

ИГ/11096 от 10.03.2017

ООО «Интернет Решения»

125252, г. Москва,
Чапаевский пер., д. 14

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,
ул. Льва Толстого, д. 16

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ
ДЕЛА № 3-5-44/77-17

«02» марта 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: Н.С. Уваровой, В.Н. Никитухиной,

рассмотрев дело № 3-5-44/77-17 по признакам нарушения ООО «Интернет Решения» пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении с 14.01.2014 по 09.07.2016 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Книжный интернет-магазин OZON.ru Самые низкие цены на самые новые книги! Более миллиона книг в наличии!»,

в присутствии представителя ООО «Интернет Решения» в лице Небогатикова А.А. (по доверенности № 30-ю от 21.02.2017),

в отсутствие представителей ООО «Яндекс» (заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Яндекс»),

УСТАНОВИЛА:

ООО «Интернет Решения» пояснило, что в период с 14.01.2014 по 09.07.2016 размещалось объявление № 4086620 с текстом следующего содержания: «Более 2-х

миллионов книг в наличии! Доставка от 49 рублей!». В период с 01.02.2014 по 08.10.2016 размещалось объявление № 188047491 с текстом следующего содержания: «Больше миллиона книг в наличии!». Рекламу следующего содержания: «Книжный интернет-магазин OZON.ru Самые низкие цены на самые новые книги! Более миллиона книг в наличии!» ООО «Интернет Решения» не размещало.

Для всестороннего, полного и объективного рассмотрения дела Комиссии Московского УФАС России необходимы дополнительные сведения и доказательства.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-5-44/77-17 до 05.05.2017.
2. Назначить дело № 3-5-44/77-17 к рассмотрению **на 13 часов 30 минут «04» апреля 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. ООО «Яндекс», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- текст рекламы № 4086620, размещенной в период с 14.01.2014 по 09.07.2016, № 188047491, размещенной в период с 01.02.2014 по 08.10.2016;
- документально подтвержденную информацию относительно территории распространения указанной рекламы;
- документально подтвержденные сведения относительно указанных рекламных кампаний, в том числе, название, условия показа, иные сведения;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

ООО «Интернет Решения» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме

или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

Н.С. Уварова

В.Н.Никитухина

Исполнитель: Никитухина В.Н. Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 167)