

<...>

<...>

ГАУ «Московский зоопарк»

123242, г. Москва,
ул. Б. Грузинская, д. 1

info@moscowzoo.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА И ПРОДЛЕНИИ СРОКА
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-35/77-17

«20» февраля 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: Н.С. Уваровой, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-5-35/77-17 по признакам нарушения <...> пункта 2 части 3, пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на территории ГАУ «Московский зоопарк» рекламы «с 15 октября по 15 декабря ежедневно в Московском Зоопарке на арт-площадке Зоодепо; Выставка гигантских насекомых»,

в отсутствие <...>, ГАУ «Московский зоопарк»,

УСТАНОВИЛА:

1. <...>, ГАУ «Московский зоопарк» на заседание Комиссии, назначенное на 20.02.2017 в 13:00, не явились.

Документы, затребованные определением по делу № 3-5-35/77-17 от 26.01.2017, <...> не представлены.

2. Установлено, что ГАУ «Московский зоопарк» не представлено каких-либо

документов, подтверждающих изготовление и размещение спорной рекламы именно <...>

Более того, в силу пункта 3.2.2 Агентского соглашения № П - 0917/4-2016 от 14.10.2016, заключенного между ГАУ «Московский зоопарк» и <...> (далее - Соглашение), ГАУ «Московский зоопарк» вправе за свой счет организовывать и проводить стимулирующие акции и программы, направленные, в том числе, на привлечение внимания клиентов, повышения объема продаж услуг <...>

Исходя из условий данного Соглашения, ГАУ «Московский зоопарк» также был заинтересован в продвижении информации о «Выставке гигантских насекомых».

Таким образом, рекламодателем спорной рекламы может являться и ГАУ «Московский зоопарк».

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-5-35/77-17 до 26.04.2017.
2. Рассмотрение дела № 3-5-35/77-17 отложить.
3. Признать ГАУ «Московский зоопарк», лицом, в действиях которого также содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Назначить дело № 3-5-35/77-17 к рассмотрению **на 13 часов 00 минут «28» марта 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
5. ГАУ «Московский зоопарк», на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:
 - имеющуюся информацию об объекте рекламирования — Выставке гигантских насекомых (как проходит данная выставка, какие экспонаты представлены и т.п.);
 - документально подтвержденную информацию об иных способах распространения рассматриваемой рекламы (в сети Интернет, раздача флаеров и т.п.).
6. <...>, на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе (информации); платежные документы по оплате данных договоров;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации);
- свидетельство о внесении записи о <...> в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- имеющуюся информацию об объекте рекламирования — Выставке гигантских насекомых (как проходит данная выставка, какие экспонаты представлены и т.п.);
- документально подтвержденную информацию об иных способах распространения рассматриваемой рекламы (в сети Интернет, раздача флаеров и т.п.).
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его

территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

Н.С. Уварова

А.А. Устинова

Исполнитель: Устинова А.А., 8 (495) 784-75-05 (доб. 154)