

ООО «еЛама»

194044, г. Санкт-Петербург,
Большой Сампсониевский пр-т,
д. 60, лит. А, пом. 1Н

milo@elama.ru

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,
ул. Льва Толстого, д. 16

ООО «Ларсон энд Хольц Восток»

119034, г. Санкт-Петербург,
13-я линия В.О., д. 6-8, пом. 79Н

info@lh-broker.com

ООО «Чарджбек»

125414, г. Москва,
ул. Фестивальная, д. 28, пом. 5

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-76/77-17
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«09» марта 2017 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «еЛама» пунктом 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «Ларсон энд Хольц Восток», в результате рассмотрения которого установлен факт

распространения в период с 17.07.2016 по 05.08.2016 в системе «Яндекс.Директ» рекламы *«Вернем деньги из Ларсон Хольц, Ларсон Хольц банкрот! Проведем возврат через любой банк! Кликайте на сайт вернутьденьги.рф»*.

Распространенная реклама содержит прямое указание на то, что ООО «Ларсон энд Хольц Восток» является банкротом, а с помощью услуг, оказываемых по ссылке, на которую происходит переход при нажатии на рекламное объявление, возможно вернуть деньги из данной компании.

Однако, заявителем — ООО «Ларсон энд Хольц Восток», указано, что информация о банкротстве Общества не соответствует действительности и создает у потребителей негативное отношение к данной компании, а равно порочит его деловую репутацию. Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

При анализе информации, содержащейся в рекламе, необходимо иметь в виду, что рекламодаделец несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов. Таким образом, приведенное в спорной рекламе утверждение по своей форме некорректно и порочит деловую репутацию заявителя.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, выразившегося в распространении рекламы, порочащей честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-76/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - ООО «Ларсон энд Хольц Восток» (адрес: 119034, г. Санкт-Петербург, 13-я линия В.О., д. 6-8, пом. 79Н);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «еЛама» (адрес: 194044, г. Санкт-Петербург, Большой Сампсониевский пр-т, д. 60, лит. А, пом. 1Н);

заинтересованные лица - ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16); ООО «Чарджбек» (адрес: 125414, г. Москва, ул. Фестивальная, д. 28, пом. 5).

3. Назначить дело № 3-5-76/77-17 к рассмотрению на **13 часов 00 минут «04» апреля 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «еЛама» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями) либо бланки (формы, клиентские карточки) самостоятельно заполняемые клиентом при выражении согласия с договором-офертой, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении Российской ассоциации развития игорного бизнеса административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление Общества о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова