

ООО «АРНО»

127015, г Москва,  
ул. Б. Новодмитровская,  
д. 23, стр. 3, пом. 6

ООО «Хёрст Шкулёв Медиа»

115162, г. Москва,  
ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б

adv@hsmedia.ru

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 3-5-22/77-17  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«19» января 2017 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «АРНО» части 6 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛ:**

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица, в результате рассмотрения которого установлен факт распространения в номере журнала «МАХИМ» за декабрь 2015 года рекламы «Roberto Bravo».

В соответствии частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Реклама опубликована на странице журнала «МАХИМ», а следовательно доступна для неопределенного круга лиц. Исходя из содержания рекламы и мнений, высказанных на заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по г. Москве 12.04.2016, усматривается следующее. Использование в рекламе образа женщины, готовой в обмен на дорогие подарки снять нижнее белье, преподносит образ женщины в целом в оскорбительном виде и настраивает читателей на необоснованное легкомысленное отношение к подобным поступкам. Кроме того, данная реклама может иметь неэтичный подтекст и по отношению к мужскому полу, в том числе путем фактического утверждения, что на возможное «продолжение» мужчина может рассчитывать исключительно преподнеся дорогой подарок.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, в которой используются непристойные и оскорбительные образы в отношении женщин.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-22/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «АРНО» (адрес: 127015, г Москва, ул. Б. Новодмитровская, д. 23, стр. 3, пом. 6);

заинтересованное лицо - ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (адрес: 115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б).

3. Назначить дело № 3-5-22/77-17 к рассмотрению на **14 часов 00 минут «14» февраля 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «АРНО» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный

- реестр юридических лиц;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации) либо экземпляр номера журнала «МАХИМ», в котором рассматриваемая реклама размещалась;
  - документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
  - информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
  - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
  - сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
  - копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
  - должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
  - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
  - трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию о назначении ООО «АРНО» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
  - письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию о целевой аудитории журнала «МАХИМ»;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (*при необходимости*).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова