

Согласно списку адресатов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-237/77-16

«27» декабря 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: Н.В. Орлова,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-5-237/77-16 по признакам нарушения ПАО «МТС» части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении с 06.06.2016 по 14.08.2016 на рекламных конструкциях г. Москвы и на телеканалах: Первый, РЕН ТВ, ТВЗ, Ю-ТВ, Пятница, 5 Канал, Дисней, Звезда, МУЗ-ТВ, СТС, Че, СТС Love, НТВ, ТНТ, ТНТ-Комеди ТВ, Матч ТВ, рекламы тарифа «Smart», содержащей, в том числе, следующую информацию:

1) наружная реклама: *«Smart БЕЗЛИМИТИЩЕ. Безлимитный интернет и звонки на МТС по всей России 12.90 Р в сутки. МТС»;*

2) TV-реклама: *«...и чтобы общаться им нужен не просто безлимитный тариф, а БЕЗЛИМИТИЩЕ... Тариф Smart БЕЗЛИМИТИЩЕ. Безлимитный*

интернет и звонки на МТС даже в поездках по России всего за 12.90 Р в сутки (текст на экране - по всей России 12.90 Р в сутки). МТС. Ты знаешь, что можешь!»,

в присутствии представителей ПАО «МТС» в лице Лукашевой С.А. (по доверенности № 0141/15 от 17.07.2016); ЗАО «Эверест-С» в лице Козловой О.М. (по доверенности № 38/16 от 15.09.2016); Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «Звезда» в лице Рыжих И.В. (по доверенности № 8 от 29.01.2015,

в отсутствие представителей ООО «Газпром-Медиа», АО РА «Максима», АО «СТС», ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ», ООО «ПрофМедиа ТВ», ООО «ЮТВ-Медиа», ООО «АКЦЕПТ» (Телевизионный канал РЕН-ТВ), АО «Телекомпания НТВ», АО «ГНТ-Телесеть», ООО «Национальный спортивный телеканал», ООО «Комеди ТВ», ЗАО «Медиа сервис-Видео Интернешнл», ЗАО «Видео Интернешнл-Приор», ООО «Кроссмедиа-Видео Интернешнл», ЗАО «Эд Медиа», ОАО «Телерадиокомпания «Петербург», ООО «7ТВ», ОАО «Первый канал»,

УСТАНОВИЛА:

1. АО РА «Максима» в материалы дела представлены документы и сведения об участии в распространении рассматриваемой рекламы также ООО «ЭН.ЭМ.ЭС» и ООО «Региональная Медиа Группа».

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела ООО «ЭН.ЭМ.ЭС» и ООО «Региональная Медиа Группа» подлежат привлечению к участию в деле в качестве заинтересованных лиц.

2. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент), фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу, а также заявителя — физического лица, в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом, срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 3-5-237/77-16.

Руководствуясь пунктами 27, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрение дела № 3-5-237/77-16 продлить.
2. Рассмотрение дела № 3-5-237/77-16 отложить.
3. Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованных лиц:
 - ООО «ЭН.ЭМ.ЭС» (адрес: 129110, г. Москва, ул. Щепкина, д. 51/4, стр. 1);
 - [ООО «Региональная Медиа Группа» \(107113, г. Москва, ул. Сокольнический вал, д. 2А, пом. 16\).](#)
4. Назначить дело № 3-5-237/77-16 к рассмотрению **на 15 часов 30 минут «24» января 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
5. ООО «ЭН.ЭМ.ЭС», ООО «Региональная Медиа Группа» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:
 - копию приказа о назначении генерального директора либо иного руководящего лица;
 - копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
 - документально подтвержденные сведения относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
 - информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование,*

место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. Иным лицам, участвующим в деле, не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, представить письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов, в случае их представления, должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова