

ООО «4 ПАПАС»

129164, г. Москва,  
ул. Маломосковская, д. 21, корп. 1

117331, г. Москва,  
ул. Кравченко, д. 8, стр. 6

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 3-21-78/77-17  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«09» марта 2017 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «4 ПАПАС» части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛ:**

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «4 ПАПАС», в результате рассмотрения которого установлен факт распространения в мае-июне 2016 года на уличных зонтиках возле пиццерии «Папа Джон'с Пицца», расположенной по адресу г. Москва, ул. Кравченко, д. 8, стр. 6, рекламы пива «Amstel».

Согласно части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Согласно Реестру алкогольной продукции, размещенному на сайте fsrar.ru, официальном сайте Федеральной службы по регулированию алкоголя, наименование «Амстел» зарегистрировано для алкогольной продукции с содержанием этилового

спирта 5,1% объема готовой продукции.

В соответствии с вывеской на здании под вывеской «Папа Джонс», управление пиццерией осуществляет ООО «4 ПАПАС». Рассматриваемые уличные зонтики, располагаются в непосредственной близости с данным зданием, под ними располагается летняя территория пиццерии. Таким образом, размещение данных зонтиков с изображением на них рекламы пива «Amstel» осуществляется ООО «4 ПАПАС». Данный факт Обществом не отрицается.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно представленным изображениям рекламы, в данном случае на зонтиках отсутствовало предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 2.1, части 3 статьи 21 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, выразившегося в распространении рекламы, порочащей честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 3-21-78/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2.1, части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «4 ПАПАС» (адрес: 129164, г. Москва, ул. Маломосковская, д. 21, корп. 1).

3. Назначить дело № 3-5-78/77-17 к рассмотрению на **13 часов 00 минут «30» марта 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «4 ПАПАС» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за

- размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию о назначении Российской ассоциации развития игорного бизнеса административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
  - информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление Общества о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях;
  - письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова