



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ по жалобе № 18/18.1–2017

10 марта 2017 года

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалобы на действие (бездействие) организатора торгов, конкурсной или аукционной комиссии (Приказ от 22.12.2015 № 513, в ред. Приказа от 23.08.2016 № 288) в составе:

председатель Комиссии: <...> – начальник отдела контроля органов власти;  
члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти;  
<...> – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

при участии в качестве:

*организатора торгов* – Администрация городского округа Первоуральск (623109, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Ватутина, 41), представитель – <...> (доверенность № 967-33/17 от 09.03.2017);

*заявителя* – ООО РА «РЕКАРА» (623100, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Ленина, д. 14, оф. 25), представитель – директор <...> (предъявлен паспорт);

*слушателя* – <...> (предъявлен паспорт),

рассмотрев в порядке ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу ООО РА «РЕКАРА» (вх. № 01-3287 от 28.02.2017) на действия (бездействие) организатора торгов в лице Администрации городского округа Первоуральск при организации и проведении торгов посредством проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции сроком на 5 лет, на земельном участке по следующим адресам: 1) г. Первоуральск, в 139 м на юг от д. № 6 по улице Ленина; 2) г. Первоуральск, в 36 м на юго-запад от угла д. № 6 по ул. Ленина; 3) г. Первоуральск, в 65 м на северо-восток от угла д. № 21 по ул. Ленина; 4) г. Первоуральск, в 40 м на северо-восток от угла д. № 37 по ул. Ленина; 5) г. Первоуральск, в 51 м на юго-восток от угла д. № 19 по пр. Космонавтов; 6) г. Первоуральск, в 20 м на юго-восток от угла зд. № 9А по пр. Космонавтов; 7) г. Первоуральск, в 32 м на юго-запад от угла д. № 5 по пр. Ильича,

**УСТАНОВИЛА:**

Информация о принятой к рассмотрению жалобе (вх. № 01-3287 от 28.02.2017) и ее содержании размещена на официальном сайте Свердловского УФАС России в сети «Интернет» (<http://sverdlovsk.fas.gov.ru>).

Рассмотрение жалобы было назначено на 10.03.2017 на 10 час. 30 мин. О времени и месте рассмотрения жалобы, организатор торгов уведомлен посредством электронной почты - [prvadm@prvadm.ru](mailto:prvadm@prvadm.ru), а также системы электронного документооборота, утв. Постановлением Правительства Свердловской области от 05.03.2013 №234-ПП.

Заявитель в жалобе указал, что документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции нарушает положения ст.ст. 17, 17.1 Закона о защите конкуренции и п. 82 Приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее – Приказ № 67). Просит выдать Администрации городского округа Первоуральск предписание об изменении актов, нарушающих антимонопольное законодательство.

Возражая доводам жалобы, организатор торгов пояснил, что торги в форме открытого конкурса проведены с соблюдением действующего законодательства и просит признать жалобу заявителя необоснованной.

**Рассмотрев представленные материалы, заслушав пояснения лиц, Комиссией Свердловского УФАС России установлено следующее.**

В соответствии с п. 4.2 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган уполномочен рассматривать жалобы заявителей на нарушение процедуры обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов.

Согласно ч. 2 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Рассмотрение жалоб по ст. 18.1 Закона о защите конкуренции введено для защиты прав и законных интересов лиц, заинтересованных в проведении торгов и в участии в них, подтвердивших свою заинтересованность подачей заявки или невозможностью подачи заявки ввиду пороков информационного обеспечения торгов или препятствовании в подаче заявки.

В соответствии с ч. 17 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции при рассмотрении жалобы по существу комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии. В случае, если в ходе рассмотрения жалобы, комиссией антимонопольного органа установлены иные нарушения в актах и (или) действиях (бездействиях) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей, комиссия антимонопольного органа принимает решение с учетом всех выявленных нарушений.

В соответствии с ч. 2 ст. 39.36 ЗК РФ, установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляются на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Условия и порядок проведения торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции регулируются статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), а общие требования проведения торгов закреплены в статьях 447 - 449 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

Согласно части 5.1 ст. 19 Закона о рекламе, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), органами местного самоуправления. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом местного самоуправления городского округа только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно ч. 5.8 ст. 19 Закона о рекламе, органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Согласно п. 6 ч. 1 ст. 39.33 ЗК РФ, использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, может осуществляться **без предоставления земельных участков** и установления сервитута в случаях, в том числе размещения нестационарных торговых объектов, **рекламных конструкций**, а также иных объектов, виды которых устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Частью 1 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции установлено, что заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, может быть осуществлено только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров.

В тоже время, в силу ч. 2 ст. 17.1 Закона о защите конкуренции, указанный в части 1 настоящей статьи порядок заключения договоров не распространяется на имущество, распоряжение которым осуществляется в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, Водным кодексом Российской Федерации, Лесным кодексом Российской Федерации,

Федерации, законодательством Российской Федерации о недрах, законодательством Российской Федерации о концессионных соглашениях, законодательством Российской Федерации о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве.

Таким образом, при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, перехода права владения и (или) пользования муниципальным имуществом не происходит, следовательно, положения статьи 17.1 Закона о защите конкуренции, а также Приказа № 67 не распространяется, в случае проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Ввиду того, что условия и порядок проведения торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции регулируются статьей 19 Закона о рекламе, то орган местного самоуправления (представительный орган муниципального образования) вправе принять нормативный правовой акт, в котором будет урегулирована процедура проведения торгов с учетом данной статьи.

