

<...>

<...>

ПАО «Вымпелком»

127083, г. Москва,  
ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА И ПРОДЛЕНИИ СРОКА**  
**РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-18-30/77-17**

«16» февраля 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: Н.С. Уваровой, А.А. Устиновой, В.Н. Никитухиной,

рассмотрев дело № 3-18-30/77-17 по признакам нарушения <...> части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на телефонный номер <...> посредством телефонного звонка рекламы «Алло, здравствуйте, это Роман Николаевич? Очень рада Вас слышать. Меня зовут Светлана, я из культурного центра...Мы сегодня получили новый проект. Это яркий красочный новогодний спектакль для всей семьи, называется «Старая-старая сказка...», поступившего 20.10.2016 в 11:51 с номера +7-926-712-69-66, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, в отсутствие <...>, ПАО «Вымпелком»,

**УСТАНОВИЛА:**

1. <...>, ПАО «Вымпелком» на заседание Комиссии, назначенное на 16.02.2017 в 16:10, не явились.
2. Документы, затребованные определением по делу № 3-18-30/77-17 от 18.01.2017, <...> не представлены.

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-18-30/77-17 до 17.04.2017.  
2. Рассмотрение дела № 3-18-30/77-17 отложить.  
3. Назначить дело № 3-18-30/77-17 к рассмотрению **на \_\_\_ часов \_\_\_ минут «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. <...>, на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе (информации), платежные документы по оплате данных договоров;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации);
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- свидетельство о внесении записи о <...> в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (при наличии);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в

письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

Н.С. Уварова

А.А. Устинова

В.Н. Никитухина