



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 36 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 марта 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель Управления), рассмотрев поступившее в антимонопольный орган заявление <...> с жалобой на поступление SMS-сообщения рекламного характера на его абонентский номер без его согласия,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступили заявления <...> (вх. № 01-2365 от 10.02.2017) о распространении 09.02.2017 в 15:51 с номера «3313» на его абонентский номер +7<...> рекламного SMS-сообщения: *«Это sms-ВАШЕ преимущество от МегаФон! Сегодня 09.02.17 Вы можете выиграть 15000 рублей и 5 000 000 рублей в финале! Отправьте ДА! Или любое sms на 3313 СЕЙЧАС (до 31.10.17)! 12 р./день. Инфо like.megafon.ru и 0100 (беспл.) Ваш МегаФон»*, согласие на получение которого заявитель не давал.

Как сообщил заявитель, он является абонентом ПАО «МегаФон».

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 и ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи» (далее – Закон о связи), рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи – автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по инициативе заказчика рассылки осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту

которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Рассылка, осуществляемая с нарушением требований Закона о связи, является незаконной, за исключением рассылки сообщений в целях информирования абонента в связи с перенесением абонентского номера, иных сообщений, которую оператор связи обязан осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также рассылки сообщений по инициативе федеральных органов исполнительной власти, Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос", органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций и других органов местного самоуправления, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Предполагаемым рекламодателем указанной в Определении информации является ПАО «МегаФон» ОГРН 1027809169585.

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №36 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ПАО «МегаФон» (юридический адрес: 115035, г. Москва, Набережная Кадашевская, д.30).

3. Назначить дело №36 к рассмотрению на **13 апреля 2017 в 14 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

3. ПАО «МегаФон» представить в срок до **03 апреля 2017 г.** в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

– копии учредительных документов, свидетельства о постановке на налоговый учет, свидетельства о регистрации в качестве юридического лица;

- сведения о банковских счетах ПАО «МегаФон»;
- копию паспорта генерального директора Общества, копию документа о назначении на должность;
- копию утвержденного макета рекламы;
- копию документа, утвердившего правила участия в мероприятии, указанном в содержании SMS-сообщения, направленного заявителю;
- сведения о периоде распространения рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- копию согласия абонента на получение SMS-сообщений;
- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ПАО «МегаФон», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Руководитель Управления

<...>