



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 39 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 марта 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель Управления), рассмотрев материалы внеплановой документарной проверки, проведенной по факту распространения рекламных материалов оказываемых услуг ИП <...> в печатном издании «За медь» (ООО «Корпоративные медиа») с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило требование Прокуратуры Свердловской области о проведении внеплановой проверки (вх. 01-1858 от 02.02.2017) по факту поступления сообщения из управления Генеральной прокуратуры Российской Федерации в Уральском федеральном округе о публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» статьи под заголовком: «Подпольная медицина в столице УГМК».

Управлением на основании Распоряжения от 06.02.2017 №42 и Распоряжения от 06.02.2017 о проведении внеплановой документарной проверки в отношении ИП <...> ОГРНИП 308660605100045 (предполагаемый рекламодатель) и ООО «Корпоративные медиа» ОГРН 1169658073716 (предполагаемый рекламораспространитель), соответственно, проведены проверочные мероприятия.

В ходе проведения документарной проверки в адреса ИП <...> (исх.№1488 от 07.02.2017) и ООО «Корпоративные медиа» (исх.№1489 от 07.02.2017) направлены запросы информации.

По результатам полученной информации на исходящие запросы, установлен факт распространения рекламы услуг студии здоровья и красоты «Лина» (ИП <...>), осуществляющей деятельность по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Пышма, ул. Уральских Рабочих, д.44 Д в периодическом печатном издании «За медь» (учредитель ООО «КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА») в выпусках №48 (1919) от 08.12.2016 (стр.6), №49 (1920) от 15.12.2016 (стр.6), №51 (1922) от 29.12.2016 (стр.12) с признаками нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку в указанных материалах рекламируются медицинские услуги: сухие углекислые ванны, прессотерапия, гирудоздоровление без указания на предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов.

Согласно Приказу Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», постанова пиявок (А14.05.001), баровоздействие – прессотерапия конечностей (А17.30.009), ванны газовые (кислородные, углекислые, азотные, А20.30.031) входят в перечень медицинских услуг.

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо – п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несут и рекламодатель, и рекламораспространитель – ч.6, 7 ст.38 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем указанной информации является ИП <...> ОГРНИП 308660605100045 (<...>).

Рекламораспространителем указанной информации является ООО «Корпоративные медиа» ОГРН 1169658073716 (адрес регистрации: 624091, г. Верхняя Пышма, проспект Успенский, д.1, оф.105).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 39 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Прокуратура Свердловской области,

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ИП <...> ОГРНИП 308660605100045 (<...>);

– ООО «КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА» ОГРН 1169658073716 (юридический адрес:624091, г. Верхняя Пышма, проспект Успенский, д.1, оф.105);

3. Назначить дело № 39 к рассмотрению **на 25 апреля 2017 в 14 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

4. ИП <...> представить **в срок до 21 апреля 2017** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. ООО «Корпоративные медиа» представить **в срок до 21 апреля 2017** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ИП <...>, ООО «Корпоративные медиа», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Примечание: согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Руководитель Управления

<...>