Постановлением Администрации городского округа Первоуральск от 04.10.2012 № 2870 утвержден Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Первоуральск, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В соответствии с п. 18 Порядка заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Первоуральск, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утв. Постановлением Администрации городского округа Первоуральск от 04.10.2012 № 2870 (далее - Порядок проведения торгов), извещение публикуется организатором конкурса в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте городского округа Первоуральск в сети Интернет.

Информационное сообщение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку рекламной конструкции опубликовано 31.01.2017 г. в официальном печатном издании, в газете «Вечерний Первоуральск», и на официальном сайте городского округа Первоуральск [www.prvadm.ru](http://www.prvadm.ru).

Кроме того, как пояснил организатор торгов (вх. № 01-3935 от 10.03.2017) газета «Вечерний Первоуральск» за № 7 от 31.01.2017 года отпечатана в ПАО «Первоуральская типография» 30.01.2017 года и распространена в 08 часов 00 минут 31.01.2017 года.

На основании Постановления Администрации городского округа Первоуральск от 30.01.2017 № 174 «О подготовке и проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» Комитету по управлению имуществом Администрации городского округа Первоуральск поручено провести конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установив начальную цену предмета конкурса в сумме не менее 50 процентов от размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Решением Первоуральской городской Думы от 27.11.2008 № 26 «Об утверждении базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества и корректировочных коэффициентов к ней» в сумме 201 600 руб. 00 коп. Размер задатка установлен в размере 80 640 руб. 00 коп.

Дата проведения открытого конкурса, согласно п. 1 Постановления Администрации городского округа Первоуральск от 30.01.2017 № 174, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлена 03.03.2017.

Согласно конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приема заявок осуществлялся с 01.02.2017 по 27.02.2017.

В соответствии с Протоколом от 01.03.2017 № 01/17, в указанный период было подано 3 заявки:

- ООО «Масс Медиа Центр» (дата подачи – 01.02.2017 в 09 час. 40 мин.);
- ИП Мошкин А.Н. (дата подачи – 08.02.2017 в 15 час. 18 мин.);
- ООО «РА «РЕКАРА» (дата подачи – 27.02.2017 в 16 час. 20 мин.).

Согласно абз. 1 п. 8 Порядка проведения торгов, победителем конкурса становится один из его участников, предложение которого наиболее полно соответствует конкурсным условиям.

В п. 8.6 Конкурсной документации установлены критерии для оценки конкурсных предложений (табл. № 1):

Таблица № 1

№, п/п	Наименования критерия	Начальное значение	Изменение	Коэффициенты
1.	максимальное предложение по цене предмета конкурса (плата за право заключить договор). Начальная цена лота (плата за право заключить договор) составляет:	не менее 201 600 (Двести одна тысяча шестьсот) рублей 00 копеек;	201 600,00 до 251 600,99;	0,6
			от 251 601,00 до 301 600,99;	0,7
			от 301 601,0 до 351 600,99;	0,8
			от 351 601,00 и более	0,9
2.	наилучшее предложение по благоустройству территории прилегающей к месту установки рекламной конструкции	Восстановить газон, прилегающей территории к месту установки рекламной конструкции. Производить уборку мусора на прилегающей территории в радиусе 3 метров от установленной рекламной конструкции.	от 3 метров до 8 метров	0,01
			от 8 метров до 10 и более	0,02
3.	наилучшее предложение по размещению социально значимой информации и рекламы, направленной на обеспечение интересов городского округа Первоуральск	не менее 5% годового объема от возможной к распространению рекламы на рекламной площади рекламных конструкций	от 5% до 7 %	0,01
			от 7,1% до 9 %	0,05
			от 9,1% до 11% и более	0,1

В случае, если предложения участников конкурса о цене и (или) иных условиях конкурса совпадут, победителем признается участник, чье конкурсное предложение поступило к организатору конкурса ранее (п. 8.7 Конкурсной документации).

Согласно п. 34 Порядка проведения торгов, рассмотрение и обсуждение конкурсных предложений проводится комиссией на закрытом заседании. Комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с установленными критериями и определяет победителя конкурса.

Протоколом от 03.03.2017 № 2/17 о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителем был определен участник конкурса – ООО «Масс Медиа Центр» (табл. № 2).

Таблица № 2

Регистрационный номер заявки	Участник конкурса	Коэффициенты по критериям			Итоговая сумма коэффициентов	Присвоенный порядковый номер
Заявка № 01/17 от 01 февраля 2017 года	ООО «Масс Медиа Центр»	0,9	0,02	0,1	1,02	№ 1 (первый)
Заявка № 02/17 от 08 февраля 2017 года	ИП Мошкин А.Н.	0,9	0,02	0,1	1,02	№ 2 (второй)
Заявка № 03/17 от 27 февраля 2017 года	ООО «Рекламное агентство «Рекара»	0,9	0,02	0,1	1,02	№ 3 (третий)

Таким образом, предложения всех участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции совпали, и победитель определен в соответствии с п. 8.7 Конкурсной документации.

При таких обстоятельствах, доводы заявителя являются необоснованными.

В соответствии с ч. 20 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

**РЕШИЛА:**

Жалобу ООО РА «РЕКАРА» признать необоснованной.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии: <...>

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Свердловской области.