

<...>

143922, Московская обл.,

<...>

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ № 18**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«23» января 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,  
членов Комиссии – П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-7-129/77-16 о признании ненадлежащей ООО «Яндекс», ООО «Мэйл.Ру», ИП <...>, <...> нарушившими требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении ненадлежащей рекламы «*Кальяны 56 см RP-53043; Кабели и разъемы для сетевого оборудования, 3155 руб., в наличии; plata.ru*» в связи с тем, что реклама данного товара запрещена законодательством Российской Федерации о рекламе,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «*Кальяны 56 см RP-53043; Кабели и разъемы для сетевого оборудования, 3155 руб., в наличии; plata.ru*» с нарушением требований пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, а также не допускать распространения подобной рекламы в дальнейшем.

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова