Аукциона, установленное пунктом 5.1. и пунктом 5.5.3. Аукционной документации не основано на законодательстве Российской Федерации о рекламе.

Довод заявителя обоснован.

3. Пунктом 5.5.3. Аукционной документации установлено требование к участнику Аукциона о предоставлении заявления об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 3.12 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, административное приостановление деятельности заключается во временном прекращении деятельности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, юридических лиц, их филиалов, представительств, структурных подразделений, производственных участков, а также эксплуатации агрегатов, объектов, зданий или сооружений, осуществления отдельных видов деятельности (работ), оказания услуг.

Административное приостановление деятельности применяется в случае угрозы жизни или здоровью людей, возникновения эпидемии, эпизоотии, заражения (засорения) подкарантинных объектов карантинными объектами, наступления радиационной аварии или техногенной катастрофы, причинения существенного вреда состоянию или качеству окружающей среды либо в случае совершения административного правонарушения в области оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, в области установленных в соответствии с федеральным законом в отношении иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных организаций ограничений на осуществление отдельных видов деятельности, в области правил привлечения иностранных граждан и лиц без гражданства к трудовой деятельности, осуществляемой на торговых объектах (в том числе в торговых комплексах), в области порядка управления, в области общественного порядка и общественной безопасности, в области градостроительной деятельности, в области транспортной безопасности.

Административное приостановление деятельности (за исключением административного приостановления деятельности за правонарушение, предусмотренное частью 3 статьи 9.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) назначается судьей.

В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 г. № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у суда при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» в постановлении по делу судья обязан решить вопрос о мероприятиях, необходимых для обеспечения его исполнения, которые в зависимости от обстоятельств каждого дела могут заключаться во временном

прекращении эксплуатации тех агрегатов, объектов, зданий или сооружений, принадлежащих индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, либо во временном прекращении осуществления индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, его филиалами, представительствами, структурными подразделениями, производственными участками тех видов деятельности (работ), оказания услуг, от которых исходит угроза причинения вреда охраняемым общественным отношениям.

Таким образом, административное приостановление отдельного вида деятельности, которым занимается лицо, не влечет за собой невозможность осуществления таким лицом иных видов деятельности, в том числе невозможность заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Требование к участникам Аукциона о не проведении в отношении последних процедуры административного приостановления деятельности, в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, не основано на законодательстве Российской Федерации, и может ограничить доступ к участию в Аукционе лиц, которым назначено административное наказание в форме административного приостановления отдельного вида деятельности, не связанного с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций.

Довод Заявителя обоснован.

Вместе с тем, Комиссия считает необходимым отметить, что согласно итоговым протоколам ни одна из заявок участников Аукциона не была отклонена по основаниям, указанным в доводах Заявителя №№ 1, 2, 3.

4. В соответствии с частью 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Согласно положениям Порядка проведения аукциона, извещение о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции размещается организатором торгов в газете «Волоколамский край» и на официальном Интернет – сайте администрации Волоколамского

муниципального района Московской области в срок не менее чем за тридцать дней до их проведения и должно содержать обязательные сведения:

- дату, времени и место проведения торгов;
- форму проведения торгов;
- предмет торгов;
- начальную цену предмета торгов (лота);
- годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку

Учитывая изложенное, статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации и Порядком, не предусмотрено размещение Аукционной документации.

Довод заявителя не обоснован.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссией рассмотрены иные обстоятельства проведения Аукциона.

1. Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Вместе с тем, Извещение о проведении Аукциона не содержит порядка проведения торгов, в том числе сведений об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги.

Согласно Извещению, указанная информация размещена в Аукционной документации, с которой можно ознакомиться перейдя по ссылке [www.volokolamsk-rayon.ru](http://www.volokolamsk-rayon.ru).

Вместе с тем, при переходе по указанной в Извещении о проведении Аукциона ссылке, открывается раздел «Новости», не содержащий Аукционную документацию.

2. В соответствии с Извещением о проведении Аукциона в лот № 1 включено 15 адресов для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Включение нескольких мест под установку рекламных конструкций в один лот ограничивает доступ к участию в торгах на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций лиц, у которых отсутствует хозяйственная необходимость и/или финансовая возможность получения 15 рекламных конструкций, однако существует интерес и возможности для эксплуатации 1 рекламной конструкции.

При этом каких-либо оснований, делающих актуальным объединение в лотах нескольких рекламных конструкций или невозможность разъединения рекламных конструкций в разные лоты, не представлено и в ходе заседания Комиссии не установлено.

В соответствии частью 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Согласно части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Закон о рекламе не содержит запрета на объединение в один лот нескольких мест под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

Оценка объединения в один лот нескольких мест для установки рекламных конструкций на предмет возможности отнесения такого условия проведения торгов к ограничивающим конкуренцию должна проводиться с учетом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами, и соответственно возможности участия в торгах за такой лот лица, осуществляющего эксплуатацию рекламных конструкций одного формата.

Таким образом, действия Организатора торгов по формированию лотов при проведении Аукциона могут привести к недопущению, ограничению или



устранению конкуренции на рынке наружной рекламы Волоколамского муниципального района Московской области и содержат признаки нарушения статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Вопрос нарушения Организатором торгов статьи 17 Закона о защите конкуренции при формировании лотов подлежит разрешению в порядке, установленном главой 9 Закона о защите конкуренции.

Ответственность за нарушение статьи 17 Закона о защите конкуренции предусмотрена статьей 14.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, вплоть до дисквалификации должностного лица на срок до трех лет, в случае, если такие должностные лица были ранее подвергнуты административному наказанию за аналогичное административное правонарушение.

3. В соответствии с пунктом 4.4.2. и 6.2.3 формы договора, заключаемого по итогам Аукциона, рекламодатель, обязуется по требованию Администрации размещать на рекламной конструкции рекламу, представляющую в соответствии с нормативно правовыми актами особую общественную значимость, в пределах до 10 (десяти) процентов (включительно) от общего объема распространяемой им с использованием данной рекламной конструкции наружной рекламы.

Согласно части 2 статьи 19 Закона о рекламе рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Таким образом, размещение на рекламной конструкции рекламы особой общественной значимости не соответствует требованиям части 2 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 2 статьи 10 Закона о рекламе органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Закона о рекламе, заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций).

Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Учитывая изложенное, требование Организатора торгов об обязательном размещении рекламодателем рекламы, представляющей в соответствии с нормативно правовыми актами особую общественную значимость, не соответствует Закону о рекламе.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать жалобу ЗАО «ЮНИОН» на действия Организатора торгов обоснованной.
2. Установить иные нарушения организации и проведения торгов.
3. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание об аннулировании итогов Аукциона.
4. Передать материалы дела соответствующему должностному лицу Управления для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 7.32.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Ведущий заседание-  
заместитель председателя Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии:

В.В. Горбанева

М.А. Малинина

### Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.